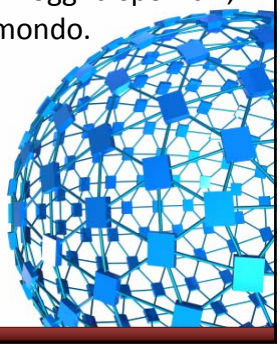
LA FENICE:

IL TEATRO DIGITALE E I NUOVI CONFINI DELLA COMUNICAZIONE

Lo spettacolo e la cultura stessa perdono di significato se non vengono veicolati attraverso adeguati strumenti di informazione.

Sulla base di questo concetto, Il Teatro La Fenice di Venezia intende promuovere al meglio, e con tutti i mezzi oggi disponibili, l'opera, l'arte e la cultura di cui è esponente nel mondo.



INFORMAZIONE

UN USO CORRETTO DELL'INFORMAZIONE FAVORISCE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA.

UNA CULTURA DI QUALITA' RICHIEDE E STIMOLA UNA MIGLIORE GESTIONE DELL'INFORMAZIONE.

CULTURA

Soprattutto nel settore dello spettacolo dal vivo, è presente una richiesta di contenuti ed "emozioni" che supera i confini "fisici" e temporali della rappresentazione.

NUOVI CONFINI

Il mondo digitale e l'opportunità offerta dal web scavalcano i confini storici della distribuzione, aprendo l'accesso a :

DIGITAL FENICE

La Fenice di Venezia diventa quindi una centrale di sviluppo e distribuzione di contenuti digitali.

Per raggiungere questo obiettivo si è ricorso all'uso di nuovi linguaggi e media.

La Fenice ha fatto proprie tecnologie e mezzi oggi disponibili per avvicinare e consolidare il rapporto degli utenti verso la Lirica.

Nessuna strada è preclusa e la sfida ai nuovi devices (Smartphone, Iphone e Ipad in primis) è già iniziata.

NUOVO AGORA’

Con questi obiettivi è in corso la ricerca del luogo dove collocare tutta la propria catena di servizi culturali.

CONSIDERAZIONI

OGGI E’ QUINDI NECESSARIO SUPERARE IL CONCETTO DI SEMPLICE CONVIVENZA ALL’INTERNO DI UNA O PIU’ PIATTAFORME.

AL CONTRARIO SI DOVRA’ CERCARE UN DIALOGO SENZA BARRIERE, PER FORNIRE ALL’UTENTE UN SERVIZIO A 360°

LA RICERCA DI NUOVI MODELLI E LO STUDIO DEI NUOVI LINGUAGGI PERMETTERA’ AL TEATRO DI SUPERARE LE SFIDE INFORMATIVE DEL FUTURO