

BANDO PER UN CONCORSO D'IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI DIPINTI SUL PORTICATO DI PIAZZA SAN GIORGIO A CHIRIGNAGO

PERCHÉ UN CONCORSO D'IDEE

Il porticato di piazza San Giorgio a Chirignago, la struttura che si trova a lato della sede della Municipalità, si presenta in cattivo stato a causa di scritte e scarabocchi, opera di ignoti, che lo coprono in molte sue parti.

Le scritte (realizzate con pennarelli, penne e vernici spray) sono visibili e molto evidenti da molto tempo, all'interno e fuori dal porticato, e rendono danno all'estetica della piazza.

Forte è la richiesta di rimozione delle stesse, individuando soluzioni che puntino a preservare tali pareti anche per il futuro



LE ESPERIENZE IN MUNICIPALITÀ

A tal proposito la Municipalità ha già sviluppato positive esperienze con la dipintura di alcuni luoghi:

- Nel 2009 il sottopasso dei Quattro Cantoni



- Nel 2010 la facciata della Scuola Fermi a Zelarino



- Nel giugno 2014 il sottoportico del Centro Civico Lippiello alla Cipressina



LE FINALITÀ DEL CONCORSO DI IDEE

Dall'intento di base di rimuovere scritte e scarabocchi si intende passare alla valorizzazione del porticato di piazza San Giorgio attingendo alle competenze a diverso titolo presenti nel territorio e coinvolgendo, anche attraverso il mondo associativo, la cittadinanza.

A tal proposito le succitate esperienze sembrano confermare la "regola non scritta" nel mondo dei writer, secondo cui una parete dipinta non viene deturpata mentre una parete bianca viene assimilata ad un foglio libero su cui scrivere.

Va inoltre ricordato che l'opera (il porticato di piazza San Giorgio a Chirignago) era stata al centro di polemiche e probabilmente poco condivisa con i cittadini in fase di ideazione e realizzazione.

Bandire quindi un concorso d'idee per la realizzazione di dipinti contribuisce ad orientare l'agire della pubblica amministrazione verso una città "smart", dove gli interventi tengono in considerazione il capitale umano e sociale e le sue competenze, dove la gestione delle risorse contempla il coinvolgimento, l'impegno e l'azione partecipativa. In altre parole orienta a un approccio tendente a favorire l'inclusione sociale dei residenti e stimola la partecipazione dei cittadini alla coprogettazione.

TITOLO DEL CONCORSO DI IDEE:

Chirignago ieri, Chirignago domani – Dal passato immaginiamo il futuro.

SPAZI DISPONIBILI:

- Parti interne in cartongesso (n° 4 pannelli di cm 310 x 144) delle due colonne della "pompeiana" (vedi fotografia) e la volta.



SOGGETTO PROMOTORE:

Municipalità di Chirignago Zelarino – Servizio Cultura e Sport – che provvederà alla raccolta e valutazione (a mezzo Commissione interna nominata dal Direttore della Municipalità) delle proposte e al reperimento dei materiali di consumo necessari. Non sono previsti contributi o rimborsi per il lavoro manuale.

SOGGETTI CHE POSSONO PARTECIPARE

Il bando è aperto a tutti: singoli cittadini, associazioni, scuole, parrocchie, enti del territorio.

CRITERI GENERALI DI RIFERIMENTO PER LA VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

- Appartenenza a una delle categorie dei partecipanti
- Coerenza tra elaborati e titolo del bando
- Gradimento espresso dalla cittadinanza, on line sul sito della Municipalità, o a mezzo indicazione scritta in apposita sessione di presentazione dei bozzetti
- Costi compatibili con le risorse economiche disponibili

PROCEDURA

- Presentazione della scheda di partecipazione (entro il 13 febbraio 2015) da parte dei soggetti interessati.
- Presentazione degli elaborati (bozzetti dei dipinti e costi del materiale - entro il 13 marzo 2015) da parte dei soggetti interessati
- Presentazione pubblica e consultazione dei cittadini al fine di consentire ai soggetti interessati di esprimere pareri e osservazioni in merito
- Valutazione degli elaborati e della fattibilità degli interventi nei diversi spazi a disposizione, anche sulla scorta del sondaggio di opinione, da parte di apposita Commissione Interna
- Verbalizzazione e restituzione dell'esito delle procedure all'Esecutivo di Municipalità con esposizione all'albo

DATA DI SCADENZA PER LE ADESIONI - 13 febbraio 2015

DATA DI SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

13 marzo 2015