



## Area AMBIENTE

Modulo di autovalutazione per la sostenibilità ambientale / **PICCOLA DISTRIBUZIONE**

Il/la Sottoscritto/a,

Cognome .....

Nome .....

titolare

legale rappresentante

avente titolo, quale\*

.....  
(\*possessore di altro diritto reale)

dell'impresa .....

consapevole che quanti desiderano prendere parte all'iniziativa per l'Area Ambiente devono dichiarare il rispetto di tutti i requisiti obbligatori (in grassetto contrassegnati con \*) e un numero di requisiti facoltativi a scelta tra quelli di seguito indicati, fino al raggiungimento di un minimo di **9 punti**,

DICHIARA

di possedere i seguenti requisiti:

A) Area ENERGIA:	
<b>*A1) Regolazione della temperatura interna a seconda dell'uso, e comunque in modi più virtuosi rispetto ai seguenti limiti (almeno 1 °C di differenza): in inverno &lt;19 °C, in estate &gt;26 °C</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
Descrizione e commenti	
<b>*A2) Gestione dei punti di accesso ai locali e ai punti di areazione per evitare dispersioni di calore (es finestre e porte chiuse se l'impianto di riscaldamento/raffrescamento è in funzione)</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
Descrizione e commenti	

<b>*A3) Presenza di lampade a basso consumo o a led in almeno l'80% dei punti luce</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
Descrizione e commenti	
<b>A4) Assenza di luci elettriche per addobbi natalizi</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 1
Descrizione e commenti	
<b>A5) Stipula di contratti per la fornitura di energia prodotta da fonti rinnovabili, per una quota minima del 80%</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 1
Descrizione e commenti	

#### B) Area RIFIUTI:

<b>*B1) Utilizzo di sacchi trasparenti per la raccolta differenziata</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
Descrizione e commenti	
<b>B2) adozione di sistemi di riduzione degli imballaggi ai banchi di distribuzione serviti e/o utilizzo di imballaggi compostabili</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 2
Descrizione e commenti	
<b>*B3) Sostituzione dei sacchetti di plastica per l'acquisto di frutta e verdura (compresi i prodotti biologici) con sacchetti di carta o compostabili, o possibilità di usare sacchetto dell'utente</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
Descrizione e commenti	
<b>*B4) vendita di prodotti alla spina/sfusi (diversi da frutta e verdura) con imballaggi compostabili e/o riutilizzabili (vino, detersivi, pasta, cereali, legumi, caffè, caramelle, ...)</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
Descrizione e commenti	

<b>B5) Vendita di prodotti con il sistema del vuoto a rendere e adeguata informazione nel punto vendita</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 1
Descrizione e commenti	
<b>B6) segnalazione di prodotti con eccessivo imballaggio e adozione di misure per incentivare l'acquisto di prodotti a ridotto imballaggio (raccolta punti facilitata,....)</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 2
Descrizione e commenti	
<b>B7) Messa a disposizione degli utenti di sacchetti riutilizzabili</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 1
Descrizione e commenti	
<b>B8) Possibilità di scartare i prodotti acquistati e lasciare gli imballaggi inutili e adeguata informazione nel punto vendita</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 2
Descrizione e commenti	
<b>B9) Adesione a progetti il recupero delle eccedenze alimentari/prodotti in scadenza o invenduti</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 2
Descrizione e commenti	

### C) Area ACQUA

**C1) Vendita di acqua minerale, preferibilmente in bottiglia di vetro con vuoto a rendere, proveniente da fonti e stabilimenti quanto più possibile a filiera corta**

<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 1
Descrizione e commenti	

### D) Area ALIMENTI E BEVANDE (per negozi di alimentari)

**\*D1) proporre linee di prodotti biologici e/o equo-solidali opportunamente pubblicizzati**

<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
Descrizione e commenti	

<b>*D2) proporre frutta e verdura di stagione opportunamente pubblicizzati</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
Descrizione e commenti	
<b>*D3) proporre prodotti a km0 (provenienza inferiore a 100 km o comunque regionale), opportunamente pubblicizzati</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
Descrizione e commenti	
<b>D4) proporre insaccati, carne e pesce provenienti da allevamenti non intensivi, opportunamente pubblicizzati</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 1
Descrizione e commenti	

#### E) Area PRODOTTI PULIZIE E IGIENE PERSONALE

<b>*E1) per le pulizie e igiene personale utilizzo di prodotti ecolabel (o equivalenti) e/o ad alta concentrazione o ricaricabili</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
Descrizione e commenti	
<b>E2) per le pulizie e per l'igiene personale, utilizzo di prodotti non testati su animali, opportunamente pubblicizzati</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 2
Descrizione e commenti	

#### F) Area MOBILITÀ

<b>F1) Messa in atto di misure/azioni di incentivazione all'utilizzo di forme di mobilità sostenibile per il raggiungimento del punto vendita</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	Punteggio: 1
Descrizione e commenti	
<b>*F2) informazione ai clienti della possibilità di raggiungere l'esercizio, ove possibile, con i mezzi di trasporto pubblico, biciclette, car sharing o altre forme di mobilità sostenibile</b>	
<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
Descrizione e commenti	

**G) Area INFORMAZIONE E FORMAZIONE**

G1) Presenza di spazi informativi su iniziative di carattere ambientale che si svolgono in città

 SI  NO

Punteggio: 1

Descrizione e commenti

G2) Presenza di momenti di sensibilizzazione e informazione dei clienti sui comportamenti ambientalmente sostenibili e su come ciascuno possa ridurre gli impatti ambientali sulla città (es. raccolta differenziata, uso acqua pubblica, uso mezzi pubblici, etc.)

 SI  NO

Punteggio: 1

Descrizione e commenti

\*G3) attività di formazione dello staff attraverso cartelli e avvisi o veri e propri corsi di formazione delle corrette modalità di gestione ambientale dell'attività (es riduzione consumi energia, acqua, prodotti chimici, corretta raccolta differenziata, ecc.) commisurata alle dimensioni del soggetto richiedente

 SI  NO

Descrizione e commenti

**H) Area PRODOTTI**

\*H1) Per il settore non alimentare, vendita di almeno 1 linea di prodotti "ecologici", ovvero ad alta efficienza energetica (energy star o equivalenti) e/o ricaricabili, a marchio Ecolabel e/o equivalenti, non testati su animali, prodotti da materiali riciclati o di recupero, mirati alla riduzione dei rifiuti in fase di smaltimento e degli impatti ambientali in fase di produzione (es: piatti e bicchieri compostabili, abbigliamento da filati naturali biologici, ecopelle, riduttori di flusso e/o di gasatori per l'acqua, prodotti in plastica o altri materiali riciclati o di recupero, pannolini lavabili e coppette mestruali, etc) , e/o derivanti dal circuito equo-solidale, opportunamente pubblicizzati

 SI  NO

Punteggio: 2

Descrizione e commenti

IL COMUNE DI VENEZIA E I PROMOTORI DEL PROGETTO VENEZIA SOSTENIBILE declinano ogni responsabilità circa la veridicità delle informazioni fornite nel presente modulo dai partecipanti al progetto e si riservano la possibilità di richiedere materiale e documentazione a supporto di quanto sopra dichiarato.

Responsabile di riferimento

Cognome .....

Nome .....

Telefono .....

e-mail .....

Data .....

Timbro e firma .....