

CITTA' DI
VENEZIA



Assessorato Mobilità e Trasporti

Assessorato Politiche Educative

Scheda del progetto europeo:

Titolo del progetto	Bike the Track – Track the Bike La bicicletta per le famiglie a favore dell'efficienza energetica negli spostamenti urbani del tempo libero
Programma	EIE – Energia Intelligente in Europa, Sottoprogramma STEER
Obiettivo del progetto	Ridurre l'attenzione per l'auto di famiglia quale mezzo principale per gli spostamenti urbani nel tempo libero.
Ente coordinatore	DTV Consultants (NL)
Le città partner	1 Venezia (Italia) 2 Fredericia (Danimarca) 3 Lubiana (Slovenia) 4 Helmond (Paesi Bassi) 5 Espoo (Finlandia) 6 Munster (Germania) 7 Algarve (Portogallo) 8 IJburg (Paesi Bassi)
Durata complessiva del progetto	36 mesi da aprile 2012 a marzo 2015 (in due fasi)
Durata dell'impegno richiesto ad associazioni, gr. sportivi, gr. Parrocchiali	6 mesi
Contatti	http://www.comune.venezia.it/biciliberatutti biciliberatutti@comune.venezia.it Tel 041 5459438

Campagna Bike The Track Track the Bike Venezia: "BICI LIBERA TUTTI"

Obiettivi strategici

Supportato dal programma europeo IEE - Intelligent Energy Europe, il progetto *Bike The Track - Track The Bike* si pone l'obiettivo strategico di sensibilizzare i ragazzi adolescenti e le loro famiglie a ridurre l'utilizzo dell'auto privata a favore della bicicletta quale mezzo per i propri spostamenti nel tempo libero, con conseguenti impatti positivi sulla congestione del traffico, sulla salute dei ragazzi, favorendo inoltre un loro riavvicinamento alla città.



CITTA' DI
VENEZIA



Assessorato Mobilità e Trasporti

Assessorato Politiche Educative

La campagna locale "Bici Libera Tutti"

Il Comune di Venezia intende promuovere una campagna locale volta a favorire i ragazzi e ragazze tra i 9 ed 16 anni e le loro famiglie all'utilizzo della bicicletta per gli spostamenti del loro tempo libero, attraverso una gara a premi dal nome "BICI LIBERA TUTTI". La campagna avrà una durata di 6 mesi, proposta in due cicli annuali: 1) febbraio - settembre 2013 (già svolta). 2) aprile - settembre 2014.

Al contempo si intende cogliere questa opportunità per:

ottenere utili indicazioni circa l'effettivo utilizzo della bicicletta da parte dei cittadini più giovani. Si realizzerà un'indagine su un campione di 1.000 ragazzi adolescenti circa i loro spostamenti del tempo libero: destinazioni, modi e tempi di trasporto.

individuare i punti critici della rete ciclabile attuale.

migliorare la pianificazione di quella in progetto.

Fase preparatoria, promozione e coinvolgimento degli stakeholders

Allo scopo di presentare la campagna "BICI LIBERA TUTTI" al maggior numero possibile di ragazzi, la Direzione Mobilità intende organizzare per la seconda campagna del progetto nei mesi di febbraio e marzo 2014 diversi appuntamenti all'interno di scuole, società sportive, centri e associazioni giovanili. Si prevede una prima fase di attività pratica / gioco attraverso il coinvolgimento diretto dei ragazzi nella mappatura dei loro spostamenti e una seconda di presentazione vera e propria della campagna "BICI LIBERA TUTTI".

Nel corso del torneo, per favorire ulteriormente gli spostamenti in bicicletta da parte dei partecipanti al torneo, s'intende coinvolgere tutti i possibili attrattori del tempo libero come soggetti commerciali, cinema, locali nonché biblioteche, parchi, palestre, società sportive ecc. quali partner della campagna.

Come funziona il gioco?

- I partecipanti verranno divisi in due gruppi. Chi userà il conta Km e chi userà lo Smartphone.
- all'avvio del gioco di ogni singola campagna (Febbraio 2013 e Aprile 2014) ad ognuno dei partecipanti verrà consegnato un contachilometri da montare sulla bicicletta o il software da installare sul proprio Smartphone;
- possono partecipare tutti i ragazzi residenti nel Comune di Venezia che hanno dai 9 ai 16 anni;
- il gioco avrà una durata di 6 mesi dall'avvio;
- per i possessori di Smartphone verranno registrati automaticamente gli spostamenti in bicicletta mentre per i partecipanti con il conta Km si potranno inserire i dati manualmente ogni giorno o settimanalmente;
- ad ogni inserimento del dato viene attribuito un punto, più punti si accumulano maggiori sono le probabilità di poter vincere alla bici lotteria del gioco.
- il Comune contribuisce attraverso i premi della bici lotteria a rendere un mezzo efficiente e sicuro;

Durante i mesi di gara sono stati pensati tre eventi particolari:

1. Workshop per imparare ad aggiustare, personalizzare la propria bici.
2. Bicicletta familiare gratuita in giro per la Laguna
3. Concorso fotografico incentrato sulla "Bicicletta"
4. Premiazione finale

Il progetto prevede, inoltre, la possibilità di alcuni momenti di scambio con altre famiglie che partecipano al progetto nel resto d'Europa oltre ad altre attività e concorsi collegati al gioco..

