

## **"Venezia Città a misura di famiglia": sviluppo di sinergie nell'attuazione delle politiche a favore della famiglia**

Alcune iniziative family friendly attuate dal Comune di Venezia nel 2014.

### **FAMIGLIEinRETE a Venezia**

Si tratta di un bando per la raccolta e la promozione di idee, proposte ed esperienze sul tema della conciliazione dei tempi e la condivisione dei compiti nella vita quotidiana delle famiglie.

Quattro proposte, fra quelle presentate, sono risultate coerenti con le finalità e le linee guida indicate dall'Amministrazione Comunale.

Si tratta di attività concrete, già sperimentate e/o di proposte in via di realizzazione, che mettono in luce il valore e la capacità delle famiglie di contribuire - da protagoniste - alla conciliazione dei tempi vita/lavoro, attraverso modalità informali e spontanee di condivisione dei mille compiti, propri della quotidianità, che non possono essere ricondotti a servizio o interventi strutturati.

Si tratta di idee e buone pratiche che, pur senza particolari visibilità e clamore, testimoniano la partecipazione attiva e il contributo delle famiglie alla vitalità del tessuto sociale cittadino.

Per maggiori informazioni visitare le pagine del Progetto FamiglieinRete

(<http://www.comune.venezia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/79244>)

### **Comune Family Friendly**

Una città a misura di famiglia deve essere capace di adeguare i propri tempi e i propri spazi alle nuove esigenze della società. Sono coinvolte nella attuazione di questa linea progettuale alcune direzioni comunali che erogano servizi sul territorio e sono particolarmente in contatto con l'utenza, in particolare le Direzioni di Municipalità, ma anche la Direzione Mobilità.

Sono state sviluppate le seguenti linee d'azione:

Municipalità aperta. Si tratta di un'iniziativa che si pone nella prospettiva del Piano degli orari e dei tempi della città (Legge 53/2000, D.Lgs 267/2000 art. 50), volta al miglioramento della fruibilità dei servizi comunali, grazie ad un'azione di armonizzazione trasversale degli orari

Obiettivo di "Municipalità aperta" è l'identificazione di una giornata settimanale, il giovedì, in cui tutti i Servizi di Municipalità restano aperti, nel medesimo orario.

BimbinComune. L'iniziativa prevede l'individuazione di una giornata di accoglienza di bambini e ragazzi, figli dei dipendenti comunali, nei luoghi di lavoro dei genitori.

Piccole azioni, come l'organizzazione di occasioni in cui bambini e ragazzi si avvicinano e familiarizzano coi colleghi ed i luoghi di lavoro dei propri genitori, si inseriscono nel quadro delle Politiche Family Friendly dell'Amministrazione Comunale, che dedica uno sguardo attento anche al contesto organizzativo interno, con l'obiettivo di favorire l'integrazione e l'armonizzazione tra le diverse dimensioni di vita e, in particolare, quelle affettiva, relazionale e professionale.

Parcheggi Rosa. Nel quadro degli obiettivi del progetto Strategico, il Servizio Politiche per la Famiglia persegue, anche nel 2014, azioni volte a caratterizzare la nostra città sempre più in chiave family friendly.

Dopo la collocazione di corner per l'allattamento negli spazi comunali (cfr progetto *Mammà Point*<sup>1</sup> del 2013) si è ritenuto di avviare l'iniziativa "Parcheggi Rosa"<sup>2</sup>

In entrambi i casi si tratta di azioni che, migliorando i requisiti di accoglienza e fruibilità urbana, desiderano promuovere una complessiva azione di attenzione culturale e di sensibilità sociale nei confronti delle famiglie che abitano o sono ospiti della nostra città.

I Parcheggi Rosa sono stalli di cortesia – in quanto non previsti dal codice della strada - dedicati a donne in stato di gravidanza e ad adulti con bambini piccoli e saranno soggetti alla tariffazione già in vigore per le strisce blu, saranno invece gratuiti se collocati in strisce bianche.

Per gli eventuali trasgressori, cioè per chi occuperà i parcheggi rosa senza averne diritto, non ci sarà alcuna sanzione, proprio perché questo tipo di sosta non è prevista dal Codice della Strada.

### La mappa dei Parcheggi Rosa

Municipalita'	N°	Installazioni	Data installazione
<b>Mestre Carpeneo</b>	<b>1</b>	Parcheggio Piazzale di Porta Altinate (Parco Ponci);	Inaugurazione 22/09/2014
	<b>2</b>	Parcheggio Piazzale Donatori di Sangue;	24/25 novembre 2014
	<b>3</b>	Parcheggio Via Tommaso Temanza - Via Luigi Einaudi	24/25 novembre 2014
<b>Marghera</b>	<b>4</b>	Parcheggio Piazza S. Antonio	24/25 novembre 2014
<b>Favaro Veneto</b>	<b>5</b>	Parcheggio del Centro commerciale La Piazza sito in Via Triestina	15 dicembre 2014
	<b>6</b>	2 Parcheggi c/o nuovo Distretto socio sanitario in Via Vallenari	15 dicembre 2014
	<b>7</b>		
<b>Chirignago Zelarino</b>	<b>8</b>	Parcheggio Via Risorgimento – Chirignago (adiacente il Municipio, presso il parcheggio lato ovest	24/25 novembre 2014
	<b>9</b>	Parcheggi Via Bissolo Zelarino	24/25 novembre 2014
<b>Venezia</b>	<b>10</b>	Parcheggio Tronchetto– Area Uffici ACTV	24/25 novembre 2014

<sup>1</sup> Pagina Mammà Point: <http://www.comune.venezia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/69094>

<sup>2</sup> Pagina Parcheggi Rosa: <http://www.comune.venezia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/79590>

## Progetto Venezia Sostenibile

### I promotori:

- Assessorato alle Politiche per la Famiglia
- Assessorato all'Ambiente e Città Sostenibile
- Assessorato alle Politiche Sociali Partecipative e dell'Accoglienza
- Assessorato allo Sviluppo del Turismo

Il progetto è realizzato in partnership con la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Venezia

### A chi è rivolto

Alle Imprese profit e non profit del territorio Veneziano, ad esempio:

- Alberghi
- Esercizi di somministrazione di alimenti e bevande (bar, ristoranti)
- Piccola distribuzione (negozi)
- Grande distribuzione organizzata (supermercati, ipermercati)
- Stabilimenti Balneari
- Musei ed Enti culturali
- Cooperative Sociali

### Obiettivo

Con questo progetto l'Amministrazione Comunale, in collaborazione con la Camera di Commercio, intende promuovere la cultura della sostenibilità, valorizzando tutte le imprese che dimostrino di aver integrato, nella propria visione strategica e nella quotidiana attività d'impresa, l'attenzione per la tutela dell'ambiente, la responsabilità sociale di impresa e del territorio, il sostegno alla famiglia e ai suoi tempi, la tutela dei consumatori.

Le imprese che aderiscono al Progetto, attraverso l'adozione di pratiche di sostenibilità nelle procedure organizzative e nei processi di produzione/erogazione di beni/servizi, partecipano e concorrono al miglioramento della qualità ambientale e socio-economica della città.

### In cosa consiste

Il Progetto prevede tre aree di certificazione di qualità:



**Venezia Sostenibile per l'Ambiente:** per le azioni a tutela dell'ambiente (es.: adozione di buone pratiche per il risparmio energetico, idrico e per la riduzione dei rifiuti; utilizzo di alimenti e bevande di produzione biologica, del mercato equosolidale, Km0...);



**Venezia Sostenibile per l'Equità Sociale:** per i percorsi di riduzione delle disuguaglianze sociali (es.: inserimento lavorativo di soggetti deboli; adesione a progetti di sostegno al reddito e al risparmio promossi dal Comune; buone pratiche per la cura del benessere del dipendente e della sua famiglia);



**Venezia Sostenibile per le Famiglie:** per le pratiche family friendly (es.: presenza di spazi attrezzati con fasciatoi, angoli gioco, angoli allattamento; disponibilità di seggioloni, kit di intrattenimento per bambini, menù per bambini, prezzi agevolati).

Ogni impresa può scegliere di aderire ad una o più aree di certificazione. Per ciascun ambito sono stati individuati set di requisiti, riportati nelle schede di autovalutazione, il cui rispetto è dichiarato dalle imprese.

### **Come aderire a Venezia Sostenibile**

L'impresa interessata compila ed invia al Comune di Venezia – entro il 30 settembre 2013 - il modulo di domanda di adesione al progetto e la scheda/e di dichiarazione del possesso dei requisiti, relativa/e all'area/aree di certificazione prescelta/e. Tutta la documentazione è scaricabile dalle *homepage* dei portali del Comune di Venezia, della Camera di Commercio e di Venezia Opportunità

### **I vantaggi dell'adesione a Venezia Sostenibile**

Grazie all'ottenimento della certificazione e al conseguente rilascio del Logo, i soggetti che hanno aderito a "Venezia Sostenibile" ricevono un riconoscimento spendibile e valorizzabile nelle strategie di marketing e di comunicazione d'impresa.

L'attribuzione del Logo, infatti, comporta per i soggetti assegnatari:

- l'aumento della visibilità, attraverso i siti internet istituzionali e gli altri canali di comunicazione già attivi del Comune di Venezia e della Camera di Commercio, il sito internet del turismo *Venice Connected* e grazie all'attivazione di campagne informative mirate;
- la partecipazione alla rete dei soggetti assegnatari del Logo;
- l'utilizzo del Logo che potrà essere esposto nei propri locali, utilizzato per campagne pubblicitarie, brochure, comunicazioni pubbliche.

Ulteriori beneficiari del progetto "Venezia sostenibile" sono i cittadini, le famiglie, i lavoratori e i turisti ai quali è offerta un'opportunità per orientare le proprie scelte di consumo nel rispetto di valori e stili di vita sostenibili.

### **Gli esiti a dicembre 2014:**

<b>Tipologia Aderenti</b>	<b>Area Ambiente</b>	<b>Area Equità Sociale</b>	<b>Area Famiglie</b>
Associazioni	1		
Cooperative Sociali	1	12	3
Enti e Fondazioni Culturali			5
Imprese Profit	3		9
Società Partecipate	1		1
<b>Totali</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>

Per maggiori informazioni visitare le pagine del Progetto Venezia Sostenibile  
<http://www.comune.venezia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/62021>