

CITTA' DI
VENEZIA



*Direzione Programmazione e Controllo
Servizio Studi e Ricerche Sistemi Qualità*



**RAPPORTO
INDAGINI DI SODDISFAZIONE
DELL'UTENZA**

ANNO 2010

**SUAP
SVILUPPO LOCALE E MARKETING**

RIALTO, CUORE DELLA CITTA'

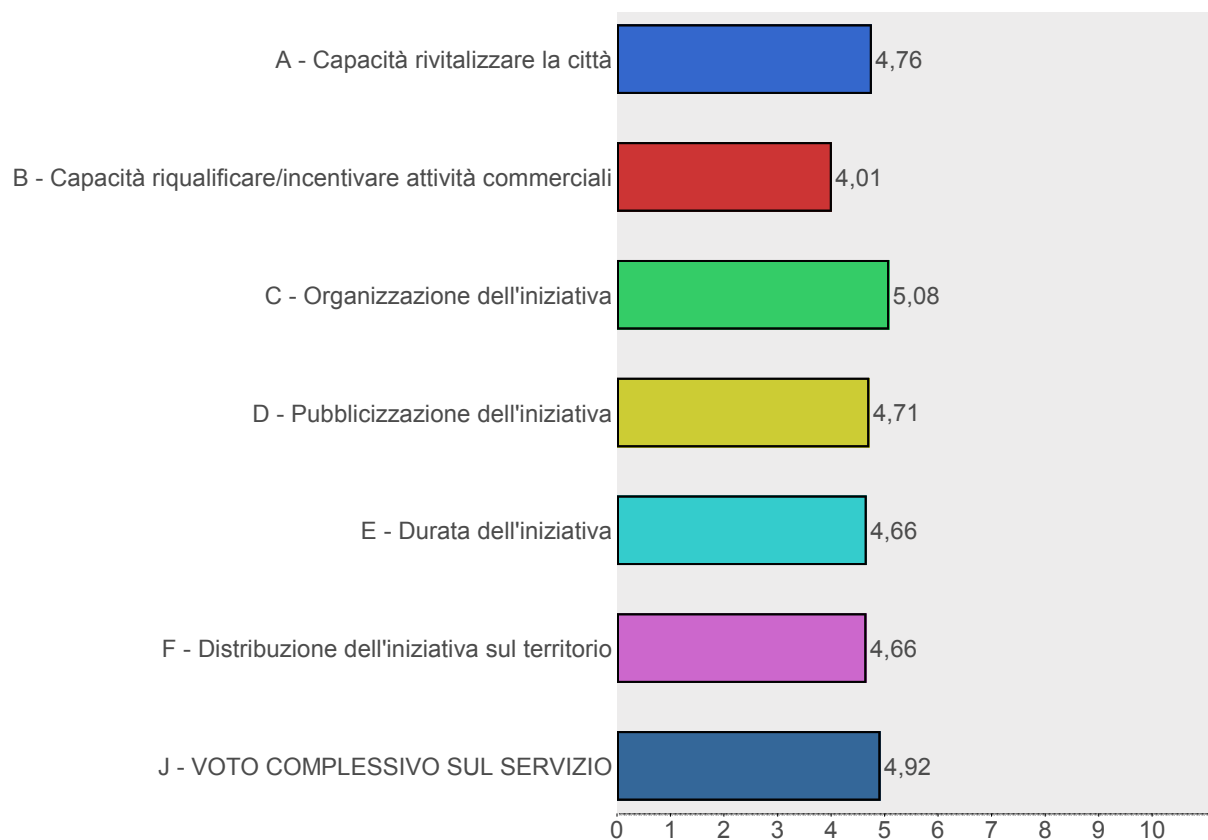
VALUTAZIONE COMPLESSIVA

| Sede | Questionari |
|---------------------------|-------------|
| RIALTO ZONA A | 39 |
| RIALTO ZONA B | 13 |
| RIALTO ZONA C | 18 |
| RIALTO ZONA D | 17 |
| Totale questionari | 87 |

Voto Medio Complessivo (domanda A-I): 4,64

Voto Medio Complessivo (domanda J): 4,92

Voto Medio Complessivo



Punti di forza (Voto medio ≥ 8)

Domanda

Soglia di attenzione (Voto medio > 7 e < 8)

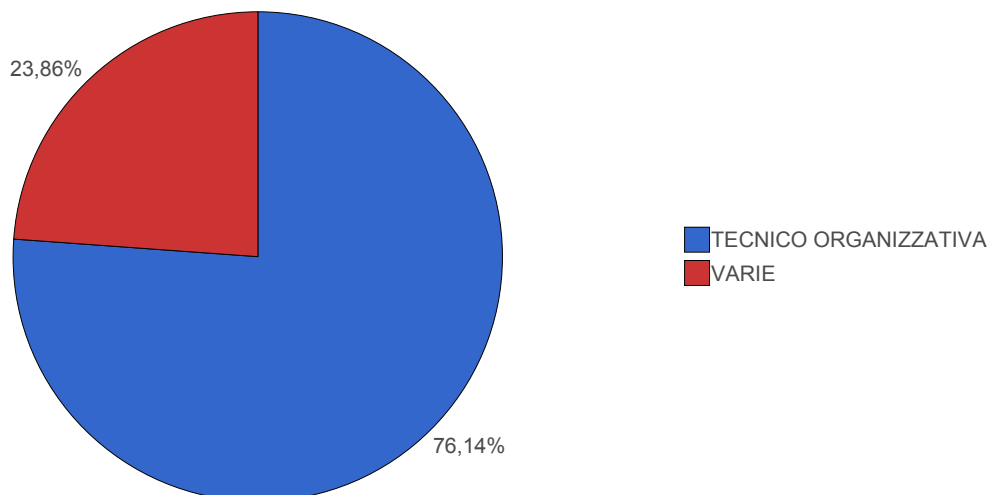
Domanda

Punti di debolezza (Voto medio ≤ 7)

| Domanda | Voto |
|--|-------------|
| B - Capacità dell'iniziativa di riqualificare ed incentivare la attività commerciali | 4,01 |
| F - Distribuzione dell'iniziativa sul territorio | 4,66 |
| E - Durata dell'iniziativa | 4,66 |
| D - Pubblicizzazione dell'iniziativa | 4,71 |
| A - Capacità dell'iniziativa di rivitalizzare la città | 4,76 |
| J - In una scala da 1 a 10 come valuta complessivamente il servizio offerto? | 4,92 |
| C - Organizzazione dell'iniziativa | 5,08 |

SUGGERIMENTI

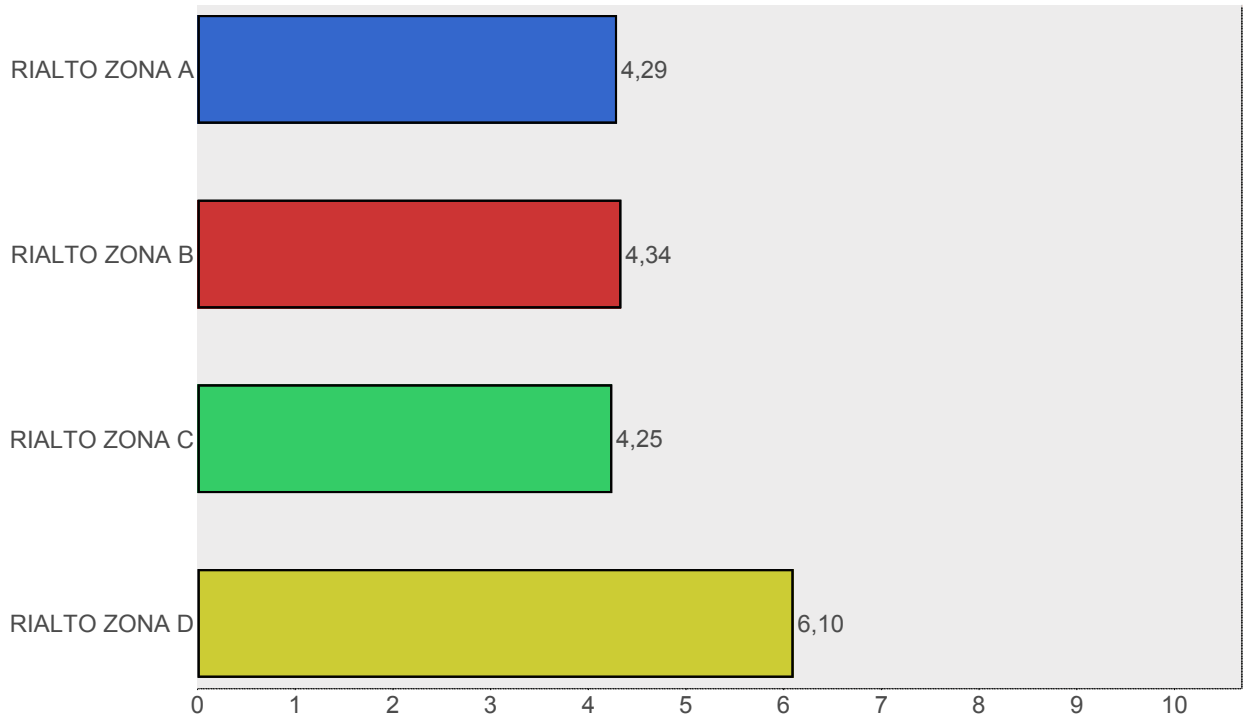
Tipo suggerimento



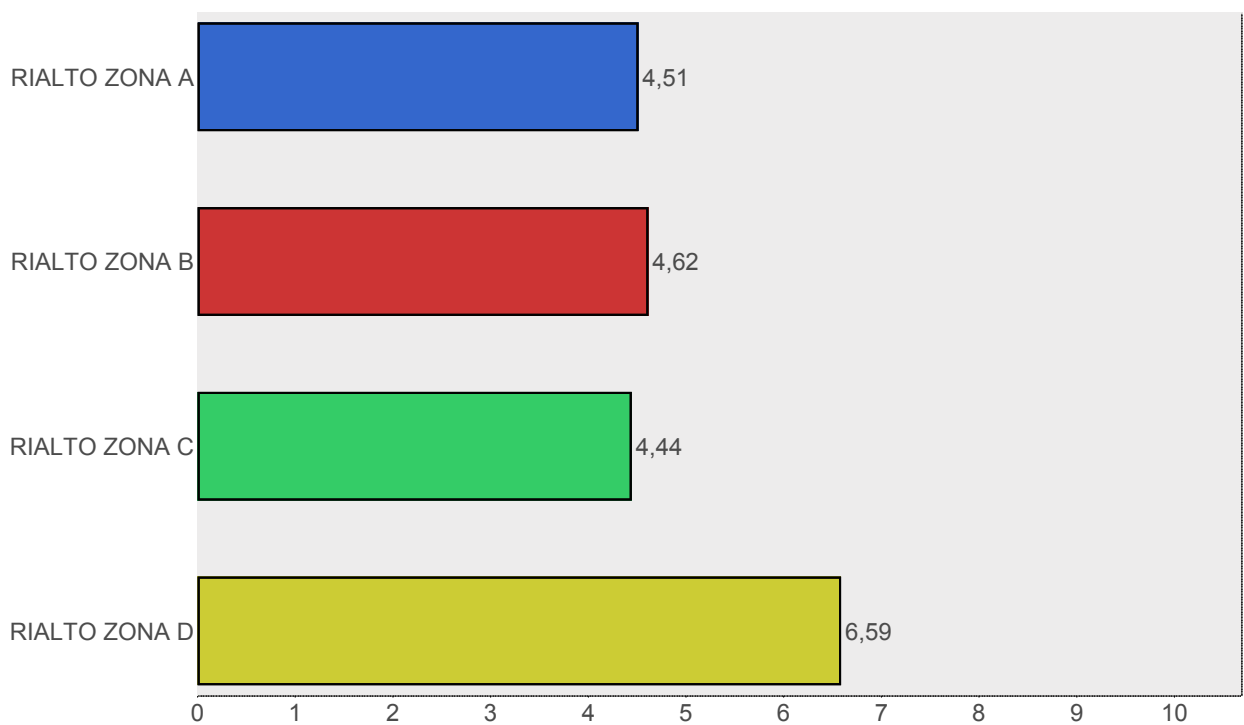
| Tipo suggerimento | Dettaglio | Percentuale | N. suggerimenti |
|-----------------------|--|-------------|-----------------|
| TECNICO ORGANIZZATIVA | 1 - INTERPELLARE/COINVOLGERE COMMERCianti | 11,4% | 10 |
| | 2 - PIU' PUBBLICIZZAZIONE | 11,4% | 10 |
| | 9 - ESTENDERE A PIU' PERIODI | 6,8% | 6 |
| | 14 - PIU' ORGANIZZAZIONE/VARIETA' SPETTACOLI | 5,7% | 5 |
| | 6 - SPETTACOLI PIU' ATTINENTI AL TERRITORIO | 5,7% | 5 |
| | 11 - SPETTACOLO SCADENTE | 4,5% | 4 |
| | 8 - CAMBIARE ORARIO | 4,5% | 4 |
| | 5 - CAMBIARE ZONA | 3,4% | 3 |
| | 18 - SPETTACOLI NON SOLO PER BAMBINI | 3,4% | 3 |
| | 4 - CAMBIARE GIORNO | 3,4% | 3 |
| | 16 - PIU' MUSICA | 2,3% | 2 |
| | 3 - CAMBIARE PERIODO | 2,3% | 2 |
| | 15 - PIU' RECITAZIONE | 2,3% | 2 |
| | 13 - PALCO CON GIOVANI ARTISTI | 2,3% | 2 |
| | 7 - TROPPIA CONFUSIONE | 2,3% | 2 |
| | 10 - MUSICA ELEVATA | 2,3% | 2 |
| | 17 - COINVOLGIMENTO CITTADINI | 1,1% | 1 |
| | 12 - COINVOLGERE TURISTI | 1,1% | 1 |
| VARIE | 1 - VARIE (risposte non cumulabili) | 15,9% | 14 |
| | 3 - NON RIPETERE INIZIATIVA | 6,8% | 6 |
| | 2 - VA BENE COSI' | 1,1% | 1 |
| Totale | | 100,0% | 88 |

VALUTAZIONE COMPLESSIVA PER SEDE

Voto Medio Complessivo (domande A-I)



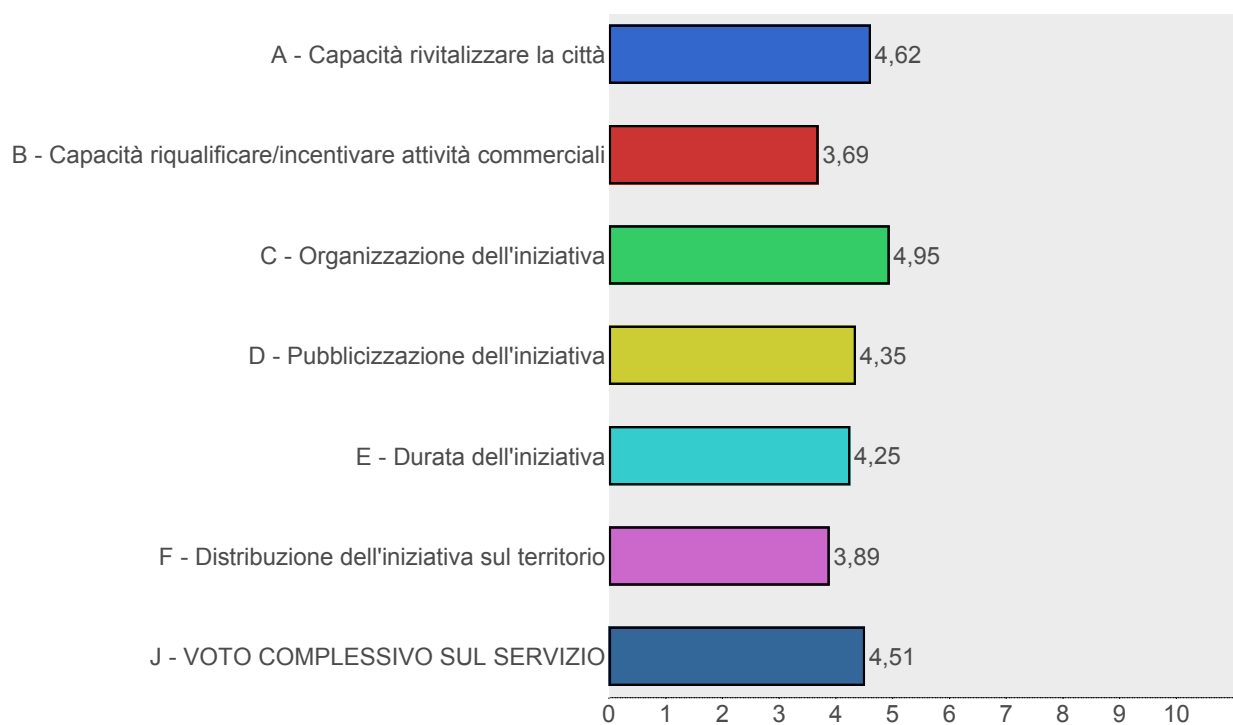
Voto Medio Complessivo (domanda J)



DETTAGLIO VALUTAZIONE

RIALTO ZONA A

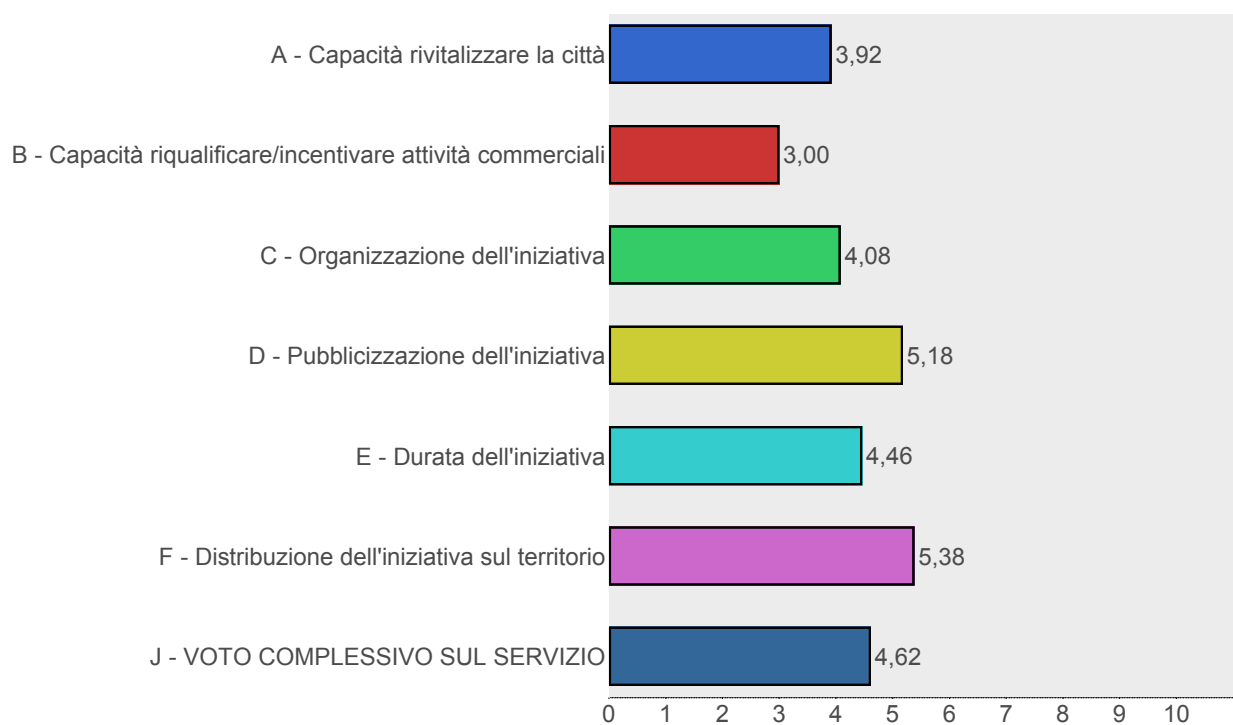
Voto Medio Complessivo



DETTAGLIO VALUTAZIONE

RIALTO ZONA B

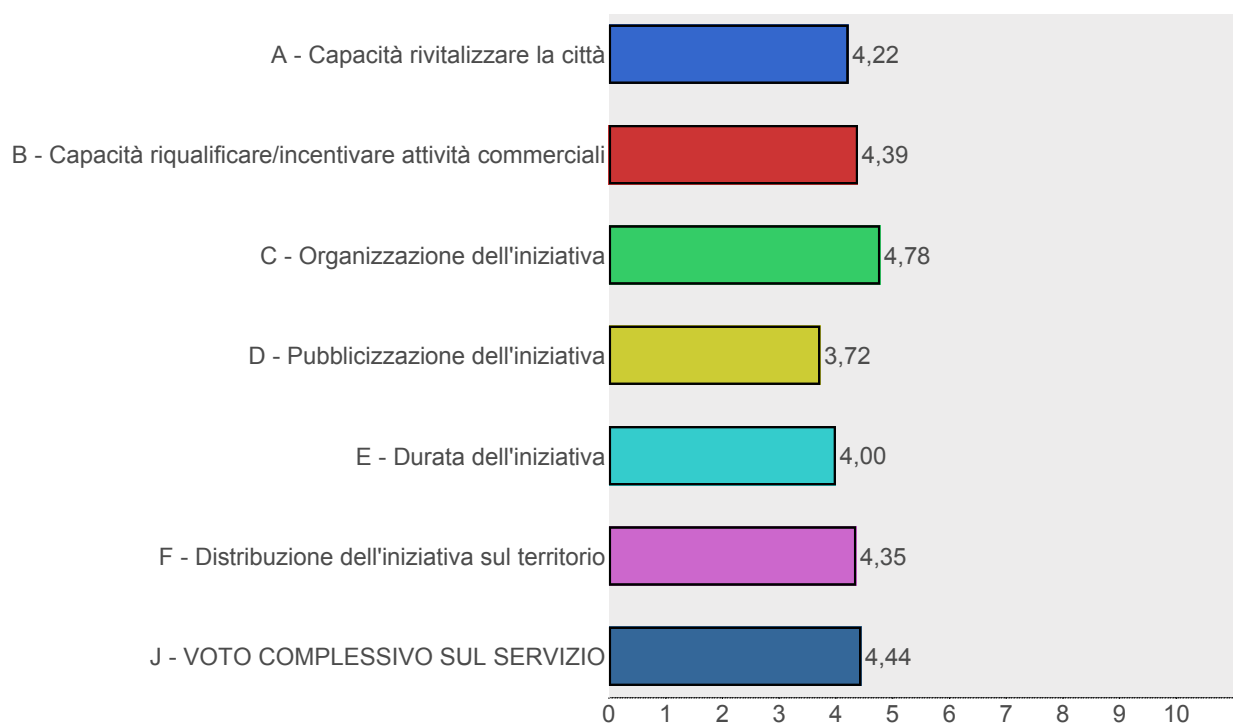
Voto Medio Complessivo



DETTAGLIO VALUTAZIONE

RIALTO ZONA C

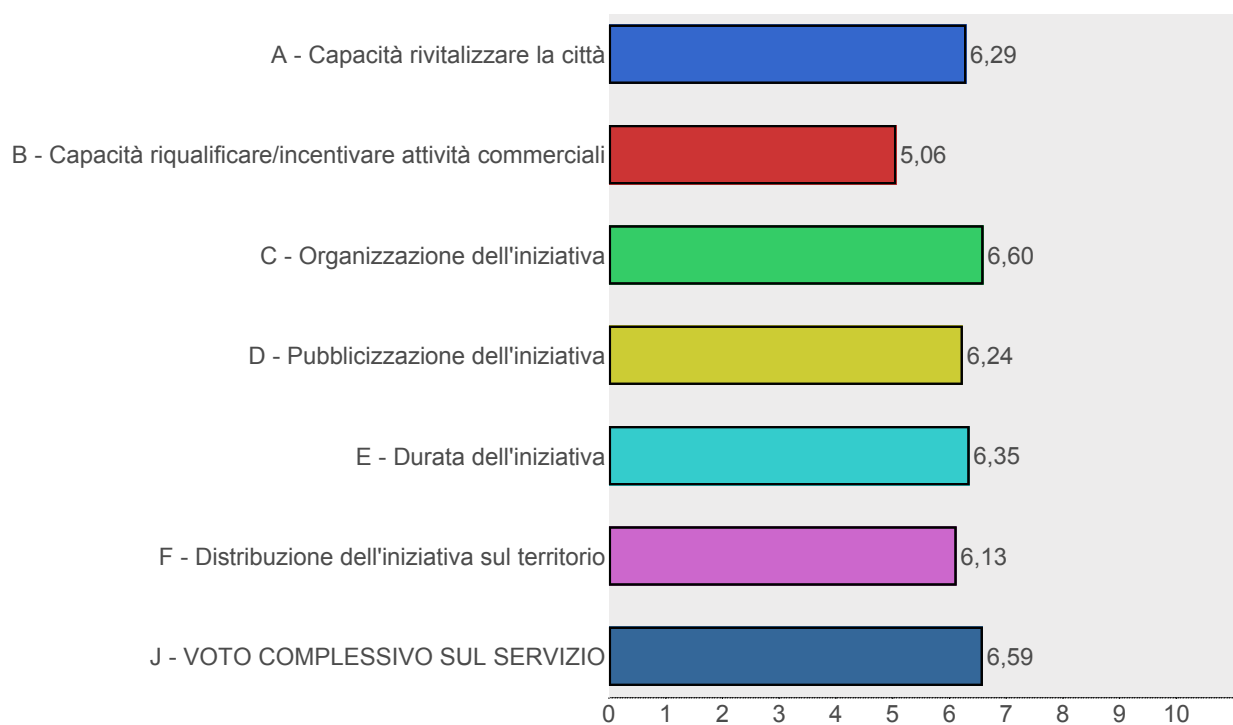
Voto Medio Complessivo



DETTAGLIO VALUTAZIONE

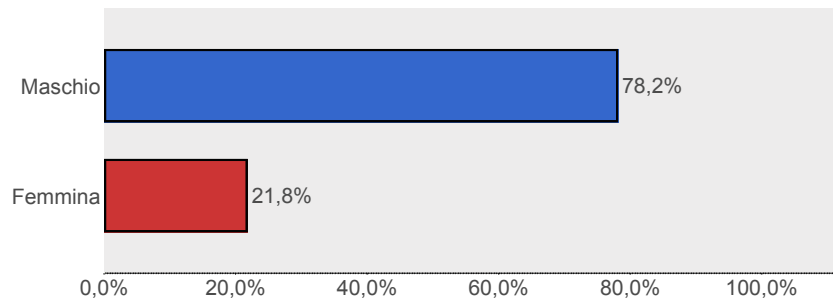
RIALTO ZONA D

Voto Medio Complessivo

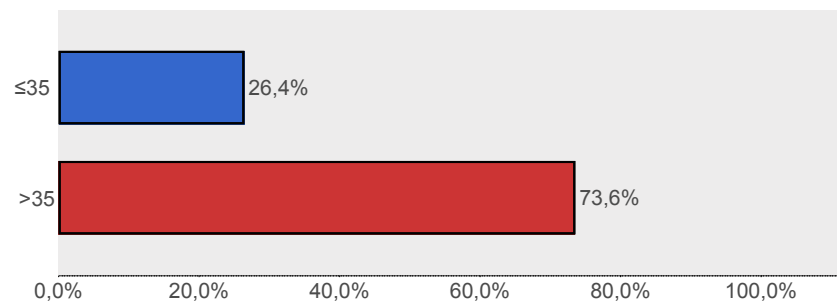


PROFILO UTENTE

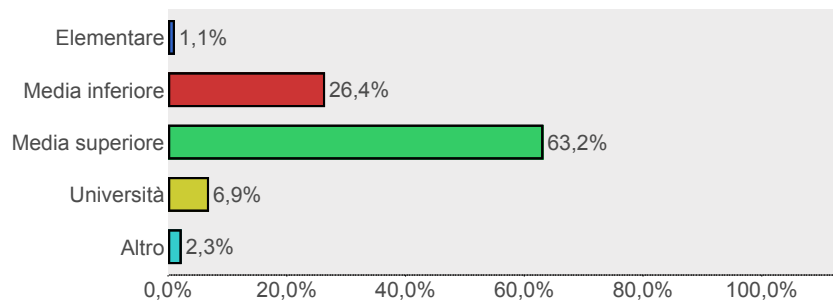
Sesso



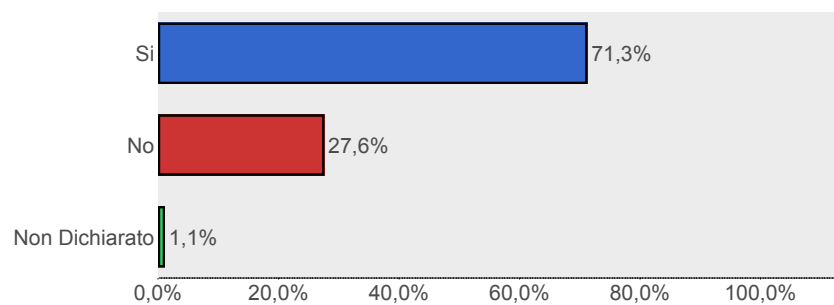
Età



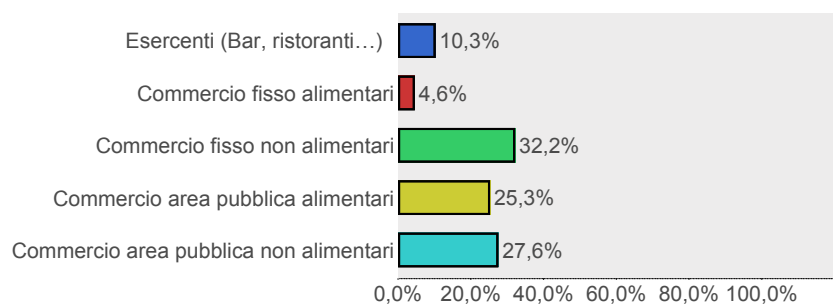
Istruzione



Titolare

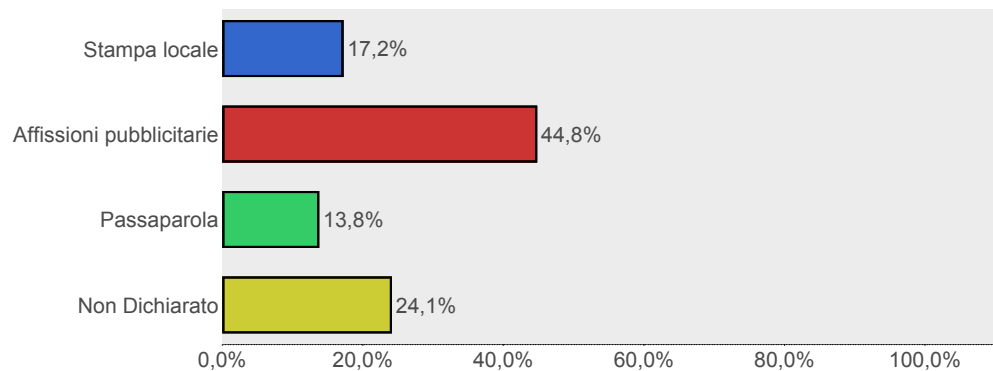


Classe merceologica



ALTRE INFORMAZIONI

L - Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa?



N - E' favorevole alla riproposizione dell'iniziativa?

