

LA CAMPAGNA

Affido e solidarietà familiare si “comprano” in panificio

► MARGHERA

Con uno slogan efficace e significativo “Questo negozio aderisce alla campagna promozionale sull'affido e la solidarietà familiare. Na roba bona come el pan”, che compare sui sacchetti del pane in distribuzione nei panifici di Marghera e Malcontenta fino a sabato 4 ottobre, la Municipalità aderisce anche quest'anno alla rassegna “Dritti sui diritti”, realizzata dal Comune e dalle sei Municipalità in collaborazione con circa sessanta gruppi, enti e cooperative, fanzia e dell'adolescenza. Tutti i panifici di Marghera e Malcontenta hanno aderito alla proposta, rendendosi disponibili anche a divulgare il materiale informativo ai clienti interessati.

«Lo scorso anno», hanno riferito gli operatori del Servizio sociale della Municipalità che hanno organizzato il progetto, «sono state coinvolte le attività di parrucchiere di Marghera, questa volta la strategia di comunicazione è stata quella di rivolgersi ai panificatori che possono veicolare in modo diffuso il passaggio di informazioni».

(ma.to.)