

SEZIONE 2

K. Esponga in questo spazio, se lo desidera, le sue osservazioni ed i suoi suggerimenti per il miglioramento dell'iniziativa:

Grid of 100 empty boxes for handwritten notes.

PIEGARE QUI

L. Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa?

- Radio button options: Stampa locale, TV/Radio, Affissioni pubblicitarie, Passaparola, Internet.

N. È favorevole alla riproposizione dell'iniziativa?

- Radio button options: Sì, No.

PIEGARE QUI

INFORMAZIONI ANAGRAFICHE

Form with radio button options for demographic data: P. Sesso (M, F), Q. Età (<= 35, > 35), R. Istruzione (Elementare, Media inferiore, Media superiore, Università, Altro), S. Titolare (Sì, No), P. Classe merceologica (Esecenti, Commercio fisso alimentare, Commercio fisso non alimentare, Commercio area pubblica alimentare, Commercio area pubblica non alimentare).

Grazie per la cortese collaborazione!

I risultati dell'indagine saranno pubblicati appena possibile nel sito internet www.comune.venezia.it/qualita e disponibili presso gli sportelli del servizio.

