

CITTA' DI
VENEZIA



Disciplinare per l'Attribuzione del Marchio

Venezia Sostenibile

CATEGORIE INTERESSATE:

imprese profit e no profit operanti sul territorio veneziano che dimostrino di aver integrato, nella propria visione strategica e nella quotidiana attività d'impresa, l'attenzione per la responsabilità sociale di impresa e del territorio, la tutela dell'ambiente, il sostegno alla famiglia e ai suoi tempi nonché la tutela dei consumatori.

PREMESSA

Il progetto *Venezia Sostenibile*, approvato con DGC 556/2011, ha l'obiettivo di valorizzare tutte quelle imprese, profit e no profit, presenti nel territorio veneziano, che intraprendono volontariamente un percorso di sostenibilità, perseguendo obiettivi di miglioramento della qualità ambientale e socio-economica del territorio. Tale obiettivo viene raggiunto dalle imprese intervenendo, per gradi, nelle proprie procedure organizzative e, in particolare, nei processi di produzione di beni o di erogazione di servizi.

Venezia Sostenibile rappresenta un'azione concreta dell'Amministrazione Comunale per stimolare organizzazioni, aziende ed imprese locali a sviluppare progetti in sinergia con la mission e le strategie delle diverse Direzioni del Comune di Venezia, condivise fra i vari attori del territorio in cui viviamo.

Per ciascuna impresa, la partecipazione a Venezia Sostenibile, comporta la volontarietà nell'adesione e la responsabilità nell'autovalutazione: ogni impresa esprime così la propria condivisione con i principi ispiratori e gli obiettivi operativi del Progetto.

IL DISCIPLINARE

Il presente atto ha l'obiettivo di regolamentare: l'attribuzione del Marchio, le modalità di monitoraggio, l'utilizzo del marchio da parte di ciascuna impresa.

Marchio Venezia Sostenibile

Il titolare del Marchio è il Comune di Venezia.

Il Marchio ha validità triennale e verrà assegnato, a titolo gratuito, a tutte le imprese che soddisferanno il numero minimo di requisiti individuati nella scheda di autovalutazione.

La validità triennale scatta a partire dalla data di acquisizione del diritto d'uso del Marchio

Annualmente il soggetto assegnatario del Marchio sarà tenuto a compilare una scheda *on line* di auto-valutazione degli standard e di individuazione delle azioni di implementazione.

Il soggetto assegnatario del Marchio dovrà esporre il Marchio nei propri locali, utilizzarlo per campagne pubblicitarie, brochure, comunicazioni pubbliche.

Richiesta Concessione Marchio

Per richiedere la concessione del marchio è necessario che il legale rappresentante dell'impresa formalizzi la richiesta, utilizzando l'apposito modello e proceda all'autovalutazione, compilando la scheda in tal senso predisposta, attestante le buone pratiche e l'impegno nei campi di attività definiti dal progetto

La procedura per la richiesta del Marchio non comporta oneri a carico del richiedente.

Domanda e Criteri Generali

L'adesione al progetto "Venezia Sostenibile" prevede, quale condizione preliminare per l'adesione, il rispetto di tre criteri generali, da dichiararsi nella domanda di adesione:

- *Volontarietà*: il segno distintivo è attribuito solo ai soggetti che ne facciano espressa richiesta, secondo le modalità stabilite dall'apposito bando/regolamento;
- *Territorialità*: i soggetti richiedenti devono avere la propria sede operativa nel territorio del Comune di Venezia;
- *Legalità*: i soggetti devono essere in regola rispetto alle normative vigenti generali e specifiche della propria attività.

Il legale rappresentante si impegna, anche, a fornire al Comune informazioni e dati finalizzati al monitoraggio e valutazione del progetto.

Scheda di Autovalutazione e Requisiti

La scheda di autovalutazione rappresenta lo strumento attraverso il quale l'impresa si assume la responsabilità di verificare quanto, le modalità di erogazione e la qualità dei propri servizi, rispondano agli standard previsti dal Progetto.

La scheda di autovalutazione riporta il sistema di requisiti complessivi, individuato per ciascuna Area di certificazione e definisce il livello minimo cui è necessario attenersi per l'ottenimento del Marchio.

Le schede di autovalutazione allegate al presente disciplinare contengono i requisiti per ciascuna area di certificazione e il numero minimo di requisiti che devono essere posseduti per l'ottenimento del marchio. Per l'area di certificazione riferita alla tutela dell'ambiente si distingue tra requisiti obbligatori e requisiti facoltativi.

Rilascio del Marchio

La presentazione della domanda e della scheda di Autovalutazione, sottoscritti dal legale rappresentante dell'impresa, avvia il procedimento relativo all'assegnazione del Marchio.

Il rilascio del Marchio viene approvato con provvedimento dirigenziale, previa valutazione di un Comitato tecnico istituito con provvedimento del Direttore Generale del Comune di Venezia.

Vantaggi del Marchio

L'ottenimento della certificazione e il rilascio del Marchio rappresentano un riconoscimento spendibile e valorizzabile nelle strategie di marketing e di comunicazione d'impresa.

L'attribuzione del Marchio comporta:

- aumento della visibilità e della fruibilità dei soggetti profit e non profit assegnatari del Marchio, per mezzo del sito web istituzionale e degli altri canali di comunicazione già attivi del Comune di Venezia;
- attivazione di campagne informative mirate;
- partecipazione alla rete dei soggetti assegnatari del Marchio.

Monitoraggio

Il monitoraggio è effettuato sia a campione dagli uffici comunali o da altro soggetto incaricato con cadenza regolare e avrà come oggetto i requisiti certificati e lo stato di attuazione delle azioni di implementazione, sia dal pubblico di utenti/clienti; a tal fine è predisposto uno spazio on-line, nelle pagine del sito del Comune di Venezia dedicate a Venezia Sostenibile, in cui i cittadini/visitatori possono indicare i motivi di soddisfazione o non soddisfazione rispetto ai soggetti certificati, e dare i loro suggerimenti.

Rinnovo del Marchio

La concessione del Marchio è rinnovabile su richiesta dell'impresa da presentare su apposito modello, scaricabile dal portale www.comune.venezia.it.

La richiesta sarà accompagnata dalla documentazione attestante il permanere dei requisiti soddisfatti, al momento del rilascio del Marchio e la loro eventuale implementazione.

Decadenza del Marchio

Il Marchio potrà decadere a seguito:

- di formale richiesta da parte del soggetto assegnatario del Marchio;
- di verifica del mancato rispetto dei requisiti.

Allegato: scheda di autovalutazione

Per accettazione

Impresa

Legale Rappresentante.....

Firma.....

Data.....