

ANNUARIO DEL TURISMO 2013
CITTA' DI VENEZIA

Comune di Venezia
Assessorato allo Sviluppo del Turismo

Angela Vettese
Assessore allo Sviluppo del Turismo e
Attività Culturali

Direzione Attività Culturali e Turismo
Roberto Ellero
Direttore

Settore Turismo
Cristiana Csermely
Dirigente

Nicola Callegaro

Marzia Berto
Alessandra Miraglia

Luca Bianchetto
Laura Niero
Francesca Perotto
Sara Rossi
Federica Vignotto
Marta Zardinoni

Annuario del Turismo 2013
Città di Venezia

a cura di
Alessandra Miraglia

coordinamento
Nicola Callegaro

hanno collaborato
Alice dal Fabbro
Sara Rossi

graphic design
Marta Zardinoni

stampa
Comune di Venezia
CPM Editoria per la comunicazione
Maggio 2014

Si ringraziano per aver fornito i dati:

ALILAGUNA

AVM

Biblioteca Nazionale Marciana

Chorus - Associazione per le chiese

Comune di Venezia – Centro

Culturale Candiani

Comune di Venezia – Direzione

Mobilità e Trasporti

Comune di Venezia – Settore

Produzioni Culturali e dello

Spettacolo

Comunità Ebraica Venezia

Fondazione Bevilacqua La Masa

Fondazione La Biennale di Venezia

Fondazione Musei Civici Venezia

Fondazione Querini Stampalia

Fondazione Teatro La Fenice

Municipalità Venezia Murano

Burano - Servizio Cultura e Sport

Museo Storico Navale

Peggy Guggenheim Collection

Provincia di Venezia

SAVE

Scuola Dalmata dei Santi Giorgio e

Trifone

Scuola Grande dei Carmini

Scuola Grande di San Rocco

Scuola Grande San Giovanni

Evangelista

Soprintendenza Speciale per il

Patrimonio Storico Artistico ed

Etnoantropologico e per il polo

museale della città di Venezia e dei

comuni della gronda lagunare

Teatro Stabile del Veneto

Ufficio Turismo della Curia

Patriarcale di Venezia

VTP

*Un ringraziamento particolare per
la collaborazione ad APT Venezia*

Sommario

Il dilemma turismo

TAVOLE DI SINTESI

Il turismo nel Comune di Venezia anno 2013

La domanda

1 Arrivi e presenze

- 1.1 Arrivi e presenze per strutture ricettive
- 1.2 Mercato straniero: arrivi e presenze per strutture ricettive
- 1.3 Mercato italiano: arrivi e presenze per strutture ricettive
- 1.4 Andamento mensile presenze Comune di Venezia
- 1.5 Mercato straniero: andamento mensile presenze
- 1.6 Mercato italiano: andamento mensile presenze
- 1.7 Arrivi e presenze nelle tre zone del Comune di Venezia
- 1.8 Stranieri e italiani nelle tre zone del Comune di Venezia
- 1.9 Settore alberghiero ed extralberghiero nelle tre zone del Comune di Venezia

2 Le diverse nazionalità

- 2.1 Arrivi e presenze delle diverse nazionalità anno 2013
- 2.2 Paesi 2013 – TOP 12
- 2.3 Paesi 2013 – TOP 12 anni 2008-2013

L'offerta

3 L'offerta ricettiva

- 3.1 Offerta alberghiera 2009-2013
- 3.2 Offerta alberghiera per tipologia anno 2013
- 3.3 Offerta extralberghiera 2009-2013
- 3.4 Offerta extralberghiera per tipologia anno 2013
- 3.5 Dinamica dei posti letto nelle strutture alberghiere ed extralberghiere delle tre zone del Comune di Venezia
- 3.6 Offerta alberghiera per tipologia nelle tre zone del Comune di Venezia anno 2013
- 3.7 Offerta extralberghiera per tipologia nelle tre zone del Comune di Venezia anno 2013

Principali infrastrutture e servizi

4 Porto di Venezia

- 4.1 Traffico passeggeri 2009-2013
- 4.2 Traffico mensile passeggeri 2012

4.3 Traffico mensile passeggeri 2013

5 SAVE Aeroporto di Venezia – Aeroporto di Treviso

5.1 Traffico passeggeri 2009-2013 Aeroporto di Venezia

5.2 Traffico passeggeri 2009-2013 Aeroporto di Treviso

5.3 Traffico mensile passeggeri 2013 Aeroporto di Venezia

5.4 Traffico mensile passeggeri 2013 Aeroporto di Treviso

5.5 Maggiori aeroporti italiani anno 2013

6 Trasporto pubblico locale

6.1 Andamento quantità vendute di principali tipologie biglietti turistici ACTV

6.2 Alilaguna vendite mensili anni 2009-2013

6.3 Terminal Fusina vendite mensili anni 2009-2013

7 Pass ZTL

7.1 Rilascio mensile pass ZTL 2009-2013

8 Garage Comunale

8.1 Transiti mensili anni 2009-2013

veniceconnected / veneziaunica

9 veniceconnected / veneziaunica

9.1 Panoramica 2013

9.2 Andamento visitatori

9.3 Panoramica e-commerce

9.4 Dettaglio fornitori

I numeri della cultura

10 Visitatori della Fondazione Musei Civici Venezia

10.1 Visitatori dei musei anni 2009-2013

10.2 Distribuzione mensile dei visitatori 2009-2013

10.3 Palazzo Ducale

10.4 Museo Correr

10.5 Museo del Vetro

10.6 Ca'Rezzonico

10.7 Ca'Pesaro

10.8 Museo di Storia Naturale

10.9 Palazzo Mocenigo

10.10 Casa di Carlo Goldoni

10.11 Torre dell'Orologio

10.12 Museo del Merletto

11 Visitatori dei Musei Statali

12 Visitatori dei Musei Ecclesiastici e Chiese

12.1 Museo di San Marco

12.2 Museo Diocesano

12.3 Chiese con accesso libero e con biglietto

12.3.1 Basilica di Torcello

12.4 Chiese con biglietto circuito Chorus

13 Visitatori della Fondazione La Biennale di Venezia

14 Visitatori della Peggy Guggenheim Collection

15 Visitatori della Fondazione Querini Stampalia

16 Visitatori di altri musei

16.1 Museo Ebraico

16.2 Museo Storico Navale

16.3 Isola di Torcello (Museo Provinciale)

16.4 Sale Monumentali Biblioteca Nazionale Marciana

16.5 Scuola Grande di San Rocco

16.6 Scuola Dalmata dei Santi Giorgio e Trifone

16.7 Scuola Grande San Giovanni Evangelista

16.8 Scuola Grande dei Carmini

17 Visitatori delle esposizioni temporanee

17.1 Le esposizioni temporanee più visitate nel mondo

17.2 Le esposizioni temporanee più visitate in Italia

17.3 Le esposizioni temporanee più visitate a Venezia

18 Lo spettacolo dal vivo

18.1 Fondazione La Biennale di Venezia

18.2 Fondazione Teatro La Fenice

18.3 Teatro Stabile del Veneto – Teatro Goldoni

18.4 Comune di Venezia – Settore Produzioni Culturali e dello Spettacolo

18.5 Comune di Venezia – Centro Culturale Candiani

18.6 Municipalità Venezia Murano Burano – Teatro Groggia

18.7 Le attività teatrali e musicali in Comune di Venezia: rappresentazioni, ingressi, spesa al botteghino, 2012

Il dilemma turismo

Venezia e il suo dilemma: il turismo. Nessun sentire in città è più polarizzato dei desideri in quest'ambito ed è doveroso che l'Assessorato allo sviluppo del turismo ne studi trend e prospettive, facendo di tali rilevamenti –premesse a qualsiasi azione di rinnovamento - uno dei suoi compiti principali.

La laguna vive su questa risorsa almeno dalla sua fine come Repubblica indipendente, dopo una lunga reinvenzione di sé, nell'Ottocento, che l'ha resa il luogo più favoleggiato, riprodotto, desiderato del mondo. Byron e Ruskin sarebbero stupefatti nel constatare come le calli solitarie e oscure, che avevano affascinato loro così come i rampolli che potevano permettersi il gran tour, siano oggi occupate da negozi baluginanti di souvenir talvolta di scarso valore, talvolta centrati sugli standard del lusso internazionale.

Svaniti i molti sogni industriali della città alla Giudecca, a Marghera e in parte anche al Porto - solo quello di Rotterdam ha una mole di traffico pari a quella di tutti gli scali mediterranei - ciò che resta all'economia della città è appunto quasi solo la sua attrattiva, tenace nonostante un'offerta debole su molti piani.

Prendendo qualche esempio dal mucchio: la ristorazione si attesta su un'alternanza tra pizze al taglio o cucina locale più o meno raffinata; persino i bar dei migliori alberghi tendono a chiudere non oltre le due di notte; il wifi è difficilmente disponibile; non ci sono luoghi chiusi abbastanza grandi da consentire il divertimento dei giovani; i trasporti sono sovente congestionati e i percorsi pedonali risultano difficili da comprendere. L'attenzione posta da una stampa internazionale spesso faziosa, ingolosita soprattutto dal caso delle Grandi Navi, ci racconta del resto come le nostre manchevolezze siano sotto gli occhi del mondo.

Malgrado tutto, anche nel 2013 i numeri ci descrivono una domanda in crescita, con conseguenze minacciose sul piano della vivibilità per gli abitanti. Perché il dilemma si riassume così: un turista costa molto in usura, spazzatura, occupazione fisica dello spazio vitale, aumento di prezzi dei beni anche primari. Restituisce davvero ciò che toglie?

Il quesito è tanto più attuale quanto più, oggi, molti guadagni si orientano fuori da Venezia e addirittura fuori dall'Italia: qualche caso. Nel 2013 Google ha finito la mappatura della città anche in modalità *street view*. Ciò significa che coloro che avevano un tempo bisogno di guide, o di un accompagnatore anche meno professionale, o di comprare una mappa, ora possono farne a meno. Nel fiorire di *app* private, spesso non italiane, che vivono facendo pubblicità agli esercizi locali e quindi chiedendo e non offrendo denaro, a guadagnare non sono i veneziani ma una multinazionale toppo forte per non giungervi a patti, oppure piccole aziende dinamiche. Nel 2014 è stato stabilito che le guide turistiche formate a Venezia, con un iter severo, non possano vantare alcun diritto su quelle che provengono da altre parti d'Europa, giacché questo sarebbe lesivo dei regolamenti comunitari. Il grande traffico di navi che porta al bacino San Marco è in buona parte costituito da organizzazioni straniere. I negozi monomarca di maggiore prestigio portano qualche stipendio al personale di vendita ma recano i

proventi maggiori a Parigi, Milano o Londra, dove risiedono le loro case madri. Posto questo, è evidente che occorre una strategia di lunga gittata, una visione che non generi l'effetto boomerang per cui un'enorme folla lascia sul terreno pochi spiccioli e molte etichette adesive con la scritta "Made in China", tolte ai bicchieri di finto vetro di Murano la mattina, prima che apra la sarabanda delle bancarelle. Alle sette Riva degli Schiavoni ne è piena, come ha mostrato il libro-documento *Migropolis* curato dal sociologo Wolfgang Sheppe (Hatje-Cantz 2009), che sottolineava tra l'altro come i lavori più umili che oliano il meccanismo siano affidati a immigrati. Ciò che di peggio può accadere non è questo, peraltro, ma la morte di un turista tedesco, schiacciato mentre era in gondola per sovraffollamento del Canal Grande, come è accaduto nell'agosto 2013.

Venezia, insomma, si dimostra il luogo cardine dove si assommano le difficoltà che l'Italia sta affrontando nella gestione dei suoi beni, ciò che la letteratura internazionale definisce *Cultural Heritage* e che noi tendiamo a considerare un fastidio: i corsi di economia in cui viene inserito un discorso sulla gestione della cultura sono spesso combattuti o poco valutati all'interno dell'ateneo che li ospita; i laureati in Beni Culturali stentano a essere assorbiti dal mondo del lavoro, come conseguenza di stupefacenti, reiterati, miopi tagli all'unico settore produttivo che resta a un paese nel quale l'industria langue; i casi di attenzione non programmata verso il turismo, che poi significa anche protezione del patrimonio storico e naturale che la genera, sono stati così ampiamente descritti da autori come Walter Santagata o Salvatore Settis (tra gli altri) da non avere bisogno di approfondimenti in questa sede.

Il problema maggiore sembrano essere le gite organizzate che si fermano poco tempo in città, sovente non vi pernottano, sono condotte da persone che svolgono il doppio ruolo di organizzatori pratici e di guide culturali. E' il turismo di crociera e di corriera, quello che usa la città mettendo in imbarazzo i negozi di vicinato che cedono spesso il passo a negozi di ricordini. Che fare? Possiamo pretendere che questo genere di gitanti paghi un ingresso? Possiamo augurarci che sorgano parchi di divertimenti dove restino pressoché confinati? Possiamo o vogliamo scoraggiarli? Le categorie di settore non sono affatto d'accordo sulla questione e il dibattito sulla trasformazione di Venezia resta veemente. Ciò che occorre di certo è imporre con determinazione a quel tipo di gruppi alcune norme: camminare tenendo la destra, non fermarsi sui ponti, farsi accompagnare da una guida locale, farsi condurre lungo itinerari fissati da questa e programmati per evitare i tappi umani lungo le calli più strette, evitare i bivacchi. Senza dimenticare però che la maggiore disponibilità a viaggiare e ad accogliere sono aspetti della democrazia.

I dati dicono che la permanenza è più lunga – e dunque meno usa e getta – se turisti pernottano in terraferma, soprattutto in strutture extra alberghiere. Queste ultime sono dunque indirizzi da non sottovalutare, non confondendole con una recettività abusiva: il cosiddetto albergo diffuso, in tutte le sue declinazioni, non va demonizzato, in quanto si dimostra un contraltare utile a sgravare il centro insulare e a portare risorse anche altrove.

Un tema appariscente in termini di destinazioni riguarda al momento il Lido. Se si dimostra il sito ove la permanenza è più lunga, è anche quello a cui arriva solo un 4% delle presenze. E ciò pone altri quesiti di carattere generale: si fa abbastanza in pianificazione? Prendiamo appunto il caso del turismo balneare. L'area veneziana ebbe fasti di gloria quando nacque il turismo termale, tanto che si progettaron stabilimenti di lusso persino sulla Riva degli Schiavoni. Il Lido nacque come luogo di mondanità ma anche di salute. Poi l'Italia del baby boom ha iniziato a mandare al mare le famiglie anche per tre mesi l'anno, e questo ha fatto mutare la vocazione dell'isola: da luogo del lusso a luogo di un turismo familiare. Il termalismo è stato abbandonato e ora, nell'epoca del successo del fitness, del benessere collegato alla forma fisica, dei lussuosi centri di *Salus per Aquam*, al Lido non troviamo strutture adeguate a una richiesta sempre più esigente. Investire costa, ma a volte è necessario. Quantomeno, la spiaggia dovrebbe essere attrezzata per venire goduta da differenti fasce di età in maniera diversa: dall'ora delle mamme e dei bambini a quella di nonni giovani, dall'*happy hour* per gli adulti alle notti con *djset* per i ragazzi. E non occorre che questo accada vicino al centro abitato.

In ogni parte di Venezia, infatti, una dicotomia feroce tra coloro che vivono la città e chi viene da fuori non può che nuocere a entrambe le categorie, a cui si aggiunge la notevole mole dei *city users* che giungono nel centro storico di giorno, per lavorarvi o studiare, ma che non vi risiedono. Uno dei motivi per cui non si può pensare di chiedere ai turisti del centro storico un ticket generalizzato, è appunto che non tutti i pendolari sono chiaramente identificabili come tali. Né è il caso di sottrarre la possibilità di una visita a buon mercato a ragazzi che sono in età formativa, cosa che avrebbe risvolti civili discutibili. E invece i giovani vanno invogliati a venire, se possibile a studiare a Venezia e anche a restarvi molto a lungo: sono la linfa di cui vive la città, la quale, secondo calcoli recenti, non potrebbe sopportare di veder scendere i propri residenti sotto le 30.000 unità: nessuno sarebbe più in grado di garantirne una vera manutenzione e il suo destino sarebbe il tanto paventato parco a tema in mani presumibilmente straniere. Fortunatamente, le attenzioni gettate nel maggio 2014 sul caso di "Poveglia isola in vendita", dai cittadini di Venezia così come da organi di stampa stranieri quali il "New York Times" o l' "Herald Tribune", fanno sperare che simili tentativi incontrino resistenze agguerrite. Così come conforta che la città sappia richiamare investimenti stranieri, evidenti soprattutto nell'ambito di fondazioni e strutture culturali. Un aspetto che può rivelarsi importante soprattutto se queste vetrine riusciranno a coniugarsi con i saperi immateriali della città: la loro conservazione e il loro sviluppo costituisce l'ultimo sogno produttivo possibile per Venezia, il driver col quale si può pensare di dare origine a più posti di lavoro senza tradire un passato fatto di mestieri oltre che di architettura e natura.

Queste e altre riflessioni si fanno sempre più urgenti, considerando che la crisi economica non è mondiale ma solo dell'Occidente, che i viaggiatori tendono a crescere e che sarà difficile fermarne il numero. Sappiamo da studi del World Travel & Tourism Council che il valore aggiunto dell'industria turistica in Italia

ha toccato il 4% del Pil nazionale, che sale al 12% se si aggiunge ogni possibile indotto. I turisti del mondo sono stati un miliardo nel 2013, cifra che nel 2014 sarà toccata, si prevede, già nel mese di agosto.

Non abbiamo dati certi per Venezia, ma anche elevando a un ragionevole 20% questa quota - in realtà un computo di chi arriva, dei suoi percorsi e di quanto spende si potrebbe iniziare a fare, complice la novità degli *smart devices* e della spesa con carta di credito- la sensazione diffusa é che essa non sia ancora capace di restituire quello che prende in qualità della vita. E le cose potrebbero peggiorare, vista appunto la tendenza crescente verso il viaggio.

La capacità di spesa dei visitatori provenienti dai BRICS si valuta in cifre enormi (107 miliardi di dollari nel 2012, secondo “La Repubblica”). L'Italia nel suo complesso, scesa dal primo al quinto posto nelle classifiche dei desideri di chi si muove, non è in grado di attirare questi proventi. Da noi si passa, si guarda e si va via. Le permanenze lunghe si fanno altrove. Venezia sarà presumibilmente ancora più assediata e dovremo attrezzarci perché le visite risultino almeno più remunerative e compatibili con le regole civiche.

Per invertire la rotta occorre insistere sulla qualità dell'offerta: su una struttura molto solida di informazione per via digitale, su una maggiore diffusione di servizi, su una chiarezza di prezzi, su proposte diversificate e pensate per aree di marketing, su una vera formazione del personale, sulla ripresa di alcuni aspetti positivi come un buon aeroporto e un litorale.

Alcune decisioni e iniziative prese nel biennio 2013/14 dall'amministrazione di Venezia, nelle sue differenti componenti, possono essere interpretate in quest'ottica.

Si è deciso di fare vita alla nuova VE.LA., la società partecipata che dovrebbe garantire una gestione snella ed efficiente di quasi tutto abbia a che fare con il turismo stesso in città per mano pubblica: dalle feste tradizionali e altri momenti collettivi, fino all'area dell'Arsenale Nord che il Comune ha finalmente acquisito e che rappresenta una sfida eccezionale. Ci si auspica dall'organizzazione una visione di lunga gittata, sia della gestione del “traffico umano” in città, tra centro storico e Terraferma, sia dell'Arsenale: questo potrebbe infatti diventare uno sfogo alternativo a Piazza San Marco per gli eventi ma anche un centro di attività continuative e confacenti alle attitudini della città. Non possiamo infatti dimenticare che in alcuni studi internazionali sugli aspetti più deleteri del turismo, la parola “disneyfication” viene associata a quella di “venisification”. Per questo occorre essere cauti su qualsiasi insistenza da parte di investitori che cerchino di rendere ancora più esplicito il ruolo di Venezia come spazio fuori dal tempo, come campo di divertimento, magari visibile dall'alto di una ruota panoramica fuori scala. L'Arsenale può diventare un luogo dove combattere in favore di un'identità locale non ancora perduta, ma che risulta talmente appiattita su pochi, reiterati stereotipi da risultare in bilico.

La nuova VE.LA., attraverso il sito *VeneziaUnica* in cui è migrato l'ormai chiuso *VeniceConnected*, dovrebbe costituire anche la principale interfaccia informatica con il turista e quindi il luogo di programmazione della visita. Un aspetto cruciale che occorre maneggiare con cura, favorendo il più possibile

visite costruite con largo anticipo e centrate su attività culturali anche molto sofisticate. Dai dati risultano essere queste, infatti, lo strumento più adatto sia a spostare le folle dal centro sia a far conoscere una Venezia più vera.

A riprova dell'attrattiva che già esercita la cultura sul turismo dobbiamo rilevare come la mostra più visitata in Italia nel 2013 sia stata la 55° Biennale d'Arti Visive. Quest'ultima manifestazione ci insegna, grazie all'espansione fuori dai Giardini dei suoi Padiglioni Nazionali ed eventi collaterali, che se c'è un luogo remoto della città che valga la pena visitare, lo si fa anche a costo di prendere un vaporetto di più: lo si evince per esempio dal successo della mostra di Ai WeiWei a Sant'Antonin. L'investimento in iniziative di valore paga anche sul piano sociale, in quanto anima l'economia di zone il cui tessuto normalmente non gode dell'apporto "foresto".

Tra le varie proposte culturali, stranamente i rilevamenti dicono che l'arte contemporanea vince persino sull'impressionismo: la bella mostra dedicata all'impressionista Manet a Palazzo Ducale è stata meno frequentata della Biennale. Un altro dato significativo è che il turista apprezza i musei che presentano importanti novità nell'allestimento com'è suggerito dal successo di Palazzo Mocenigo (riaperto solo negli ultimi mesi dell'anno) e quello del Museo di Storia Naturale, un unicum in città per la sua adeguatezza a visite di famiglia e per l'aggiornamento vivace del suo display.

L'offerta culturale si conferma insomma come uno dei principali *asset* su cui la città può contare per il cosiddetto "turismo di qualità", considerata anche la rete di associazioni, istituzioni, aggregazioni anche spontanee di cittadini che legano il proprio desiderio di incontrarsi con il bisogno di chi viene da fuori di scoprire indirizzi nuovi almeno per una seconda visita, dopo avere esaurito il diritto-dovere di vedere San Marco e Rialto. Questo tessuto vivo potrebbe già da solo offrire grandi possibilità di svago a chi arriva, infatti, e l'amministrazione deve porsi come proprio compito quello di comunicarne sempre meglio e più facilmente le attività. Informare per tempo sui luoghi dove indirizzarsi, favorendo le manifestazioni di qualità anche se di nicchia. La responsabilità affidata a VE.LA. in tutto questo è non soltanto imponente, ma decisiva per il destino di Venezia.

Quanto all'Assessorato per lo sviluppo del turismo, nello specifico, liberato dai suoi compiti più operativi, come si diceva all'inizio si è ridefinito come ambito di studio dei dati e quindi come settore consultivo, ma anche – compatibilmente con risorse economiche molto diminuite - come area di promozione dell'accessibilità in senso lato.

Per chi ha problemi di mobilità, dagli anziani alle mamme, è stato coadiuvato il lavoro dall'area *Cittapertutti* e dall'*Ufficio eliminazione barriere architettoniche*. Si è inoltre iniziato un censimento della segnaletica, fino a ora mancante, con l'obiettivo di eliminarne la parte desueta e di proporre *tag* interattivi a cui si pensa, in realtà, da oltre dieci anni. L'intenzione è valorizzare una "Venezia Segreta" che si allarghi anche alla Terraferma, dove i flussi di turisti possano spargersi anziché ammassarsi. A questo scopo si è impostato il progetto *Detourism*, volto appunto a suggerire ai visitatori una prima risposta al pericolo

di ingolfamento: il vagare anche fuori da una Venezia da cartolina e a trasformare lo svantaggio del labirinto nel vantaggio del perdersi con piacere. Il termine *Detourism*, congiunzione di deriva e circolazione, di perdita del centro e viaggio anche mentale, vuol dire in fondo "I'm lost, it's ok!", come recitava uno slogan di Giorno Camuffo per un laboratorio sulla segnaletica del 2004.

In tale cornice é stata pubblicata la seconda puntata della serie *Fuorirota*: una ricerca sotto forma di mappa (cartacea e on line) dedicata a un turismo sostenibile, che valorizzi gli esercizi equi e solidali, che porti anche verso la Terraferma e che insegni comportamenti meno inquinanti e compatibili con la vita urbana, come l'utilizzo delle fontane pubbliche e il riutilizzo di bottiglie e borracce.

Le azioni svolte e programmate, spesso in relazione armonica con altri assessorati, nell'ottica di un'amministrazione che non funzioni per compartimenti divisi, sono nel solco di quanto l'Unesco va proponendo almeno dal 2011, con un legame tra le città d'arte e la loro vocazione economico-turistica come mezzo per aiutarne la conservazione. Considerando - ed è davvero una necessità per Venezia, la sua laguna e il suo sottovalutato retroterra - un approccio olistico all'ambiente, un'attenzione al sociale che non si disgiunga da quella di natura ecologica, una visione globale del dilemma, non viziata da interessi specifici di categorie e di territori specifici. E' proprio questa necessità di un'azione comune, coesa e non parcellizzata, la sfida più impegnativa da affrontare e non più dilazionabile.

Angela Vettese

Assessore alle Attività culturali e allo Sviluppo del turismo

TAVOLE DI SINTESI

Il turismo nel Comune di Venezia anno 2013

	2012		2013		Var % 12-13	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Città storica	2.485.136	6.221.821	2.533.076	6.401.826	1,9	2,9
Lido	170.352	516.385	186.982	554.016	9,8	7,3
Mestre-Marghera	1.450.673	2.571.926	1.531.740	2.822.383	5,6	9,7
Tot. Com. Ve.	4.106.161	9.310.132	4.251.798	9.778.225	3,5	5,0

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

COMUNE VENEZIA	2012		2013		Var % 12-13	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<i>Alberghiero</i>	3.336.095	7.030.511	3.444.128	7.246.401	3,2%	3,1%
<i>Extralberghiero</i>	770.066	2.279.621	807.670	2.531.824	4,9%	11,1%
TOTALE	4.106.161	9.310.132	4.251.798	9.778.225	3,5%	5,0%
<i>Stranieri</i>	3.544.475	7.998.882	3.686.217	8.420.944	4,0%	5,3%
<i>Italiani</i>	561.686	1.311.250	565.581	1.357.281	0,7%	3,5%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

CITTA' STORICA	2012		2013		Var % 12-13	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<i>Alberghiero</i>	1.904.354	4.451.996	1.942.237	4.519.853	2,0%	1,5%
<i>Extralberghiero</i>	580.782	1.769.825	590.839	1.881.973	1,7%	6,3%
TOTALE	2.485.136	6.221.821	2.533.076	6.401.826	1,9%	2,9%
<i>Stranieri</i>	2.200.662	5.507.459	2.240.708	5.652.477	1,8%	2,6%
<i>Italiani</i>	284.474	714.362	292.368	749.349	2,8%	4,9%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

LIDO	2012		2013		Var % 12-13	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<i>Alberghiero</i>	146.136	428.643	168.438	483.333	15,3%	12,8%
<i>Extralberghiero</i>	24.216	87.742	18.544	70.683	-23,4%	-19,4%
TOTALE	170.352	516.385	186.982	554.016	9,8%	7,3%
<i>Stranieri</i>	139.809	430.578	156.016	473.074	11,6%	9,9%
<i>Italiani</i>	30.543	85.807	30.966	80.942	1,4%	-5,7%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

MESTRE MARGHERA	2012		2013		Var % 12-13	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<i>Alberghiero</i>	1.285.605	2.149.872	1.333.453	2.243.215	3,7%	4,3%
<i>Extralberghiero</i>	165.068	422.054	198.287	579.168	20,1%	37,2%
TOTALE	1.450.673	2.571.926	1.531.740	2.822.383	5,6%	9,7%
<i>Stranieri</i>	1.204.004	2.060.845	1.289.493	2.295.393	7,1%	11,4%
<i>Italiani</i>	246.669	511.081	242.247	526.990	-1,8%	3,1%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

La domanda

Nel periodo 2009-2013 gli arrivi (numero fisico di persone che arrivano nel territorio del Comune di Venezia trascorrendovi almeno una notte) passano da poco meno di 3 milioni e mezzo di unità a più di 4 milioni e duecentomila mentre le presenze (numero complessivo dei pernottamenti) da poco meno di 8 milioni e mezzo a circa 9 milioni e settecentomila.

Da segnalare la forte crescita del 2011 e la ripresa di un incremento nel 2013.

La permanenza media passa da 2.47 giorni a 2.30, mostrando qualche piccolo segnale di ripresa nell'ultimo anno.

Il settore alberghiero accoglie la maggioranza degli ospiti, mentre l'extralberghiero si distingue per una maggiore durata del soggiorno. Ciò è dovuto al fatto che nell'extralberghiero sono compresi i campeggi della terraferma con un numero considerevole di posti letto nei quali i soggiorni sono tradizionalmente più lunghi, superando mediamente i 3 giorni.

Gli stranieri crescono costantemente durante tutto il quinquennio superando l'85 per cento sul totale del mercato turistico; prediligono il settore alberghiero dove rappresentano più del 70 per cento sempre sul totale, mentre sull'extralberghiero fanno registrare una permanenza più lunga.

Il mercato interno passa dal 17 al 13 per cento, registrando una costante contrazione negli arrivi, nelle presenze e nella permanenza media. Predilige senz'altro il settore alberghiero.

Il trimestre in cui si registra il maggior numero di pernottamenti è quello di luglio, agosto e settembre: nel 2012 luglio è il mese clou della stagione mentre nel 2013 è agosto. Se gli stranieri seguono questo trend, gli italiani se ne discostano: sia nel 2012 che nel 2013 le loro presenze sono maggiori nel quarto trimestre e i due mesi clou sono aprile e novembre.

La città storica accoglie circa il 60 per cento degli arrivi e registra il 65 per cento delle presenze: la permanenza media anche qui è in contenuto calo attestandosi nel 2013 a poco più di 2 giorni e mezzo. Al Lido gli arrivi nel 2013 riprendono finalmente a crescere, rappresentando circa il 4 per cento del totale; allo stesso modo aumentano le presenze, attestandosi al 6 per cento del totale. La permanenza media è la più lunga delle tre zone grazie alla componente di turismo balneare. La terraferma infine tra arrivi e presenze rappresenta il 30 per cento del totale mentre la permanenza media è la più ridotta fermandosi al di sotto dei due giorni, riflesso del settore business.

Fra le tre zone sia gli Italiani che gli stranieri scelgono per la maggior parte la Città Storica, segue poi la Terraferma e infine il Lido. Il soggiorno più lungo è quello degli stranieri al Lido, mentre il più breve è quello sempre degli stranieri in Terraferma.

Nella Città Storica il settore alberghiero accoglie la maggioranza dei turisti e l'extralberghiero registra risultati migliori dell'alberghiero della terraferma.

Tra le zone di provenienza, l'Europa rappresenta di certo il bacino più consistente, seguono Americhe, Asia, Africa, Medioriente, Oceania.

Le prime 12 nazionalità nel 2013 sono USA, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Cina, Australia, Brasile, Spagna, Canada, Corea del Sud, Russia.

Gli Americani sono il primo mercato straniero: a parte il calo 2008-2009 conseguenza della crisi economica, e la lieve flessione del 2012, mantengono ottimi numeri anche se la loro permanenza media si contrae. I Francesi li seguono a stretto giro e rappresentano un mercato particolarmente interessante per la città: sono in costante crescita e si fermano a Venezia mediamente quasi tre giorni realizzando la migliore permanenza media di tutte le nazionalità.

Regno Unito e Germania hanno un andamento più altalenante, ma la loro posizione è ben consolidata: gli Inglesi registrano un forte incremento nel 2012, mentre i Tedeschi hanno una crescita significativa nel 2013. Entrambi hanno una permanenza media considerevole. I Giapponesi dal 2009 crescono costantemente, presentando una lieve flessione solo nel 2013, sono quelli però che si fermano di meno in città. Tra i mercati emergenti Cina Brasile e Russia registrano incrementi notevoli. Da segnalare infine il calo vistoso degli Spagnoli nel 2012 e nel 2013.

Nota metodologica

I movimenti degli ospiti (arrivi/presenze), ai fini delle rilevazioni statistiche, sono forniti dall'Azienda Promozione Turistica della Provincia di Venezia, che li raccoglie ai sensi dell'art. 39 Legge Regionale n°33/2002, direttamente dai responsabili delle strutture ricettive, secondo le disposizioni emanate dall'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) e dalla struttura regionale di statistica.

1 Arrivi e presenze

1.1 Arrivi e presenze per strutture ricettive

1.2 Mercato straniero: arrivi e presenze per strutture ricettive

1.3 Mercato italiano: arrivi e presenze per strutture ricettive

1.4 Andamento mensile presenze

1.5 Mercato straniero: andamento mensile presenze

1.6 Mercato italiano: andamento mensile presenze

1.7 Arrivi e presenze nelle tre zone del Comune di Venezia

1.8 Stranieri e italiani nelle tre zone del Comune di Venezia

1.9 Settore alberghiero ed extralberghiero nelle tre zone del Comune di Venezia

2 Le diverse nazionalità

2.1 Arrivi e presenze delle diverse nazionalità anno 2013

2.2 Paesi 2013– TOP 12

2.3 Paesi 2013 – TOP 12 anni 2008-2013

La domanda

1 Arrivi e Presenze

1.1 Arrivi e presenze nel Comune di Venezia per strutture ricettive

Anni	Arrivi (x 1.000)	Var %	Presenze (x 1.000)	Var %	Perm. media
------	---------------------	-------	-----------------------	-------	----------------

Totale strutture ricettive

2009	3.405	-0,8%	8.446	-0,5%	2,48
2010	3.708	8,9%	8.521	0,9%	2,30
2011	4.167	12,4%	9.418	10,5%	2,26
2012	4.106	-1,5%	9.310	-1,1%	2,27
2013	4.252	3,5%	9.778	5,0%	2,30

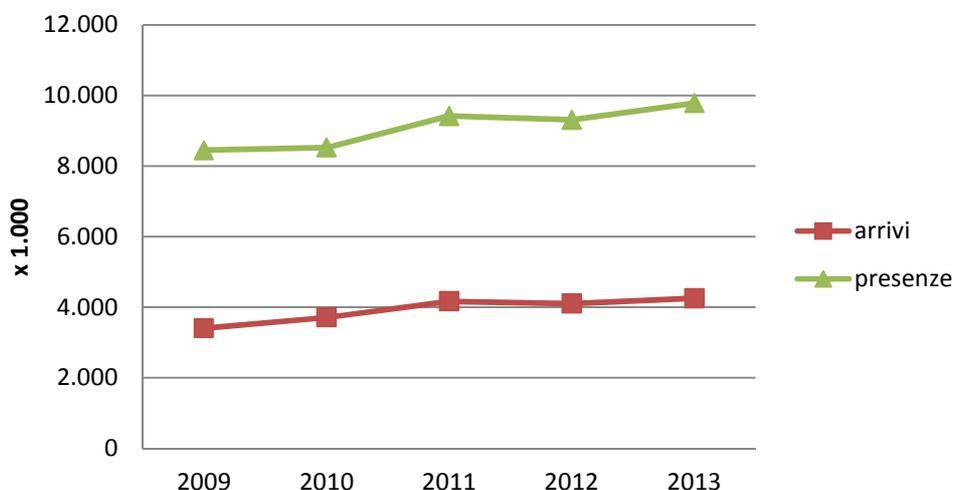
Strutture alberghiere

2009	2.745	-0,6%	6.373	0,3%	2,32
2010	3.027	10,3%	6.514	2,2%	2,15
2011	3.393	12,1%	7.246	11,2%	2,14
2012	3.336	-1,7%	7.031	-3,0%	2,11
2013	3.444	3,2%	7.246	3,1%	2,10

Strutture extralberghiere

2009	660	-2,0%	2.073	-2,8%	3,14
2010	681	3,2%	2.007	-3,1%	2,95
2011	774	13,7%	2.172	8,2%	2,81
2012	770	-0,5%	2.280	4,9%	2,96
2013	808	4,9%	2.532	11,1%	3,13

Fonte:
Elaborazioni
Comune di
Venezia
Settore
Turismo su
dati APT



1.2 Mercato straniero: arrivi e presenze per strutture ricettive

Anni	Arrivi (x 1.000)	Quota su totale arrivi	Presenze (x 1.000)	Quota su totale presenze	Perm. media
------	---------------------	------------------------------	-----------------------	--------------------------------	----------------

Mercato straniero: totale strutture ricettive

2009	2.816	82,7%	6.933	82,1%	2,46
2010	3.108	83,8%	7.064	82,9%	2,27
2011	3.545	85,1%	7.971	84,6%	2,25
2012	3.544	86,3%	7.999	85,9%	2,26
2013	3.686	86,7%	8.421	86,1%	2,28

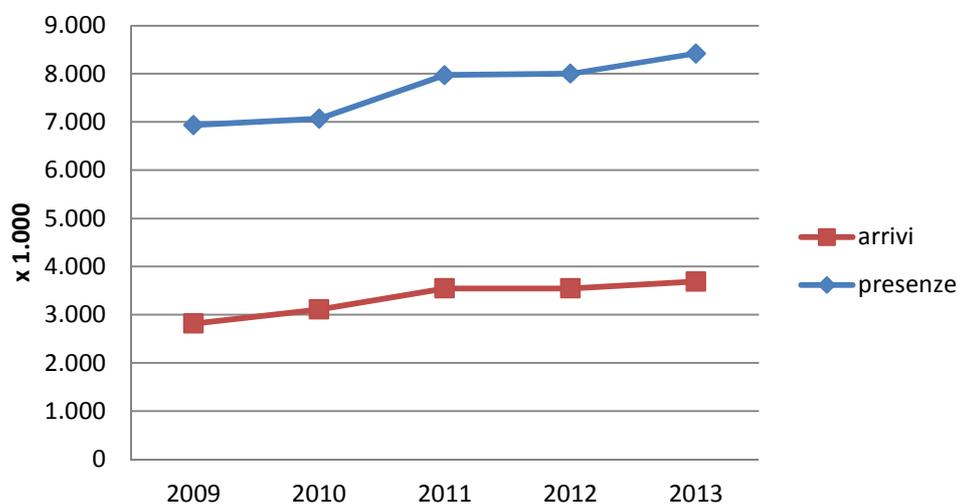
Mercato straniero: strutture alberghiere

2009	2.278	66,9%	5.340	63,2%	2,34
2010	2.554	68,9%	5.525	64,8%	2,16
2011	2.903	69,7%	6.247	66,3%	2,15
2012	2.896	70,5%	6.160	66,2%	2,13
2013	3.000	70,6%	6.357	65,0%	2,12

Mercato straniero: strutture extralberghiere

2009	538	15,8%	1.593	18,9%	2,96
2010	554	14,9%	1.539	18,1%	2,78
2011	643	15,4%	1.724	18,3%	2,68
2012	649	15,8%	1.838	19,7%	2,83
2013	686	16,1%	2.064	21,1%	3,01

Fonte:
Elaborazioni
Comune di
Venezia
Settore
Turismo su
dati APT



La domanda

1.3 Mercato italiano: arrivi e presenze per strutture ricettive

Anni	Arrivi (x 1.000)	Quota su totale arrivi	Presenze (x 1.000)	Quota su totale presenze	Perm. media
------	---------------------	------------------------------	-----------------------	--------------------------------	----------------

Mercato italiano: totale strutture ricettive

2009	589	17,3%	1.513	18,9%	2,57
2010	600	16,2%	1.457	18,1%	2,43
2011	622	14,9%	1.446	18,3%	2,33
2012	562	13,7%	1.311	14,1%	2,33
2013	566	13,3%	1.357	13,9%	2,40

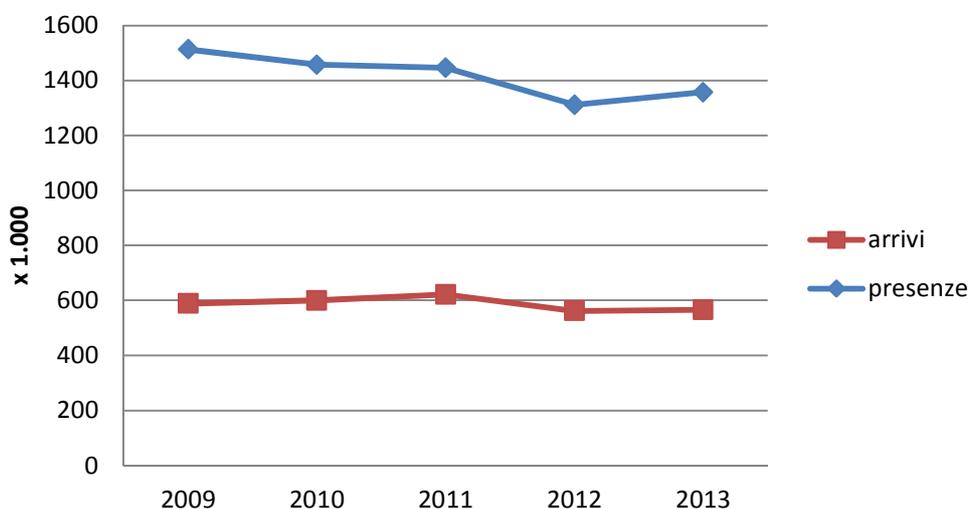
Mercato italiano: strutture alberghiere

2009	468	13,7%	1.034	12,2%	2,21
2010	474	12,8%	989	11,6%	2,09
2011	490	11,8%	998	10,6%	2,04
2012	441	10,7%	870	9,3%	1,97
2013	444	10,4%	889	9,1%	2,00

Mercato italiano: strutture extralberghiere

2009	121	3,6%	479	5,7%	3,95
2010	127	3,4%	468	5,5%	3,69
2011	131	3,2%	448	4,8%	3,41
2012	121	3,0%	441	4,7%	3,64
2013	122	2,9%	468	4,8%	3,85

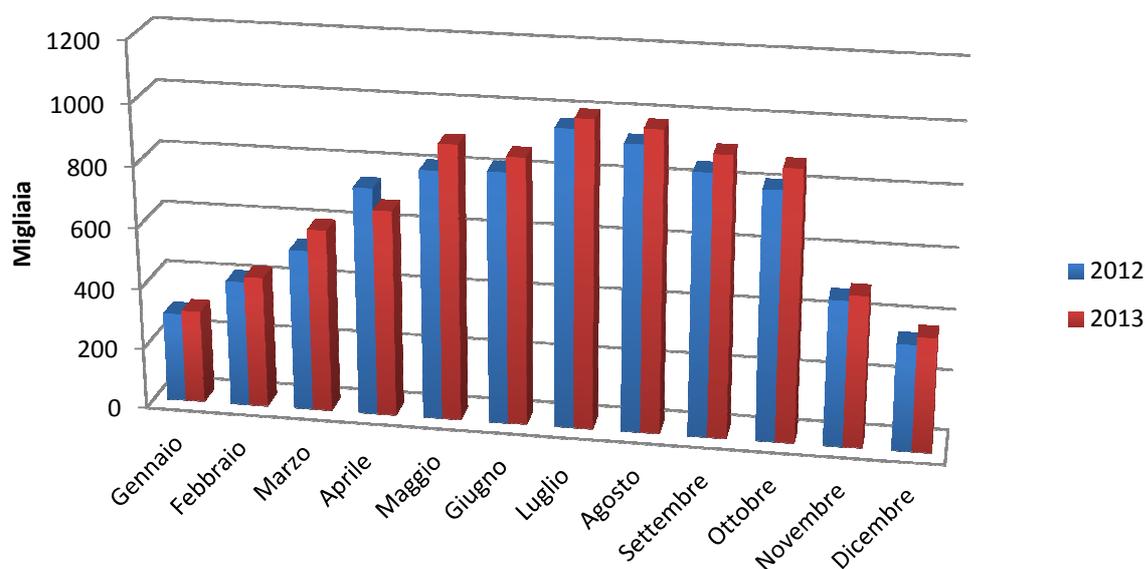
Fonte:
Elaborazioni
Comune di
Venezia
Settore
Turismo su dati
APT



1.4 Andamento mensile presenze

Comune di Venezia anno 2012		Comune di Venezia anno 2013		Var %
Presenze (x1.000)		Presenze (x1.000)		
Gennaio	397	Gennaio	394	-0,9%
Febbraio	518	Febbraio	546	5,4%
Marzo	653	Marzo	721	10,5%
1° Trimestre	1.567	1° Trimestre	1.660	5,9%
Aprile	870	Aprile	798	-8,3%
Maggio	918	Maggio	1012	10,2%
Giugno	918	Giugno	973	6,0%
2° Trimestre	2.706	2° Trimestre	2.783	2,8%
Luglio	1053	Luglio	1096	4,1%
Agosto	1037	Agosto	1099	6,0%
Settembre	966	Settembre	1025	6,1%
3° Trimestre	3.055	3° Trimestre	3.220	5,4%
Ottobre	930	Ottobre	999	7,4%
Novembre	597	Novembre	634	6,3%
Dicembre	454	Dicembre	482	6,1%
4° Trimestre	1.981	4° Trimestre	2.115	6,8%
Totale anno	9.310	Totale anno	9.778	5,0%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT



La domanda

1.5 Mercato straniero: andamento mensile presenze

Comune di Venezia anno 2012		Comune di Venezia anno 2013		Var %
Presenze Turisti Stranieri (x1.000)		Presenze Turisti Stranieri (x1.000)		
Gennaio	291	Gennaio	303	4,2%
Febbraio	413	Febbraio	431	4,5%
Marzo	529	Marzo	600	13,6%
1° Trimestre	1.232	1° Trimestre	1.334	8,3%
Aprile	745	Aprile	675	-9,4%
Maggio	813	Maggio	899	10,5%
Giugno	820	Giugno	870	6,0%
2° Trimestre	2.379	2° Trimestre	2.443	2,7%
Luglio	969	Luglio	1002	3,4%
Agosto	931	Agosto	981	5,5%
Settembre	855	Settembre	913	6,8%
3° Trimestre	2.754	3° Trimestre	2.896	5,1%
Ottobre	812	Ottobre	882	8,6%
Novembre	475	Novembre	494	3,9%
Dicembre	347	Dicembre	373	7,3%
4° Trimestre	1.634	4° Trimestre	1.748	7,0%
Totale anno	7.999	Totale anno	8.421	5,3%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

1.6 Mercato Italiano: Andamento mensile presenze

Comune di Venezia anno 2012		Comune di Venezia anno 2013		Var %
Presenze Turisti Italiani (x1.000)		Presenze Turisti Italiani (x1.000)		
Gennaio	106	Gennaio	91	-14,8%
Febbraio	105	Febbraio	115	9,1%
Marzo	124	Marzo	121	-2,7%
1° Trimestre	335	1° Trimestre	326	-2,8%
Aprile	125	Aprile	123	-1,5%
Maggio	105	Maggio	113	7,6%
Giugno	97	Giugno	103	6,1%
2° Trimestre	327	2° Trimestre	339	3,7%
Luglio	84	Luglio	95	13,0%
Agosto	106	Agosto	118	10,8%
Settembre	111	Settembre	112	0,7%
3° Trimestre	301	3° Trimestre	324	7,7%
Ottobre	119	Ottobre	117	-1,1%
Novembre	122	Novembre	141	15,9%
Dicembre	107	Dicembre	109	2,3%
4° Trimestre	347	4° Trimestre	368	5,9%
Totale anno	1.311	Totale anno	1.357	3,5%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

La domanda

1.7 Arrivi e presenze nelle tre zone del Comune di Venezia

Anni	Arrivi (x 1.000)	Presenze (x 1.000)	Perm. media	Quota su totale arrivi	Quota su totale presenze
------	---------------------	-----------------------	----------------	---------------------------	-----------------------------

Comune di Venezia

2009	3.405	8.446	2,48		
2010	3.708	8.521	2,30		
2011	4.167	9.418	2,26		
2012	4.106	9.310	2,27		
2013	4.252	9.778	2,30		

Città storica

2009	2.097	5.727	2,73	61,6%	67,8%
2010	2.251	5.761	2,56	60,7%	67,6%
2011	2.501	6.227	2,49	60,0%	66,1%
2012	2.485	6.222	2,50	60,5%	66,8%
2013	2.533	6.402	2,53	59,6%	65,5%

Lido

2009	166	494	2,98	4,9%	5,8%
2010	163	483	2,97	4,4%	5,7%
2011	195	584	3,00	4,7%	6,2%
2012	170	516	3,03	4,1%	5,5%
2013	187	554	2,96	4,4%	5,7%

Mestre Marghera

2009	1.143	2.225	1,95	33,6%	26,3%
2010	1.295	2.278	1,76	34,9%	26,7%
2011	1.472	2.607	1,77	35,3%	27,7%
2012	1.451	2.572	1,77	35,3%	27,6%
2013	1.532	2.822	1,84	36,0%	28,9%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

1.8 Stranieri e Italiani nelle tre zone del Comune di Venezia

Anni	Stranieri			Italiani			Totale	
	Arrivi (x 1.000)	Presenze (x 1.000)	Perm. media	Arrivi (x 1.000)	Presenze (x 1.000)	Perm. media	Arrivi (x 1.000)	Presenze (x 1.000)

Città Storica

2009	1.789	4.871	2,72	307	856	2,79	2.097	5.727
2010	1.957	4.989	2,55	294	772	2,62	2.251	5.761
2011	2.197	5.483	2,50	304	744	2,45	2.501	6.227
2012	2.201	5.507	2,50	284	714	2,51	2.485	6.222
2013	2.241	5.652	2,52	292	749	2,56	2.533	6.402

Lido

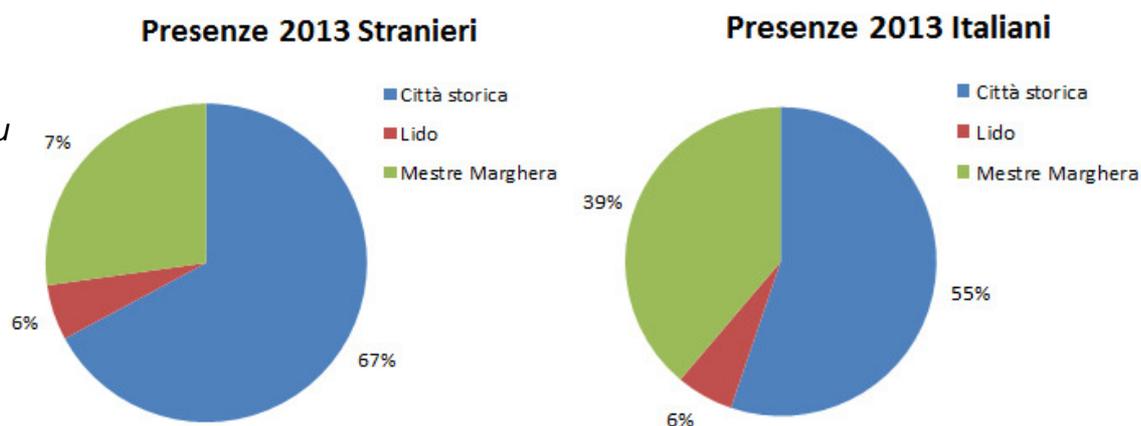
2009	132	392	2,97	34	102	2,99	166	494
2010	127	375	2,95	35	108	3,04	163	483
2011	159	480	3,01	35	104	2,97	195	584
2012	140	431	3,08	31	86	2,81	170	516
2013	156	473	3,03	31	81	2,61	187	554

Mestre Marghera

2009	895	1.670	1,87	247	555	2,24	1.143	2.225
2010	1.024	1.701	1,00	271	577	2,13	1.295	2.278
2011	1.189	2.009	1,69	283	598	2,12	1.472	2.607
2012	1.204	2.061	1,71	247	511	2,07	1.451	2.572
2013	1.289	2.295	1,78	242	527	2,18	1.532	2.822

Fonte:

Elaborazioni
Assessorato
allo Sviluppo
del Turismo su
dati APT



La domanda

1.9 Settore alberghiero ed extralberghiero nelle tre zone del Comune di Venezia

Anni	Alberghiero			Extralberghiero			Totale	
	Arrivi (x 1.000)	Presenze (x 1.000)	Perm. media	Arrivi (x 1.000)	Presenze (x 1.000)	Perm. media	Arrivi (x 1.000)	Presenze (x 1.000)

Città Storica

2009	1.638	4.175	2,55	458	1.552	3,39	2.097	5.727
2010	1.770	4.241	2,40	481	1.520	3,16	2.251	5.761
2011	1.947	4.595	2,36	554	1.632	2,95	2.501	6.227
2012	1.904	4.452	2,34	581	1.770	3,05	2.485	6.222
2013	1.942	4.520	2,33	591	1.882	3,19	2.533	6.402

Lido

2009	144	412	2,86	22	81	3,73	166	494
2010	138	393	2,85	25	90	3,64	163	483
2011	168	492	2,93	27	92	3,44	195	584
2012	146	429	2,93	24	88	3,62	170	516
2013	168	483	2,87	19	71	3,81	187	554

Mestre Marghera

2009	963	1.786	1,85	180	439	2,44	1.143	2.225
2010	1.120	1.880	1,68	175	398	2,27	1.295	2.278
2011	1.278	2.159	1,69	194	448	2,31	1.472	2.607
2012	1.286	2.150	1,67	165	422	2,56	1.451	2.572
2013	1.333	2.243	1,68	198	579	2,92	1.532	2.822

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

2 Le diverse nazionalità

2.1 Arrivi e presenze delle diverse nazionalità anno 2013

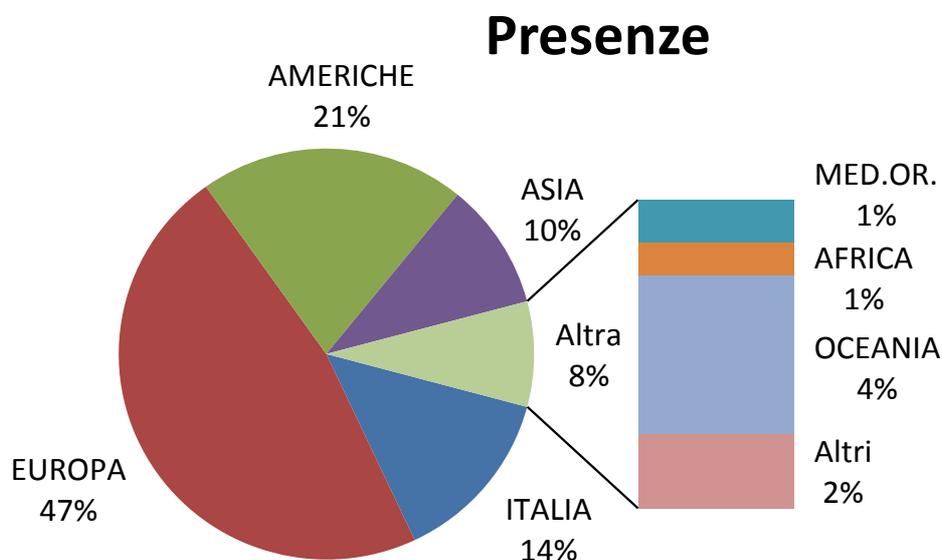
Nazionalità	Strutture alberghiere		Strutture extralberghiere		Totale strutture ricettive	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Austria	52.643	126.032	14.548	43.658	67.191	169.690
Belgio	41.047	111.668	14.290	44.708	55.337	156.376
Croazia	4.768	8.632	905	2.619	5.673	11.251
Danimarca	11.892	33.081	4.757	16.345	16.649	49.426
Finlandia	8.700	24.273	3.047	9.193	11.747	33.466
Francia	269.156	744.562	93.476	323.019	362.632	1.067.581
Germania	171.655	460.761	67.992	231.881	239.647	692.642
Grecia	15.361	32.818	2.091	5.813	17.452	38.631
Irlanda	11.924	31.747	4.129	12.556	16.053	44.303
Islanda	642	1.740	177	434	819	2.174
Lussemburgo	1.976	5.569	578	1.792	2.554	7.361
Norvegia	19.362	48.321	4.854	13.658	24.216	61.979
Paesi bassi	33.136	87.308	20.780	68.993	53.916	156.301
Polonia	17.831	38.573	10.115	24.704	27.946	63.277
Portogallo	25.281	55.139	4.908	14.046	30.189	69.185
Regno Unito	229.374	601.617	58.108	182.943	287.482	784.560
Rep. Ceca	7.614	18.423	4.011	11.016	11.625	29.439
Russia	73.758	171.703	19.753	53.836	93.511	225.539
Slovacchia	2.993	6.020	1.340	4.084	4.333	10.104
Slovenia	4.346	7.959	1.445	3.221	5.791	11.180
Spagna	104.346	235.186	27.539	74.791	131.885	309.977
Svezia	22.059	54.348	6.109	18.494	28.168	72.842
Svizzera-Liecht.	60.965	162.347	19.505	58.941	80.470	221.288
Turchia	21.519	43.391	4.185	9.708	25.704	53.099
Ungheria	10.473	22.232	4.356	11.890	14.829	34.122
Altri Europa	80.529	182.609	17.641	50.402	98.170	233.011
TOT						
EUROPA	1.303.350	3.316.059	410.639	1.292.745	1.713.989	4.608.804

segue

La domanda

Nazionalità	Strutture alberghiere		Strutture extralberghiere		Totale strutture ricettive	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Canada	82.790	178.732	22.475	67.111	105.265	245.843
U.S.A.	461.175	917.081	88.792	242.490	549.967	1.159.571
Messico	42.954	70.174	6.111	13.443	49.065	83.617
Venezuela	8.344	15.676	1.581	3.551	9.925	19.227
Brasile	119.444	223.858	14.090	35.137	133.534	258.995
Argentina	64.403	119.793	9.976	24.165	74.379	143.958
Altri Am Lat.	47.622	88.047	9.432	28.523	57.054	116.570
TOT AMERICHE	826.732	1.613.361	152.457	414.420	979.189	2.027.781
Cina	178.208	250.136	22.449	58.049	200.657	308.185
India	26.958	51.998	5.190	11.247	32.148	63.245
Giappone	191.967	277.146	9.315	23.221	201.282	300.367
Corea sud	87.664	113.225	6.833	17.265	94.497	130.490
Altri Asia	81.844	137.138	13.223	36.810	95.067	173.948
TOT ASIA	566.641	829.643	57.010	146.592	623.651	976.235
Israele	13.829	30.536	3.719	11.511	17.548	42.047
Altri Med.Or.	29.828	61.413	3.545	8.521	33.373	69.934
TOT MED.OR.	43.657	91.949	7.264	20.032	50.921	111.981
Egitto	3.046	7.346	602	1.476	3.648	8.822
Africa med	6.614	14.924	1.586	4.869	8.200	19.793
Sud Africa	12.923	27.573	3.894	9.790	16.817	37.363
Altri Africa	6.220	15.483	1.350	4.831	7.570	20.314
TOT AFRICA	28.803	65.326	7.432	20.966	36.235	86.292
Australia	103.181	230.866	40.908	133.844	144.089	364.710
Nuova Zelanda	11.885	26.849	5.883	22.592	17.768	49.441
TOT OCEANIA	115.066	257.715	46.791	156.436	161.857	414.151
Altri Paesi	115.818	182.870	4.557	12.830	120.375	195.700
TOT STRANIERI	3.000.067	6.356.923	686.150	2.064.021	3.686.217	8.420.944
TOT ITALIA	444.061	889.478	121.520	467.803	565.581	1.357.281
TOT GENERALE	3.444.128	7.246.401	807.670	2.531.824	4.251.798	9.778.225

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT



2.2 Paesi 2013 – TOP 12

Paesi	Arrivi (x 1.000)	% su TOTALE	Presenze (x 1.000)	% su TOTALE	Perm. media
1. U.S.A.	550	12,9%	1.160	11,9%	2,11
2. Francia	363	8,5%	1.068	10,9%	2,94
3. Regno Unito	287	6,8%	785	8,0%	2,73
4. Germania	240	5,6%	693	7,1%	2,89
5. Giappone	201	4,7%	300	3,1%	1,49
6. Cina	201	4,7%	308	3,2%	1,54
7. Australia	144	3,4%	365	3,7%	2,53
8. Brasile	134	3,1%	259	2,6%	1,94
9. Spagna	132	3,1%	310	3,2%	2,35
10. Canada	105	2,5%	246	2,5%	2,34
11. Corea del Sud	94	2,2%	130	1,3%	1,38
12. Russia	94	2,2%	226	2,3%	2,41
Totale top 12	2.544	59,8%	5.848	59,8%	2,30
Totale altri Paesi	1.142	26,9%	2.572	26,3%	2,25
Totale stranieri	3.686	86,7%	8.421	86,1%	2,28
Totale Italia	566	13,3%	1.357	13,9%	2,40
TOTALE	4.252		9.778		2,30

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

La domanda

2.3 Paesi 2013 – TOP 12 anni 2008-2013

Anni	Arrivi (x 1.000)	Var %	Presenze (x 1.000)	Var %	Perm. media
------	---------------------	-------	-----------------------	-------	----------------

U.S.A.

2009	456	-8,7%	1.016	-8,8%	2,23
2010	513	12,6%	1.061	4,4%	2,07
2011	549	6,9%	1.151	8,5%	2,10
2012	536	-2,3%	1.142	-0,8%	2,13
2013	550	2,7%	1.160	1,6%	2,11

Francia

2009	326	2,9%	957	3,1%	2,94
2010	340	4,4%	975	1,9%	2,86
2011	371	9,1%	1.041	6,8%	2,81
2012	360	-3,1%	1.053	1,1%	2,93
2013	363	0,9%	1.068	1,4%	2,94

Regno Unito

2009	228	-19,0%	630	-18,0%	2,76
2010	223	-2,0%	604	-4,2%	2,70
2011	243	8,8%	652	8,0%	2,68
2012	273	12,2%	738	13,3%	2,71
2013	287	5,4%	785	6,2%	2,73

Germania

2009	211	17,0%	612	17,0%	2,91
2010	203	-3,8%	575	-6,0%	2,84
2011	230	13,7%	646	12,2%	2,80
2012	220	-4,5%	621	-3,8%	2,82
2013	240	8,9%	693	11,5%	2,89

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

Anni	Arrivi (x 1.000)	Var %	Presenze (x 1.000)	Var %	Perm. media
------	---------------------	-------	-----------------------	-------	----------------

Giappone

2009	171	6,6%	279	3,7%	1,64
2010	186	9,3%	286	2,5%	1,54
2011	196	4,9%	294	2,6%	1,50
2012	206	5,6%	312	6,0%	1,51
2013	201	-2,5%	300	-3,6%	1,49

Cina

2009	82	17,6%	141	13,5%	1,72
2010	118	44,5%	174	23,8%	1,47
2011	162	37,1%	233	33,9%	1,44
2012	187	15,4%	272	16,8%	1,46
2013	201	7,3%	308	13,2%	1,54

Australia

2009	93	-12,6%	217	-14,0%	2,35
2010	113	22,2%	262	20,7%	2,32
2011	132	16,3%	311	18,4%	2,36
2012	132	0,7%	309	-0,6%	2,33
2013	144	8,8%	365	18,1%	2,53

Brasile

2009	68	-8,0%	135	-6,3%	1,99
2010	100	48,5%	187	38,7%	1,86
2011	143	41,9%	267	42,7%	1,87
2012	136	-4,4%	259	-3,0%	1,90
2013	134	-2,0%	259	0,0%	1,94

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

La domanda

Anni	Arrivi (x 1.000)	Var %	Presenze (x 1.000)	Var %	Perm. media
------	---------------------	-------	-----------------------	-------	----------------

Spagna

2009	199	-6,5%	485	-4,3%	2,44
2010	216	8,3%	489	0,8%	2,27
2011	222	2,7%	497	1,6%	2,24
2012	175	-21,2%	404	-18,9%	2,31
2013	132	-24,5%	310	-23,2%	2,35

Canada

2009	80	-2,3%	198	-1,4%	2,48
2010	91	14,6%	210	6,0%	2,29
2011	104	14,1%	238	13,4%	2,28
2012	105	1,0%	242	1,6%	2,29
2013	105	-0,1%	246	1,7%	2,34

Corea del Sud

2009	33	-11,5%	48	-8,9%	1,47
2010	69	108,7%	85	76,1%	1,24
2011	76	9,6%	102	19,5%	1,35
2012	75	-0,6%	103	1,4%	1,38
2013	94	25,9%	130	26,3%	1,38

Russia

2009	42	-3,6%	114	-5,1%	2,75
2010	53	28,3%	130	13,4%	2,43
2011	80	50,8%	194	50,0%	2,42
2012	89	11,3%	209	7,5%	2,34
2013	94	4,6%	226	8,0%	2,41

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

L'Offerta

Viene presentata la struttura complessiva dell'offerta ricettiva e le sue dinamiche evolutive nel quinquennio 2009-2013. Gli alberghi sono in costante aumento come pure i posti letto. All'interno del territorio comunale c'è una maggior presenza di strutture a quattro e tre stelle. I posti letto sono in crescita complessivamente e in tutto il Comune anche se qualche contrazione viene registrata nell'extralberghiero, dinamica collegata anche alla chiusura di alcune strutture ricettive.

Nota metodologica

Il numero e la tipologia delle strutture ricettive sono sempre fornite da APT, mediante estrazione dall'anagrafica provinciale, implementata ai sensi dell'art.3 co.1 lett.e) l.r. n°33/2002 per il comparto "*classificato*" (alberghiero/extralberghiero) e ai sensi dell'art.27 l.r. n°33/2002 per quello "*non classificato*" (extralberghiero).

3 L'offerta ricettiva

3.1 Offerta alberghiera 2009-2013

3.2 Offerta alberghiera per tipologia anno 2013

3.3 Offerta extralberghiera 2009-2013

3.4 Offerta extralberghiera per tipologia anno 2013

3.5 Dinamica dei posti letto nelle strutture alberghiere ed extralberghiere delle tre zone del Comune di Venezia

3.6 Offerta alberghiera per tipologia nelle tre zone Comune di Venezia anno 2013

3.7 Offerta extralberghiera per tipologia nelle tre zone Comune di Venezia anno 2013

3 L'offerta ricettiva

3.1 Offerta alberghiera 2009-2013

Anni	Alberghi	Letti	Camere	Media camere per albergo
2009	395	27.229	14.335	36,3
2010	406	27.791	14.806	36,5
2011	413	28.061	14.896	36,1
2012	418	28.442	15.061	36,0
2013	425	28.919	15.287	36,0

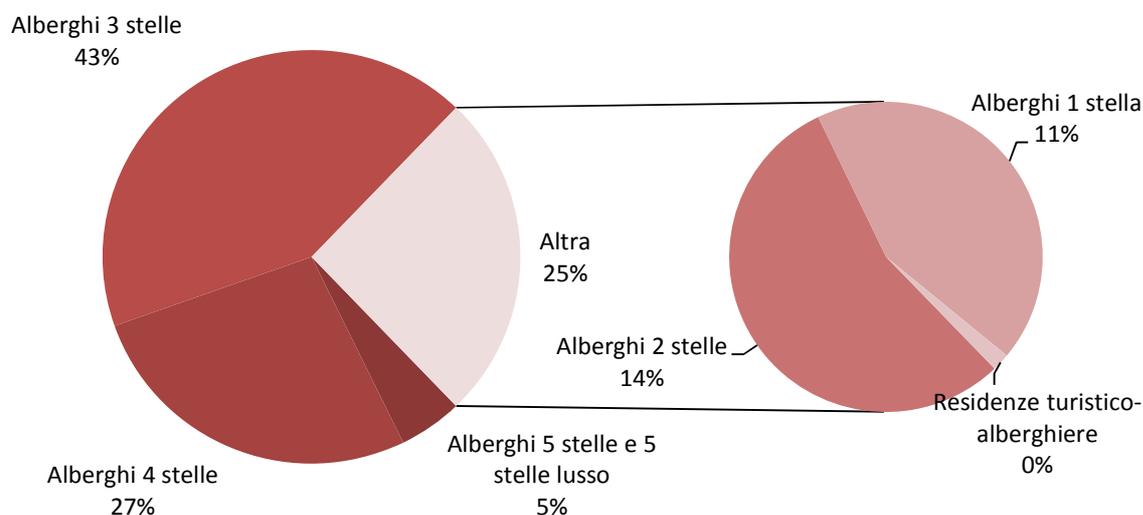
Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

3.2 Offerta alberghiera per tipologia anno 2013

Categorie e tipi di strutture	Alberghi	Quota su totale	Letti	Quota su totale	Camere
Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso	21	4,9%	4.001	13,8%	2.020
Alberghi 4 stelle	114	26,8%	13.556	46,9%	6.941
Alberghi 3 stelle	181	42,6%	8.093	28,0%	4.543
Alberghi 2 stelle	60	14,1%	2.033	7,0%	1.151
Alberghi 1 stella	47	11,1%	980	3,4%	559
Residenze turistico-alberghiere	2	0,5%	256	0,9%	73
Totale strutture alberghiere	425		28.919		15.287

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

2013 - Offerta alberghiera



L'offerta

3.3 Offerta extralberghiera 2009-2013

Anni	Strutture	Letti	Camere *
2009	1.969	16.737	7.346
2010	1.902	15.546	7.312
2011	2.064	15.975	6.124
2012	2.314	16.245	6.579
2013	2.552	17.400	7.170

* escluso Campeggi e Agriturismi

3.4 Offerta extralberghiera per tipologia anno 2013

Tipi di strutture	Strutture	Quota su totale	Letti	Quota su totale
Affittacamere	315	12,3%	3.046	17,5%
Unità abitative *	1.767	69,2%	5.751	33,1%
Bed&Breakfast	383	15,0%	1.984	11,4%
Campeggi e Villaggi Turistici	6	0,2%	2.932	16,9%
Ostelli, Case Religiose di Ospitalità, Centri Soggiorno Studi; Case per Ferie	35	1,4%	2.366	13,6%
Country House	3	0,1%	20	0,1%
Foresterie	8	0,3%	633	3,6%
Residence	21	0,8%	491	2,8%
Agriturismi	14	0,5%	177	1,0%
Totale strutture extralberghiere	2.552		17.400	

* classificate, non classificate, gestite da società immobiliari

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

3.5 Dinamica dei posti letto nelle strutture alberghiere ed extralberghiere delle tre zone del Comune di Venezia

Anni	Posti letto strutture alberghiere	Var %	Posti letto strutture extralb.	Var%	Posti letto totali	Var%
------	-----------------------------------	-------	--------------------------------	------	--------------------	------

Comune di Venezia

2009	27.229	1,5%	16.737	2,5%	43.966	1,9%
2010	27.791	2,1%	15.546	-7,1%	43.337	-1,4%
2011	28.061	1,0%	15.975	2,8%	44.036	1,6%
2012	28.442	1,4%	16.245	1,7%	44.687	1,5%
2013	28.919	1,7%	17.400	7,1%	46.319	3,7%

Città Storica

2009	15.738	1,3%	10.841	6,2%	26.579	3,2%
2010	16.252	3,3%	10.021	-7,6%	26.273	-1,2%
2011	16.213	-0,2%	10.387	3,7%	26.600	1,2%
2012	16.516	1,9%	11.247	8,3%	27.763	4,4%
2013	16.838	1,9%	12.242	8,8%	29.080	4,7%

Lido

2009	3.099	0,3%	1.019	-11,5%	4.118	-2,9%
2010	2.997	-3,3%	734	-28,0%	3.731	-9,4%
2011	2.995	-0,1%	746	1,6%	3.741	0,3%
2012	3.008	0,4%	684	-8,3%	3.692	-1,3%
2013	3.018	0,3%	715	4,5%	3.733	1,1%

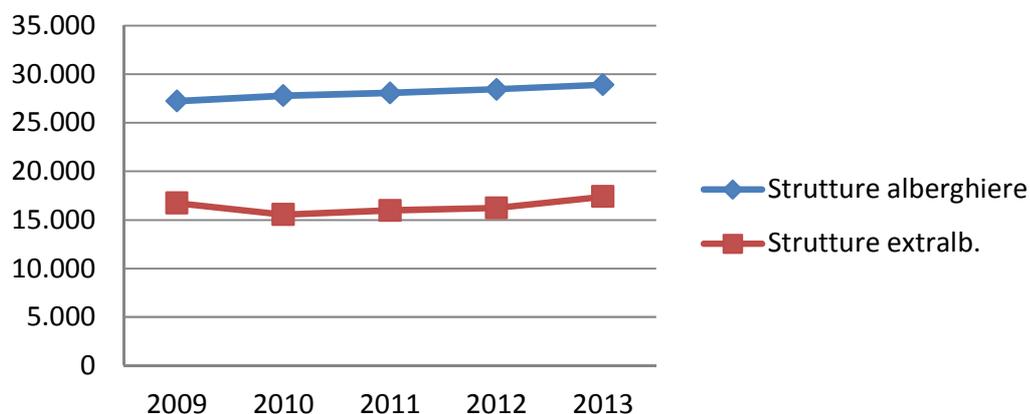
Mestre Marghera

2009	8.392	2,5%	4.877	-2,0%	13.269	0,8%
2010	8.542	1,8%	4.791	-1,8%	13.333	0,5%
2011	8.853	3,6%	4.842	1,1%	13.695	2,7%
2012	8.918	0,7%	4.314	-10,9%	13.232	-3,4%
2013	9.063	1,6%	4.443	3,0%	13.506	2,1%

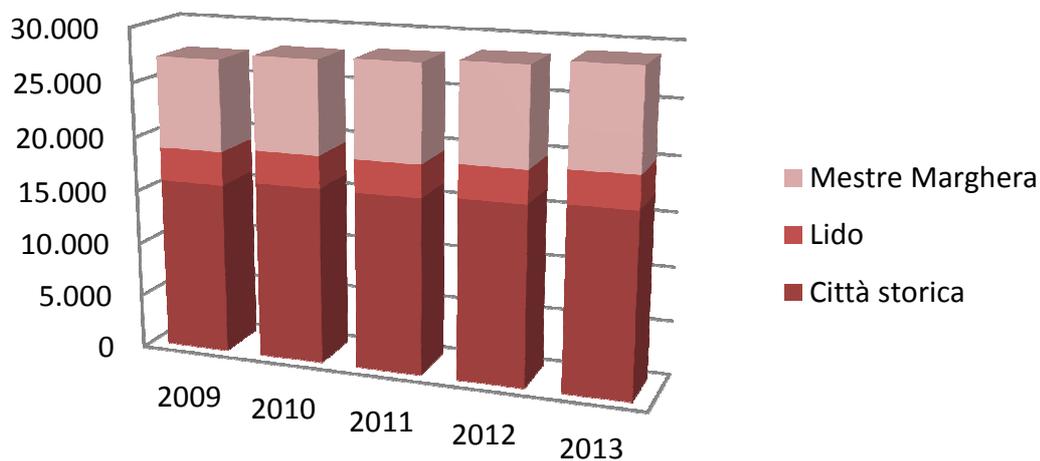
Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

L'offerta

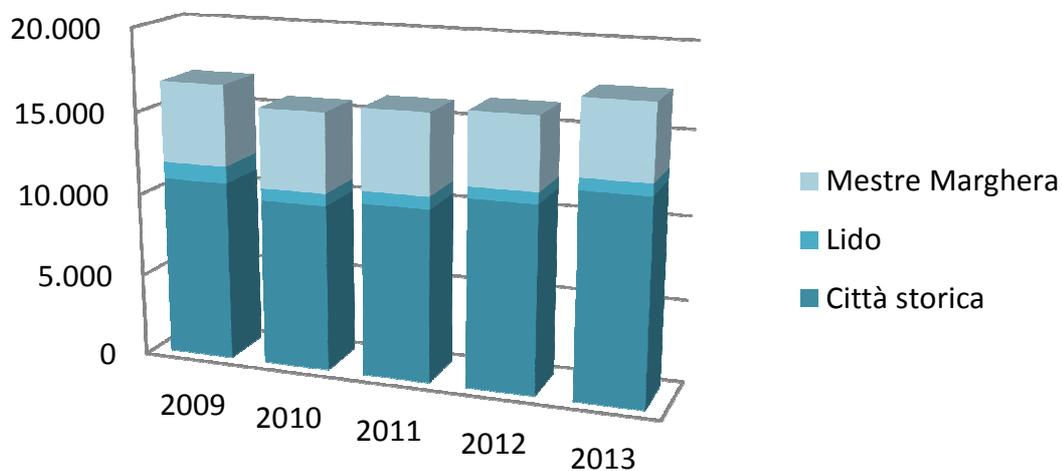
Posti letto - Comune di Venezia



Posti letto strutture alberghiere



Posti letto strutture extralberghiere



3.6 Offerta alberghiera per tipologia nelle tre zone del Comune di Venezia 2013

Categorie e tipi di strutture	Alberghi	Letti	Camere
Città storica			
Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso	19	3.601	1.820
Alberghi 4 stelle	72	6.390	3.206
Alberghi 3 stelle	111	4.551	2.499
Alberghi 2 stelle	43	1.470	839
Alberghi 1 stella	38	775	436
Residenze turistico-alberghiere	1	51	27
Totale strutture alberghiere	284	16.838	8.827

Lido			
Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso	1	378	189
Alberghi 4 stelle	12	1.270	655
Alberghi 3 stelle	18	912	483
Alberghi 2 stelle	6	253	130
Alberghi 1 stella	0	0	0
Residenze turistico-alberghiere	1	205	46
Totale strutture alberghiere	38	3.018	1.503

Mestre Marghera			
Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso	1	22	11
Alberghi 4 stelle	30	5.896	3.080
Alberghi 3 stelle	52	2.630	1.561
Alberghi 2 stelle	11	310	182
Alberghi 1 stella	9	205	123
Residenze turistico-alberghiere	0	0	0
Totale strutture alberghiere	103	9.063	4.957

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

L'offerta

3.7 Offerta extralberghiera per tipologia nelle tre zone del Comune di Venezia 2013

Tipi di strutture	Strutture	Letti
Città Storica		
Affittacamere	282	2.722
Unità abitative *	1.641	5.269
Bed&Breakfast	275	1.441
Campeggi e Villaggi Turistici	0	0
Ostelli, Case Religiose di Ospitalità, Centri Soggiorno Studi, Case per Ferie	26	1.939
Country House	0	0
Foresterie	8	633
Residence	16	238
Agriturismi	0	0
Totale strutture extralberghiere	2.248	12.242

*classificate, non classificate, gestite da società immobiliari

Lido

Affittacamere	9	104
unità abitative *	36	142
Bed&Breakfast	21	98
Campeggi e Villaggi Turistici	1	174
Ostelli, Case Religiose di Ospitalità, Centri Soggiorno Studi, Case per Ferie	1	24
Country House	1	9
Foresterie	0	0
Residence	2	154
Agriturismi	1	10
Totale strutture extralberghiere	72	715

*classificate, non classificate, gestite da società immobiliari

Tipi di strutture	Strutture	Letti
Mestre Marghera		
Affittacamere	24	220
Unità abitative *	90	340
Bed&Breakfast	87	445
Campeggi e Villaggi Turistici	5	2.758
Ostelli, Case Religiose di Ospitalità, Centri Soggiorno Studi, Case per Ferie	8	403
Country House	2	11
Foresterie	0	0
Residence	3	99
Agriturismi	13	167
Totale strutture extralberghiere	232	4.443

* classificate, non classificate, gestite da società immobiliari

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia Settore Turismo su dati APT

Principali infrastrutture e servizi

Vengono presentati i dati relativi al traffico passeggeri di Porto, Aeroporti Sistema SAVE (Venezia e Treviso), bigliettazione di trasporto pubblico locale (ACTV, Alilaguna, Terminal Fusina), i pass bus ZTL rilasciati e i transiti al Garage Comunale.

Sui numeri di passeggeri e vettori del Venice Terminal Passeggeri quest'anno del settore crociere viene presentata la specifica relativa alle crociere fluviali, fornendone il dato separato.

Per quanto riguarda la bigliettazione ACTV e ALILAGUNA vengono presentate le quantità di titoli venduti a tariffa intera; sono escluse le vendite online, ai residenti (IMOB/Carta Venezia) e vendite a tariffe agevolate (ad esempio: tariffe ridotte particolareggiate per gruppi).

I pass ZTL danno una panoramica del traffico di pullman turistici che arrivano in città; dati relativi al Garage comunale riguardano esclusivamente i transiti (abbonamenti esclusi).

Nota metodologica

SAVE Aeroporto di Venezia – Aeroporto di Treviso

- **aviazione generale:** aerei di compagnie private che svolgono il servizio di trasporto passeggeri su richiesta o di singoli che utilizzano aeromobili di loro proprietà.

Trasporto pubblico locale

- Per tutti (lavoratori, studenti frequentatori abituali della città di Venezia) con l'acquisto della tessera Venezia Unica, è possibile acquistare biglietti e abbonamenti a tariffa ridotta
Per info www.veneziaunica.it
- Vaporetto dell'Arte linea sperimentale attiva da maggio 2012 a ottobre 2013.
Tariffa intera: € 24 con validità 24 ore
Tariffa ridotta (bambini 6-12 anni): €15
Tariffa abbinata a titolo di viaggio a tempo turistico ACTV: € 10

4 Porto di Venezia

4.1 Traffico passeggeri 2009-2013

4.2 Traffico mensile passeggeri 2012

4.3 Traffico mensile passeggeri 2013

5 SAVE Aeroporto di Venezia – Aeroporto di Treviso

5.1 Traffico passeggeri 2009-2013 Aeroporto di Venezia

5.2 Traffico passeggeri 2009-2013 Aeroporto di Treviso

5.3 Traffico mensile passeggeri 2013 Aeroporto di Venezia

5.4 Traffico mensile passeggeri 2013 Aeroporto di Treviso

5.5 Maggiori aeroporti italiani anno 2013

6 Trasporto pubblico locale

6.1 Andamento quantità vendute di principali tipologie biglietti turistici ACTV

6.2 Alilaguna vendite mensili anni 2009-2013

6.3 Terminal Fusina vendite mensili anni 2009-2013

7 Pass ZTL

7.1 Rilascio mensile pass ZTL 2009-2013

8 Garage Comunale

8.1 Transiti mensili anni 2009-2013

Principali infrastrutture e servizi

4 Porto di Venezia

4.1 Traffico passeggeri 2009-2013

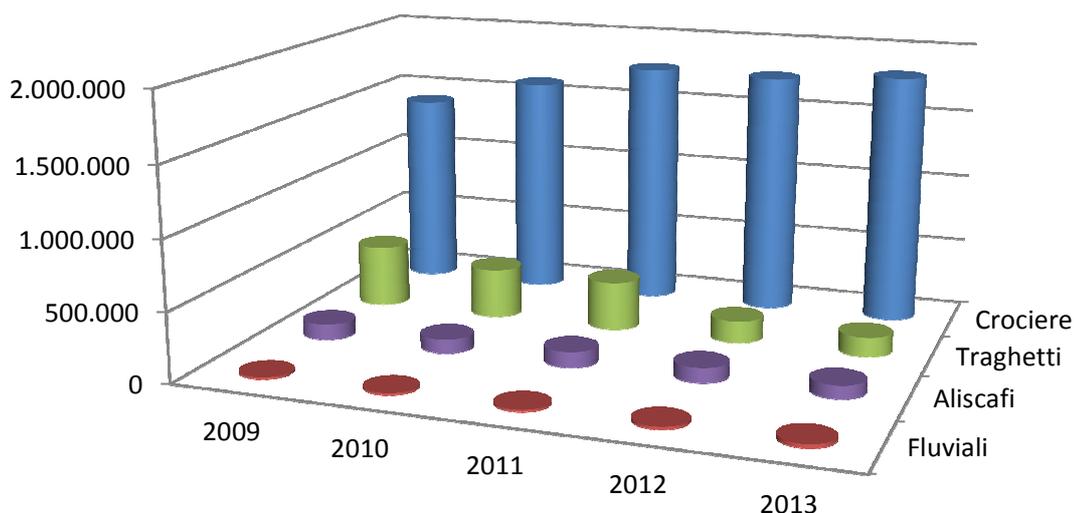
Anni	Crociere		Fluviali		Traghetti		Aliscafi		Totale	
	TC	Pax	TC	Pax	TC	Pax	TC	Pax	TC	Pax
2009	486	1.407.762	57	13.218	394	446.376	435	109.127	1.372	1.976.483
2010	566	1.603.188	63	13.823	385	357.813	412	100.351	1.426	2.075.175
2011	591	1.772.167	63	14.249	341	350.596	403	111.441	1.398	2.248.453
2012	569	1.757.297	92	18.647	223	157.785	396	105.395	1.280	2.039.124
2013	548	1.815.823	130	26.498	213	138.648	334	92.984	1.225	2.073.953
Var% 12/13	-3,7	3,3	41,3	42,1	-4,5	-12,1	-15,7	-11,8	-4,3	1,7

TC= Approdi di navi

PAX=Numero di passeggeri d'imbarco, sbarco, transito

Fonte: VTP

Passeggeri

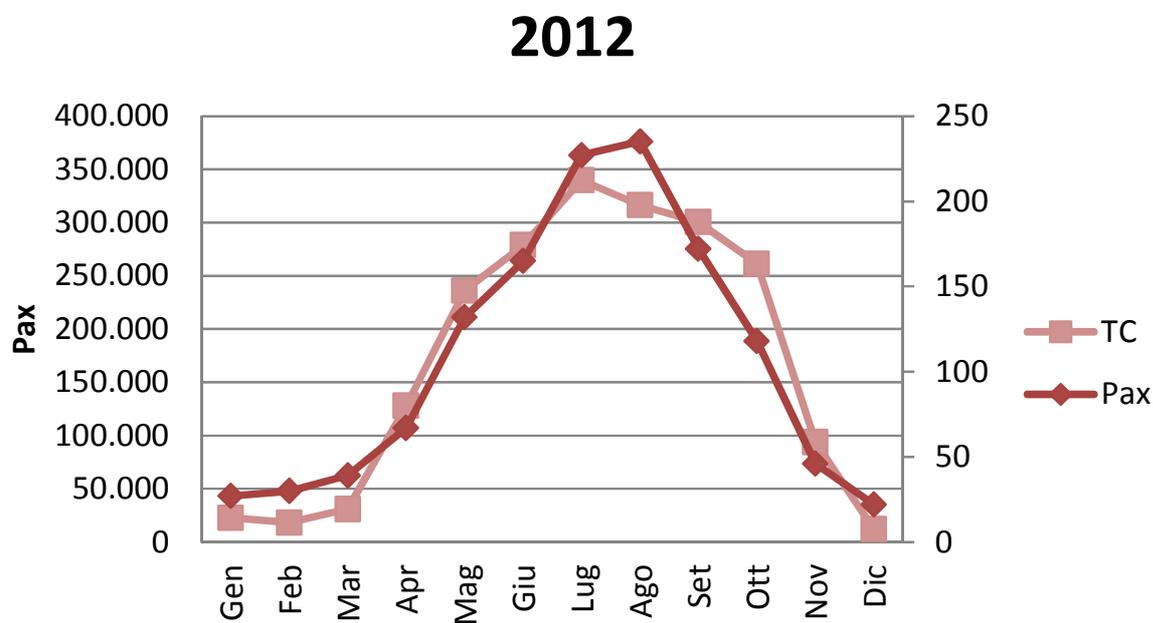


Principali infrastrutture e servizi

4.2 Traffico mensile passeggeri 2012

2012	Crociere		Fluviali		Traghetti		Aliscafi		Totale	
	TC	Pax	TC	Pax	TC	TC	Pax	TC	Pax	TC
<i>gen</i>	3	15.112	1	127	23	7.672	0	0	27	22.911
<i>feb</i>	3	9.984	4	1.030	23	7.194	0	0	30	18.208
<i>mar</i>	4	19.117	10	1.945	25	9.987	0	0	39	31.049
<i>apr</i>	38	115.380	12	2.562	15	9.697	2	388	67	128.027
<i>mag</i>	79	215.348	12	2.467	18	13.179	23	5.272	132	236.266
<i>giu</i>	79	247.297	11	2.038	17	15.272	58	14.035	165	278.642
<i>lug</i>	86	283.307	6	1.110	18	23.777	117	31.518	227	339.712
<i>ago</i>	79	254.281	6	1.362	17	24.866	133	35.839	235	316.348
<i>sett</i>	89	260.733	9	1.579	18	21.453	56	16.720	172	300.485
<i>ott</i>	82	245.642	12	2.552	17	11.571	7	1.623	118	261.388
<i>nov</i>	25	86.536	6	829	15	6.401	0	0	46	93.766
<i>dic</i>	2	4.560	3	1.046	17	6.716	0	0	22	12.322
TOT	569	1.757.297	92	18.647	223	157.785	396	105.395	1.280	2.039.124

Fonte: VTP

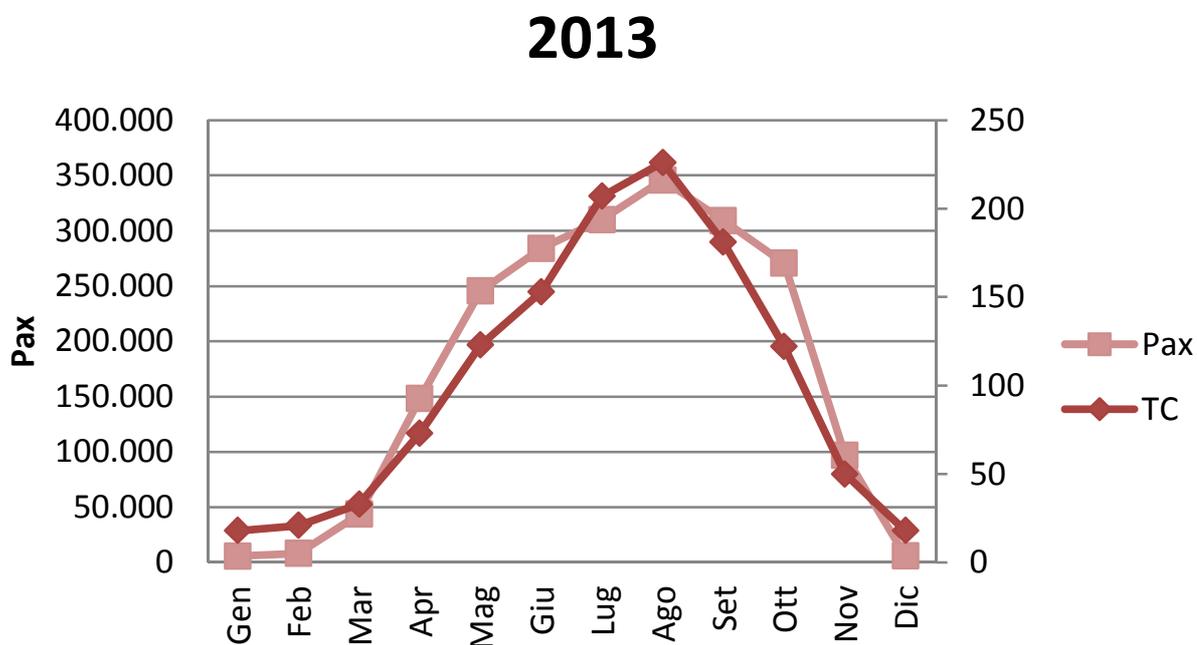


Principali infrastrutture e servizi

4.3 Traffico mensile passeggeri 2013

2013	Crociere		Fluviali		Traghetti		Aliscafi		Totale	
	Pax	TC	Pax	TC	TC	Pax	TC	Pax	TC	Pax
<i>gen</i>	0	0	2	585	16	5.179	0	0	18	5.764
<i>feb</i>	1	3.181	6	1.007	14	4.026	0	0	21	8.214
<i>mar</i>	7	35.831	8	1.451	18	6.379	0	0	33	43.661
<i>apr</i>	40	135.567	16	3.403	16	9.378	1	74	73	148.422
<i>mag</i>	77	228.669	14	2.971	15	9.935	17	3.895	123	245.470
<i>giu</i>	73	254.710	15	3.336	18	13.969	47	12.002	153	284.017
<i>lug</i>	72	256.292	16	2.558	24	21.847	95	29.383	207	310.080
<i>ago</i>	74	282.984	14	2.515	26	29.198	112	31.029	226	345.726
<i>sett</i>	91	271.365	17	4.844	18	17.816	55	15.166	181	309.191
<i>ott</i>	85	256.663	13	2.559	17	9.891	7	1.435	122	270.548
<i>nov</i>	26	89.962	7	900	17	6.022	0	0	50	96.884
<i>dic</i>	2	599	2	369	14	5.008	0	0	18	5.976
TOT	548	1.815.823	130	26.498	213	138.648	334	92.984	1.225	2.073.953

Fonte: VTP



5 SAVE Aeroporto di Venezia - Aeroporto di Treviso

5.1 Traffico passeggeri 2009-2013 Aeroporto di Venezia*

	Voli naz. pax in arrivo e in partenza	Var %	Voli internaz. pax in arrivo e in partenza	Var %	Pax in transito	Aviazione Generale	Totale pax	Var %
2009	1.716.136	2,9%	4.972.934	-4,0%	12.619	15.911	6.717.600	-2,6%
2010	1.903.166	10,9%	4.936.081	-0,7%	15.348	14.373	6.868.968	2,3%
2011	2.089.690	9,8%	6.463.949	31,0%	9.635	21.377	8.584.651	25,0%
2012	1.814.065	-13,2%	6.344.617	-1,8%	16.807	12.966	8.188.455	-4,6%
2013	1.683.900	-7,2%	6.691.965	5,5%	12.610	15.315	8.403.790	2,6%

Fonte: Assaeroporti

* I dati dello scalo di Venezia del periodo 1 giugno – 4 dicembre 2011 includevano i volumi trasferiti dallo scalo di Treviso.

5.2 Traffico passeggeri 2009-2013 Aeroporto di Treviso*

	Voli naz. pax in arrivo e in partenza	Var %	Voli internaz. pax in arrivo e in partenza	Var %	Pax in transito	Aviazione Generale	Totale pax	Var %
2009	355.042	68,4%	1.416.356	-4,9%	0	6.966	1.778.364	4,1%
2010	370.562	4,4%	1.773.226	25,2%	1.794	6.581	2.152.163	21,0%
2011	212.419	-42,7%	862.138	-51,4%	75	2.873	1.077.505	-49,9%
2012	485.816	128,7%	1.839.311	113,3%	2.939	5.692	2.333.758	116,6%
2013	478.250	-1,6%	1.690.613	-8,1%	1.024	5.509	2.175.396	-6,8%

Fonte: Assaeroporti

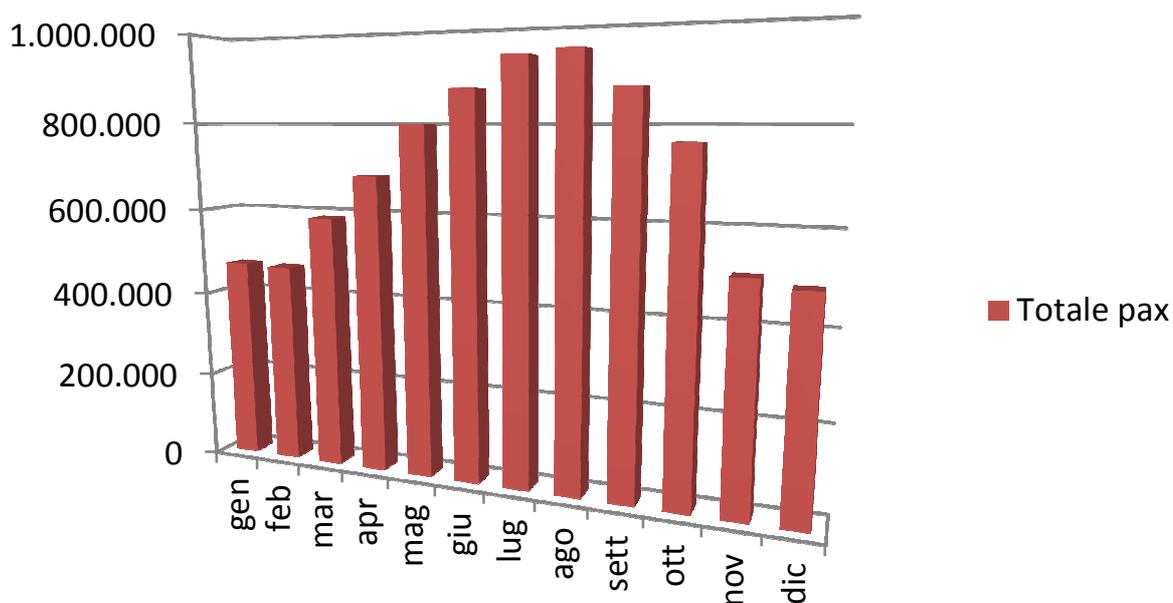
* Il traffico dello scalo di Treviso è stato trasferito sullo scalo di Venezia nel periodo 1 giugno – 4 dicembre 2011.

Principali infrastrutture e servizi

5.3 Traffico mensile passeggeri 2013 Aeroporto di Venezia

	Voli naz. pax in arrivo e in partenza	Var % su 2012	Voli internaz. pax in arrivo e in partenza	Var % su 2012	Pax in transito	Aviazione Generale	Totale pax	Var % su 2012
gen	109.800	-4,2	358.086	10,66	516	685	469.087	6,75
feb	95.913	-8,7	368.076	12,16	453	765	465.207	7,08
mar	121.926	-0,4	461.752	15,73	1.240	667	585.585	12,04
apr	138.268	-12,4	543.649	2,33	1.469	829	684.215	-0,94
mag	146.510	-13,2	648.845	6,94	1.364	2.164	798.883	2,70
giu	185.851	-1,2	684.025	7,32	2.522	2.519	874.917	5,49
lug	192.140	0,4	745.008	4,13	1.793	1.843	940.784	3,23
ago	193.798	3,7	754.550	3,93	1.856	1.329	951.533	3,76
sett	172.452	-0,6	699.935	4,08	1.211	1.607	875.205	2,90
ott	130.630	-13,6	632.771	4,0	93	1.538	765.032	0,4
nov	93.958	-20,6	410.807	-2,0	0	826	505.591	-6,2
dic	102.654	-24,4	384.461	2,0	93	543	487.751	-5,0
TOT	1.683.900	-7,2	6.691.965	5,5	12.610	15.315	8.403.790	2,6

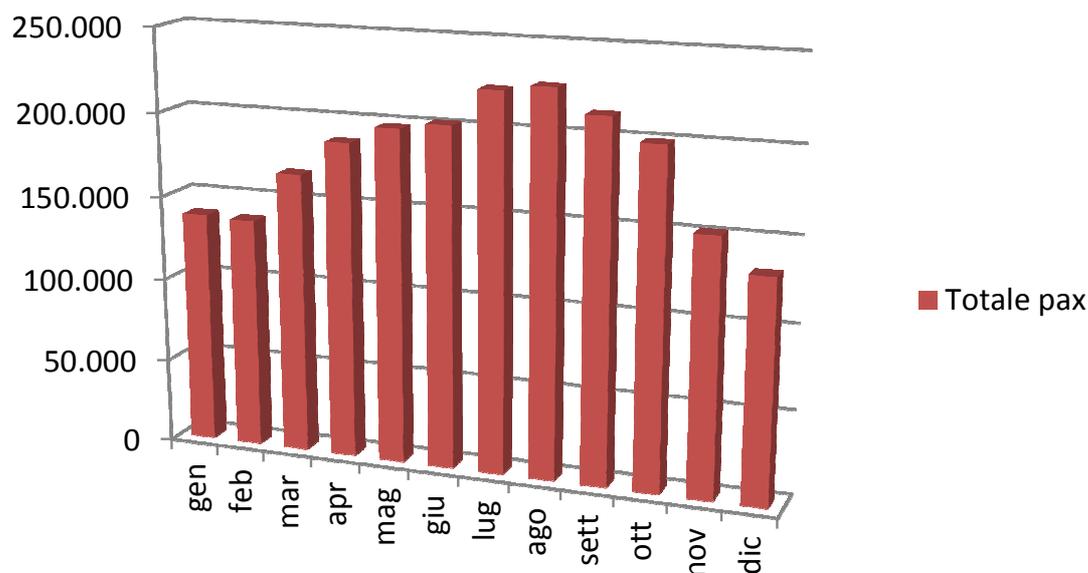
Fonte: Assaeroporti



5.4 Traffico mensile passeggeri 2013 Aeroporto di Treviso

	Voli naz. pax in arrivo e in partenza	Var % su 2012	Voli internaz. pax in arrivo e in partenza	Var % su 2012	Pax in transito	Aviazione Generale	Totale pax	Var % su 2012
<i>gen</i>	34.612	-7,9	103.116	-3,2	247	281	138.256	-4,3
<i>feb</i>	34.906	-5,4	101.585	-9,6	144	434	137.069	-8,5
<i>mar</i>	38.322	-9,4	128.119	-9,0	0	448	166.889	-9,1
<i>apr</i>	38.970	-4,8	148.132	-14,5	5	445	187.552	-12,6
<i>mag</i>	39.836	-1,8	157.268	-9,7	296	430	197.830	-8,1
<i>giu</i>	41.544	-1,0	159.276	-8,9	209	674	201.703	-7,5
<i>lug</i>	43.171	-5,5	179.361	-8,0	0	637	223.169	-7,7
<i>ago</i>	42.926	-3,1	183.313	-7,2	0	434	226.673	-6,7
<i>sett</i>	42.622	3,6	169.837	-5,3	0	513	212.972	-3,9
<i>ott</i>	39.463	1,7	159.578	-6,3	0	436	199.477	-5,0
<i>nov</i>	39.864	5,3	111.627	0,5	0	400	151.891	1,7
<i>dic</i>	42.014	11,2	89.401	-14,2	123	377	131.915	-7,3
TOT	478.250	-1,6	1.690.613	-8,1	1.024	5.509	2.175.396	-6,8

Fonte: Assaeroporti



Principali infrastrutture e servizi

5.5 Maggiori aeroporti italiani anno 2013

	Passeggeri (x 1.000)	Var % su 2012
<i>1 Roma Fiumicino</i>	36.166	-2,2
<i>2 Milano Malpensa</i>	17.955	-3,1
<i>3 Milano Linate</i>	9.034	-2,1
<i>4 Bergamo</i>	8.964	0,8
<i>5 Venezia</i>	8.404	2,6
<i>6 Catania</i>	6.400	2,5
<i>7 Bologna</i>	6.194	4,0
<i>8 Napoli</i>	5.444	-6,2
<i>9 Roma Ciampino</i>	4.749	5,6
<i>10 Pisa</i>	4.480	-0,3
<i>11 Palermo</i>	4.350	-5,6
<i>12 Bari</i>	3.600	-4,8
<i>13 Cagliari</i>	3.588	-0,1
<i>14 Torino</i>	3.160	-10,3
<i>15 Verona</i>	2.720	-15,0
Totale Italia	144.117	-1,9

Fonte: Assaeroporti

6 Trasporto pubblico locale

6.1 Andamento quantità vendute di principali tipologie biglietti turistici ACTV

Tipologia	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
Biglietto di bordo c.s. nave corsa semplice 60 min rete nav	5.181.812	5.133.965	5.513.546	4.932.969	4.818.966	-2,3%
Biglietto 7 giorni	74.764	75.229	110.905	108.942	136.848	25,6%
Biglietto 12/24 ore urb anche su ME-LI	1.191.352	1.166.382	1.330.877	1.222.106	1.219.493	-0,2%
Biglietto 36/48/72 ore urb anche su ME-LI	642.697	613.166	738.106	684.165	712.153	4,1%
Vaporetto dell'Arte**				59.600	76.104	

Fonte: Elaborazione Assessorato al Turismo su dati ACTV

* venduto solo da Venicecard

** attivo da maggio 2012 a novembre 2013

Principali infrastrutture e servizi

6.2 Alilaguna vendite mensili anni 2009-2013

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 09/10	Var % 10/11	Var % 11/12	Var % 12/13
<i>gen</i>	0	20.109	21.958	22.172	27.324		9,2%	1,0%	23,2%
<i>feb</i>	31.499	31.208	34.708	31.998	39.148	-0,9%	11,2%	-7,8%	22,3%
<i>mar</i>	40.254	38.050	48.576	42.878	53.150	-5,5%	27,7%	-11,7%	24,0%
<i>apr</i>	54.050	48.178	66.455	68.656	70.682	-10,9%	37,9%	3,3%	3,0%
<i>mag</i>	63.292	65.390	73.930	79.234	92.725	3,3%	13,1%	7,2%	17,0%
<i>giu</i>	64.104	57.230	83.181	80.391	91.962	-10,7%	45,3%	-3,4%	14,4%
<i>lug</i>	69.922	72.519	92.254	95.923	104.818	3,7%	27,2%	4,0%	9,3%
<i>ago</i>	73.422	76.119	87.168	97.188	100.137	3,7%	14,5%	11,5%	3,0%
<i>sett</i>	69.774	68.119	81.100	92.245	97.208	-2,4%	19,1%	13,7%	5,4%
<i>ott</i>	68.084	68.120	85.981	89.695	90.826	0,1%	26,2%	4,3%	1,3%
<i>nov</i>	40.725	40.068	42.685	46.153	49.863	-1,6%	6,5%	8,1%	8,0%
<i>dic</i>	25.444	24.100	25.808	29.256	30.557	-5,3%	7,1%	13,4%	4,4%
TOT	600.570	609.210	743.804	775.789	848.400	1,4%	22,1%	4,3%	9,4%

Fonte: ALILAGUNA

6.3 Terminal Fusina vendite mensili anni 2009-2013

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 09/10	Var % 10/11	Var % 11/12	Var % 12/13
<i>gen</i>	871	689	1.356	1.609	955	-20,9%	96,8%	18,7%	-40,6%
<i>feb</i>	4.021	2.805	2.664	2.600	2.940	-30,2%	-5,0%	-2,4%	13,1%
<i>mar</i>	1.658	1.571	5.469	2.750	2.473	-5,2%	248,1%	-49,7%	-10,1%
<i>apr</i>	7.440	7.511	10.632	8.971	5.254	1,0%	41,6%	-15,6%	-41,4%
<i>mag</i>	8.139	10.088	7.810	8.901	10.513	23,9%	-22,6%	14,0%	18,1%
<i>giu</i>	9.004	8.980	15.998	8.717	9.242	-0,3%	78,2%	-45,5%	6,0%
<i>lug</i>	19.124	21.167	26.357	21.225	21.387	10,7%	24,5%	-19,5%	0,8%
<i>ago</i>	20.487	26.130	27.472	22.291	23.340	27,5%	5,1%	-18,9%	4,7%
<i>sett</i>	10.316	12.446	13.781	11.536	12.558	20,6%	10,7%	-16,3%	8,9%
<i>ott</i>	5.698	6.539	8.892	5.472	6.084	14,8%	36,0%	-38,5%	11,2%
<i>nov</i>	1.327	1.542	2.060	1.992	2.161	16,2%	33,6%	-3,3%	8,5%
<i>dic</i>	872	1.018	1.901	711	1.308	16,7%	86,7%	-62,6%	84,0%
TOT	88.957	100.486	124.392	96.775	98.215	13,0%	23,8%	-22,2%	1,5%

Fonte: ACTV

Principali infrastrutture e servizi

7 Pass ZTL

7.1 Rilascio mensile pass ZTL 2009-2013

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 09/10	Var % 10/11	Var % 11/12	Var % 12/13
<i>gen</i>	2.100	2.069	2.806	3.333	2.792	-1,5%	35,6%	18,8%	-16,2%
<i>feb</i>	3.539	3.575	3.613	3.762	4.204	1,0%	1,1%	4,1%	11,7%
<i>mar</i>	3.395	3.970	5.129	4.929	4.922	16,9%	29,2%	-3,9%	-0,1%
<i>apr</i>	5.967	6.246	7.024	7.307	7.332	4,7%	12,5%	4,0%	0,3%
<i>mag</i>	7.788	8.935	10.234	10.046	9.842	14,7%	14,5%	-1,8%	-2,0%
<i>giu</i>	6.079	7.733	9.149	8.834	9.257	27,2%	18,3%	-3,4%	4,8%
<i>lug</i>	6.337	7.815	9.331	8.964	9.739	23,3%	19,4%	-3,9%	8,6%
<i>ago</i>	5.615	6.857	7.962	8.115	8.960	22,1%	16,1%	1,9%	10,4%
<i>sett</i>	7.193	8.356	9.407	8.925	9.293	16,2%	12,6%	-5,1%	4,1%
<i>ott</i>	6.276	7.456	8.393	8.723	8.586	18,8%	12,6%	3,9%	-1,6%
<i>nov</i>	3.461	4.411	4.553	4.508	4.450	27,4%	3,2%	-1,0%	-1,3%
<i>dic</i>	2.541	2.891	3.127	3.321	3.407	13,8%	8,2%	6,2%	2,6%
TOT	60.291	70.314	80.728	80.767	82.784	16,6%	14,8%	0,0%	2,5%

Fonte: AVM

8 Garage Comunale

8.1 Transiti mensili anni 2009-2013

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 09/10	Var % 10/11	Var % 11/12	Var % 12/13
<i>gen</i>	14.661	14.580	13.795	14.381	12.330	-0,6%	-5,4%	4,2%	-14,3%
<i>feb</i>	16.677	16.147	15.746	13.355	12.931	-3,2%	-2,5%	-15,2%	-3,2%
<i>mar</i>	18.494	17.710	19.737	16.266	15.736	-4,2%	11,4%	-17,6%	-3,3%
<i>apr</i>	22.539	23.025	22.611	19.173	17.527	2,2%	-1,8%	-15,2%	-8,6%
<i>mag</i>	23.424	22.618	21.285	19.099	21.352	-3,4%	-5,9%	-10,3%	11,8%
<i>giu</i>	24.984	22.311	24.954	19.823	21.212	-10,7%	11,8%	-20,6%	7,0%
<i>lug</i>	31.814	31.544	32.289	28.854	27.558	-0,8%	2,4%	-10,6%	-4,5%
<i>ago</i>	33.079	33.914	32.310	32.775	31.294	2,5%	-4,7%	1,4%	-4,5%
<i>sett</i>	28.077	31.059	24.983	24.961	23.682	10,6%	-19,6%	-0,1%	-5,1%
<i>ott</i>	22.544	21.907	22.151	20.119	19.729	-2,8%	1,1%	-9,2%	-1,9%
<i>nov</i>	15.774	14.549	15.085	13.328	13.438	-7,8%	3,7%	-11,6%	0,8%
<i>dic</i>	15.264	12.534	15.715	13.369	12.979	-17,9%	25,4%	-14,9%	-2,9%
TOT	267.331	261.898	260.661	235.503	229.768	-2,0%	-0,5%	-9,7%	-2,4%

Fonte: AVM

veniceconnected / veneziaunica

Si forniscono i dati concernenti visitatori, numero di visualizzazioni di pagina, numero di pagine visualizzate per visita, ammontare degli incassi, numero di ordini, spesa media per utente, dettaglio vendite per ciascun fornitore del portale turistico ufficiale della città www.veniceconnected.it. Dal 7 ottobre 2013 è entrata in funzione la nuova piattaforma Venezia Unica, sito verso cui sono migrati tutti i contenuti informativi e commerciali presenti in Veniceconnected, pertanto sono stati sommati mese per mese sia i dati sull'accesso al nuovo sito, che quelli dell'e-commerce.

9.1 Panoramica 2013

9.2 Andamento visitatori

9.3 Panoramica e-commerce

9.4 Dettaglio fornitori

9 veniceconnected / veneziaunica

9.1 Panoramica 2013



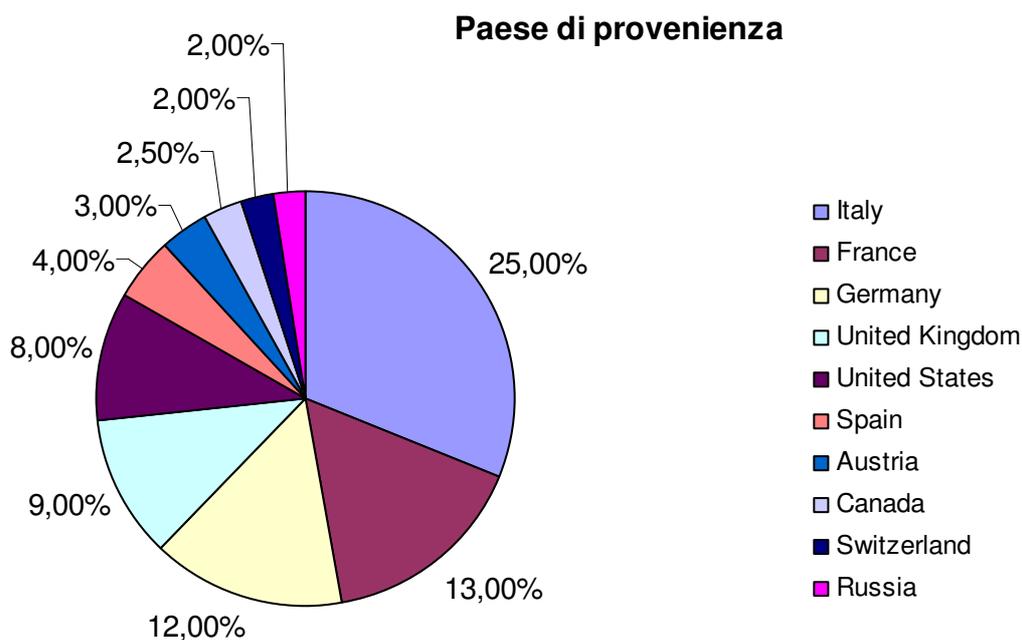
1.312.187 visite
(+22,4%)

6.040.806 pagine
viste

5,48 minuti tempo
medio nel sito

154.231 visite da
tablet

40.311 visite da
mobile

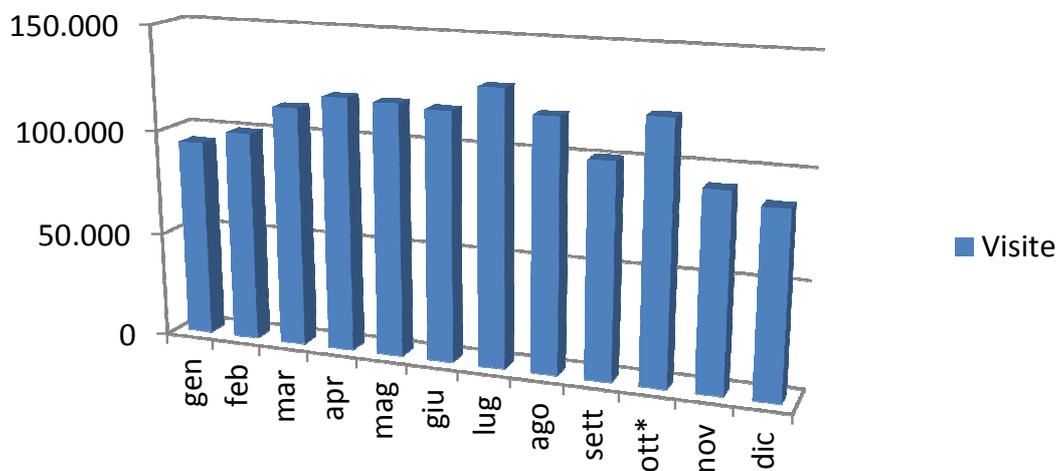


9.2 Andamento visitatori

	2012			2013			Var % 11-12		
	Visite	Visualiz. di pag.	Pag. / Vis.	Visite	Visualiz. di pag.	Pag. / Vis.	Visite	Visualiz. di pag.	Pag. / Vis.
<i>gen</i>	65.899	425.777	6,5	93.726	449.197	4,8	42,2	5,5	-1,7
<i>feb</i>	81.386	517.340	6,4	99.862	500.446	5,0	22,7	-3,3	-1,3
<i>mar</i>	98.842	661.075	6,7	113.638	603.322	5,3	15,0	-8,7	-1,4
<i>apr</i>	109.986	709.548	6,5	120.055	632.194	5,3	9,2	-10,9	-1,2
<i>mag</i>	101.325	605.983	6,0	119.065	561.763	4,7	17,5	-7,3	-1,3
<i>giu</i>	86.328	478.274	5,5	117.574	491.943	4,2	36,2	2,9	-1,4
<i>lug</i>	94.762	516.384	5,4	129.285	514.605	4,0	36,4	-0,3	-1,5
<i>ago</i>	101.544	544.206	5,4	118.429	538.655	4,5	16,6	-1,0	-0,8
<i>sett</i>	96.876	497.259	5,1	100.734	456.386	4,5	4,0	-8,2	-0,6
<i>ott*</i>	96.727	481.561	5,0	121.437	585.252	4,8	25,5	21,5	-0,2
<i>nov</i>	74.168	314.379	4,2	92.034	363.401	3,9	24,1	15,6	-0,3
<i>dic</i>	64.548	281.332	4,4	86.348	343.642	4,0	33,8	22,1	-0,4
TOT	1.072.391	6.033.118	5,6	1.312.187	6.040.806	4,6	22,4	0,1	-1,0

* Venezia Unica in funzione dal 7 ottobre 2013

2013



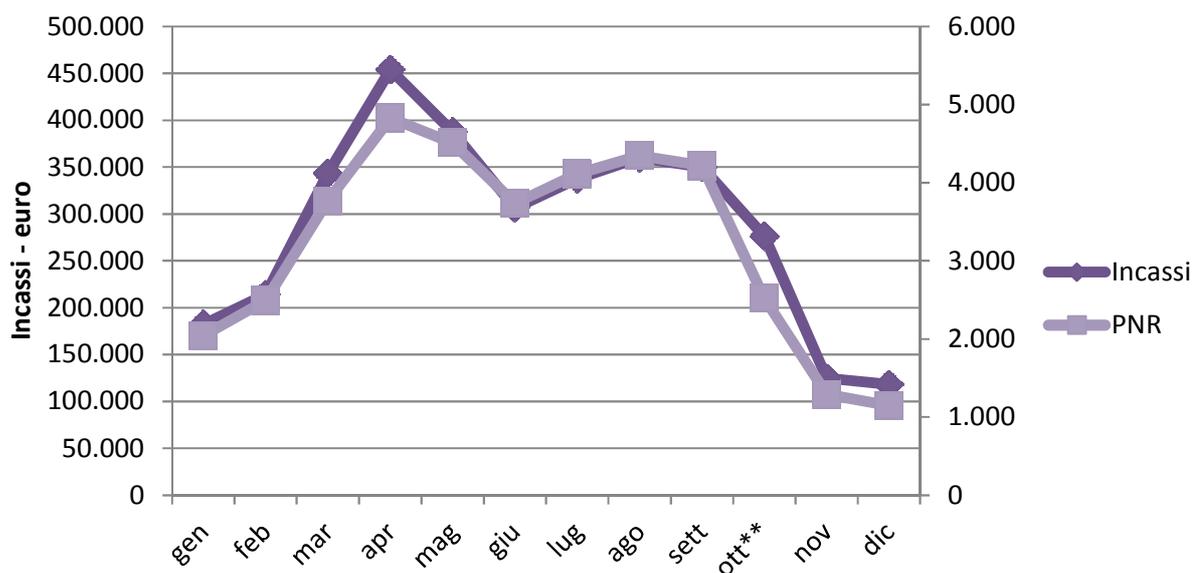
9.3 Panoramica e-commerce

	2012			2013			Var % 12-13		
	Incassi	PNR*	Spesa media	Incassi	PNR*	Spesa media	Incassi	PNR*	Spesa media
gen	195.387	2.580	75,7	181.966	2.039	89,2	-6,9	-21,0	13,5
feb	315.201	4.032	78,2	213.881	2.491	85,9	-32,1	-38,2	7,7
mar	483.051	6.091	79,3	343.259	3.765	91,2	-28,9	-38,2	11,9
apr	519.028	5.997	86,5	454.053	4.828	94,0	-12,5	-19,5	7,5
mag	440.622	5.455	80,8	387.779	4.509	86,0	-12,0	-17,3	5,2
giu	308.830	3.998	77,2	306.223	3.735	82,0	-0,8	-6,6	4,7
lug	343.240	4.079	84,1	337.320	4.112	82,0	-1,7	0,8	-2,1
ago	347.353	4.311	80,6	359.890	4.347	82,8	3,6	0,8	2,2
sett	355.460	4.263	83,4	349.877	4.218	82,9	-1,6	-1,1	-0,4
ott**	312.954	3.560	87,9	276.095	2.523	109,4	-11,8	-29,1	21,5
nov	107.404	1.359	79,0	124.640	1.292	96,5	16,0	-4,9	17,4
dic	104.326	1.270	82,1	117.978	1.146	102,9	13,1	-9,8	20,8
TOT	3.832.856	46.995	81,6	3.452.961	39.005	88,5	-9,9	-17,0	7,0

* Personal Number Reservation
Singoli ordini

**Venezia Unica
in funzione dal
7 ottobre 2013

2013

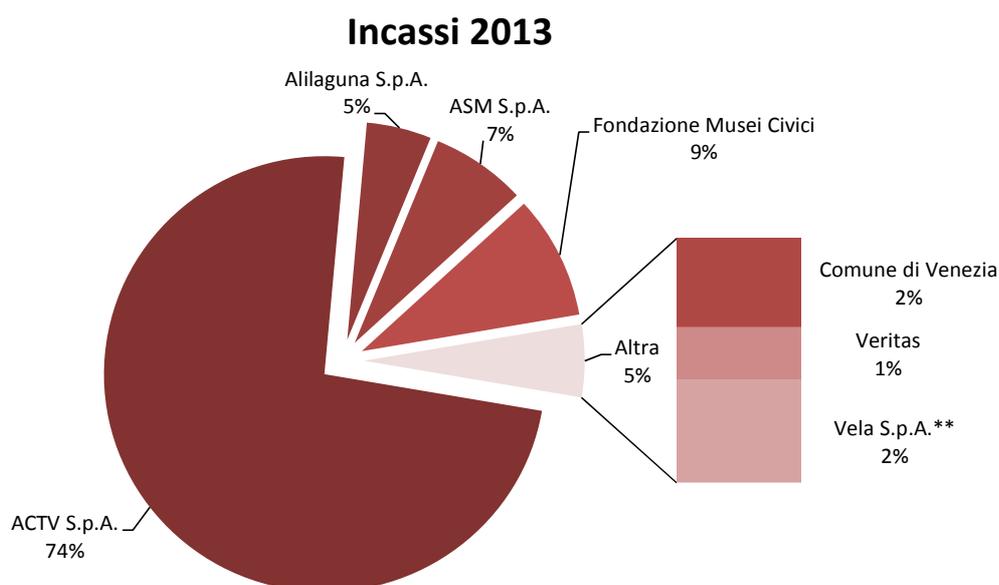


9.4 Dettaglio fornitori

Fornitori	2012		2013		Var % 12-13	
	Incassi* 2012	Quantità 2012	Incassi* 2013	Quantità 2013	Var % incassi	Var % quantità
ACTV S.p.A.	2.894.593,00	79.723	2.545.921,55	63.936	-12,0%	-19,8%
Alilaguna S.p.A.	188.842,50	9.428	163.927,00	7.771	-13,2%	-17,6%
ASM S.p.A.	226.380,10	9.303	241.407,80	9.734	6,6%	4,6%
Comune di Venezia	59.489,00	4.624	66.976,00	5.111	12,6%	10,5%
Fondazione Musei Civici	416.323,00	26.794	315.698,00	17.500	-24,2%	-34,7%
Terminal Fusina Srl	945,60	79	640,20	51	-32,3%	-35,4%
Veritas	45.798,00	8.858	39.814,00	6.752	-13,1%	-23,8%
Vela S.p.A.**			78.331,90	2.364		
Fondazione Querini Stampalia**			24,00	3		
Museo Ebraico di Venezia**			110,00	12		
TOT	3.832.371,20	138.809	3.452.850,45	113.234	-9,9%	-18,4%

* Difformità totale incassi con la tab. 9.3 è dovuta agli storni

**Venezia Unica City Pass ex Venice Card. Biglietti venduti solo da Venezia Unica in funzione da 7 ottobre 2013



I numeri della cultura

Vengono presentati i dati relativi ai visitatori di delle esposizioni permanenti di Fondazione Musei Civici Venezia, Musei statali, Musei Ecclesiastici e Chiese, Fondazione La Biennale di Venezia, Peggy Guggenheim Collection, Fondazione Querini Stampalia, Museo Ebraico, Museo Storico Navale, Isola di Torcello (Museo Provinciale), Sale Monumentali Biblioteca Nazionale Marciana, Scuola Grande di San Rocco, Scuola Dalmata, Scuola Grande San Giovanni Evangelista, Scuola Grande dei Carmini.

Nella sezione sono stati inclusi anche i visitatori delle Esposizioni Internazionali di Architettura e Arte Contemporanea della Biennale di Venezia data l'eccezionalità di tali eventi che coinvolgono l'intero tessuto cittadino periodicamente ogni anno.

Per ogni istituzione viene fornito il numero mensile ed annuale dei visitatori (per le mostre temporanee anche quello per diem), con relative variazioni e trend. Particolarmente interessante è la comparazione con i dati della stagionalità di arrivi e presenze turistiche: i picchi dei fruitori dell'offerta culturale veneziana non coincidono con i picchi delle presenze turistiche. I mesi di maggior afflusso sono, infatti, aprile maggio e settembre ottobre.

Sono stati aggiunti due nuovi capitoli rispetto all'edizione 2012: il primo riguarda i visitatori delle esposizioni temporanee e il secondo alcuni dati sullo spettacolo dal vivo.

Sulle esposizioni temporanee viene fornita la classifica delle mostre più visitate nel mondo, in Italia e a Venezia (fonte il Giornale dell'Arte). Si sono prese in esame solo le mostre con bigliettazione o ingresso non integrato nell'eventuale museo ospitante fornendo la classifica per numero totale di visitatori.

Da segnalare l'ottima performance della 55°Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia, prima mostra in Italia nel 2013 e il quinto posto della mostra "Manet. Ritorno a Venezia" organizzata dalla Fondazione Musei Civici a Palazzo Ducale. Tra le maggiori mostre realizzate a Venezia è stata inserita "Ai Weiwei" tenuta a Sant'Antonin dal 1 giugno al 15 ottobre che con i suoi 89.844 visitatori si piazza al quarto posto.

Infine la sezione dello spettacolo dal vivo con i dati degli spettatori di: sezioni Cinema Teatro e Musica della Fondazione La Biennale di Venezia; Fondazione Teatro La Fenice; Teatro Goldoni, teatri del Settore Produzioni Culturali e dello Spettacolo del Comune di Venezia (Teatro Toniolo, Teatro Momo, Teatro Aurora, Teatro della Murata, Teatro Fondamenta Nuove); Centro Culturale Candiani; Teatrino Groggia.

Nota metodologica

Visitatori dei musei ecclesiastici e chiese

- I luoghi di culto veneziani sono normalmente aperti nell'orario di culto. La fruizione culturale e turistica è garantita anche in altri orari attraverso l'ingresso libero o a pagamento. Sono qui presentati i luoghi che dispongono di un rilevamento degli accessi. I residenti a Venezia hanno accesso libero, come chiunque entra per pregare.
- La Basilica di San Marco non è stata inserita poiché non è attivo un monitoraggio del numero dei visitatori

Visitatori delle esposizioni temporanee

- Si sono prese in considerazione le mostre con bigliettazione separata e non integrata nei musei. La classifica è stata redatta in base al numero complessivo dei visitatori. Nell'ultima colonna è evidenziato il numero dei visitatori al giorno.
- La 55° Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia nel 2013 contava n.88 partecipazioni nazionali ubicate nelle aree espositive dei Giardini e dell'Arsenale e inoltre collocate nell'intero tessuto urbano, così come i 47 eventi collaterali ufficialmente riconosciuti dalla Biennale.

Si rammenta altresì che:

la 13° Mostra Internazionale di Architettura nel 2012 ha avuto 55 partecipazioni nazionali e 18 eventi collaterali

la 54° Esposizione Internazionale d'Arte nel 2011 ha avuto 89 partecipazioni nazionali e 37 eventi collaterali

la 12° Mostra Internazionale di Architettura nel 2010 ha avuto 53 partecipazioni nazionali e 20 eventi collaterali

la 53° Esposizione Internazionale d'Arte nel 2009 ha avuto 77 partecipazioni nazionali e 44 eventi collaterali

10 Visitatori della Fondazione Musei Civici Venezia

10.1 Visitatori dei musei anni 2009-2013

10.2 Distribuzione mensile dei visitatori 2009-2013

10.3 Palazzo Ducale

10.4 Museo Correr

10.5 Museo del Vetro

10.6 Ca' Rezzonico

10.7 Ca' Pesaro

10.8 Museo di Storia Naturale

10.9 Palazzo Mocenigo

10.10 Casa di Carlo Goldoni

10.11 Torre dell'Orologio

10.12 Museo del Merletto

11 Visitatori dei Musei statali

12 Visitatori dei musei ecclesiastici e chiese

12.1 Museo di San Marco

12.2 Museo Diocesano

12.3 Chiese con accesso libero e con biglietto

12.3.1 Basilica di Torcello

12.4 Chiese con biglietto circuito Chorus

13 Visitatori della Fondazione La Biennale di Venezia

14 Visitatori della Peggy Guggenheim Collection

15 Visitatori della Fondazione Querini Stampalia

16 Visitatori di altri musei

16.1 Museo Ebraico

16.2 Museo Storico Navale

16.3 Isola di Torcello (Museo Provinciale)

16.4 Sale Monumentali Biblioteca Nazionale Marciana

16.5 Scuola Grande di San Rocco

16.6 Scuola Dalmata dei Santi Giorgio e Trifone

16.7 Scuola Grande San Giovanni Evangelista

16.8 Scuola Grande dei Carmini

17 Visitatori delle esposizioni temporanee

17.1 Le esposizioni temporanee più visitate nel mondo

17.2 Le esposizioni temporanee più visitate in Italia

17.3 Le esposizioni temporanee più visitate a Venezia

18 Lo spettacolo dal vivo

18.1 Fondazione La Biennale di Venezia

18.2 Fondazione Teatro La Fenice

18.3 Teatro Stabile del Veneto – Teatro Goldoni

18.4 Comune di Venezia – Settore Produzioni Culturali e dello Spettacolo

18.5 Comune di Venezia – Centro Culturale Candiani

18.6 Municipalità Venezia Murano Burano – Teatro Groggia

18.7 Le attività teatrali e musicali in Comune di Venezia: rappresentazioni, ingressi, spesa al botteghino, 2012

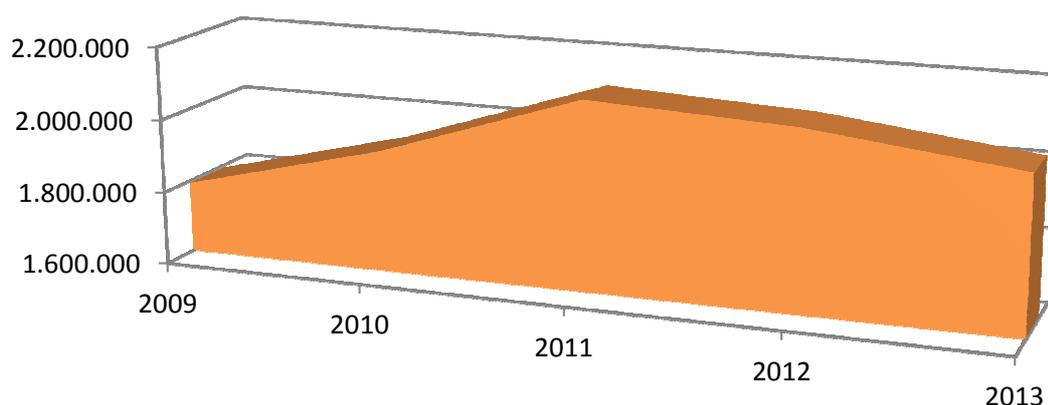
10 Visitatori Fondazione Musei Civici Venezia

10.1 Visitatori musei anni 2009-2013

	2009	2010	2011	2012	2013
Palazzo Ducale	1.216.799	1.303.438	1.403.524	1.319.527	1.307.230
Museo Correr	219.863	214.912	230.435	249.122	246.691
Museo del Vetro	129.193	139.411	152.099	157.372	149.740
Ca'Rezzonico	95.132	97.530	112.519	111.867	112.282
Ca'Pesaro***	61.783	76.882	78.209	75.881	68.765
Museo di Storia Naturale *	23.181	42.467	59.675	70.922	70.588
Palazzo Mocenigo****	26.415	31.336	35.945	41.982	9.213
Casa di Carlo Goldoni	14.346	17.453	18.869	21.654	19.520
Torre dell'Orologio	5.844	6.908	8.936	8.746	9.136
Museo del Merletto**			14.815	30.362	29.157
Totale Fondazione Musei	1.792.556	1.930.337	2.115.026	2.087.435	2.022.322

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

Totale visitatori Fondazione Musei



I numeri della cultura

	Var % 09/10	Var % 10/11	Var % 11/12	Var % 12/13
Palazzo Ducale	7,1%	7,7%	-6,0%	-0,9%
Museo Correr	-2,3%	7,2%	8,1%	-1,0%
Museo del Vetro	7,9%	9,1%	3,5%	-4,8%
Ca'Rezzonico	2,5%	15,4%	-0,6%	0,4%
Ca'Pesaro	24,4%	1,7%	-3,0%	-9,4%
Museo di Storia Naturale	83,2%	40,5%	18,8%	-0,5%
Palazzo Mocenigo	18,6%	14,7%	16,8%	
Casa di Carlo Goldoni	21,7%	8,1%	14,8%	-9,9%
Torre dell'Orologio	18,2%	29,4%	-2,1%	4,5%
Museo del Merletto				-4,0%
Totale Fondazione Musei	7,7%	9,6%	-1,3%	-3,1%

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

*Fino a febbraio 2010 accessibile solo parzialmente con biglietto gratuito.

Dal 10 marzo 2010 aperto 3 giorni a settimana con biglietto a pagamento.

Da giugno 2011 aperto 6 giorni a settimana

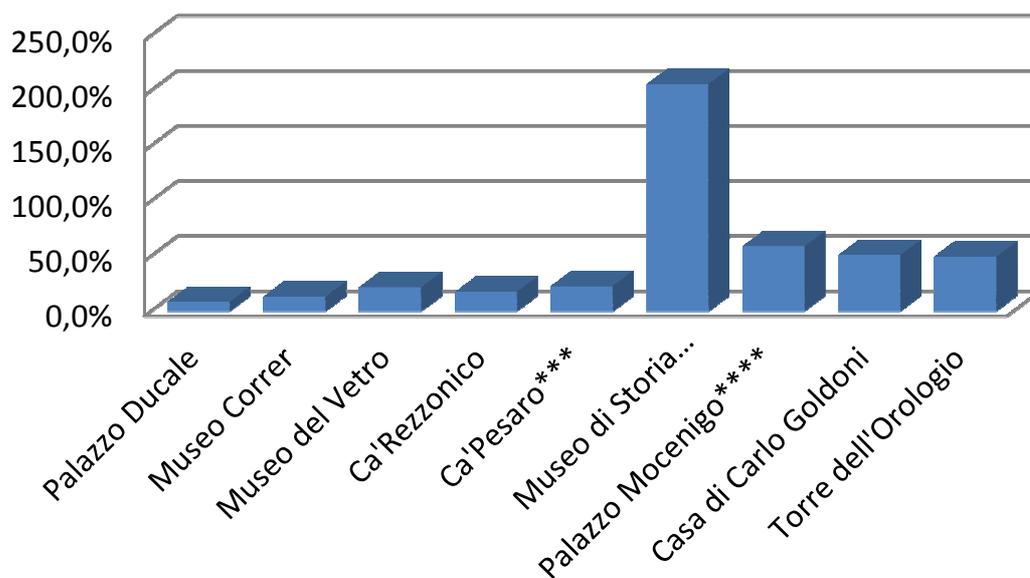
**Chiuso per restauri dal 6 febbraio 2008 al 25 giugno 2011

***il museo è rimasto chiuso per lavori di allestimento dal 2 al 30 maggio 2013.

**** il museo è stato chiuso per lavori di restyling dal 15 gennaio e riaperto il 1° novembre.

Il dato riportato per il 2013 è relativo ai soli mesi di apertura, pertanto le variazioni non sono indicate perché non significative.

Variaz. % 2009-12



I numeri della cultura

10.2 Distribuzione mensile visitatori 2009 - 2013

	2009	2010	2011	2012	2013
gennaio	62.609	65.040	81.149	85.353	77.070
febbraio	97.840	106.718	106.152	118.332	110.083
marzo	136.273	154.179	175.922	163.094	181.991
aprile	212.787	226.820	241.775	256.170	224.819
maggio	201.106	221.364	218.585	226.068	224.305
giugno	163.036	180.737	207.586	196.040	188.210
luglio	181.470	196.099	221.140	208.814	200.332
agosto	193.965	204.794	227.037	221.953	208.157
settembre	180.672	189.188	210.193	208.329	201.437
ottobre	181.329	197.204	221.108	202.529	206.085
novembre	103.154	109.617	107.405	116.186	110.627
dicembre	78.315	78.577	96.974	84.567	89.206
TOT	1.792.556	1.930.337	2.115.026	2.087.435	2.022.322

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

	Var % 09/10	Var % 10/11	Var % 11/12	Var % 12/13
gennaio	3,9%	24,8%	5,2%	-9,7%
febbraio	9,1%	-0,5%	11,5%	-7,0%
marzo	13,1%	14,1%	-7,3%	11,6%
aprile	6,6%	6,6%	6,0%	-12,2%
maggio	10,1%	-1,3%	3,4%	-0,8%
giugno	10,9%	14,9%	-5,6%	-4,0%
luglio	8,1%	12,8%	-5,6%	-4,1%
agosto	5,6%	10,9%	-2,2%	-6,2%
settembre	4,7%	11,1%	-0,9%	-3,3%
ottobre	8,8%	12,1%	-8,4%	1,8%
novembre	6,3%	-2,0%	8,2%	-4,8%
dicembre	0,3%	23,4%	-12,8%	5,5%
TOT	7,7%	9,6%	-1,3%	-3,1%

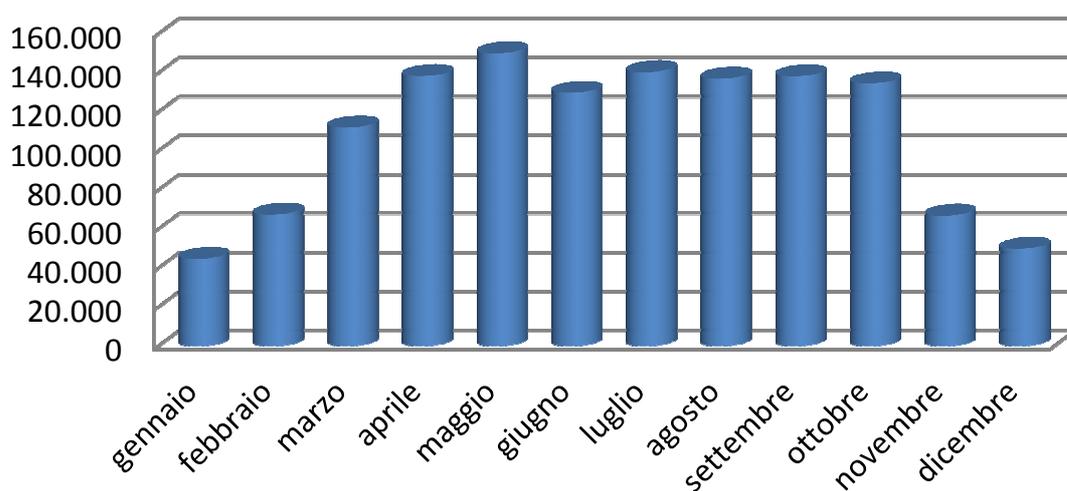
Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

10.3 Palazzo Ducale

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	38.013	41.262	49.071	47.970	44.554	-7,1%
febbraio	65.359	72.591	67.877	69.827	67.170	-3,8%
marzo	89.882	97.330	116.512	97.218	111.817	15,0%
aprile	139.920	140.907	158.096	154.073	138.184	-10,3%
maggio	138.366	153.047	151.479	148.136	149.810	1,1%
giugno	116.998	131.779	145.528	134.775	129.604	-3,8%
luglio	128.683	142.568	155.826	139.619	140.268	0,5%
agosto	131.662	134.853	149.663	138.581	136.877	-1,2%
settembre	127.755	133.739	145.932	136.718	138.078	1,0%
ottobre	122.104	132.405	142.189	134.050	134.494	0,3%
novembre	68.396	73.903	66.623	69.397	66.634	-4,0%
dicembre	49.661	49.054	54.728	49.163	49.740	1,2%
TOT	1.216.799	1.303.438	1.403.524	1.319.527	1.307.230	-0,9%

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

2013



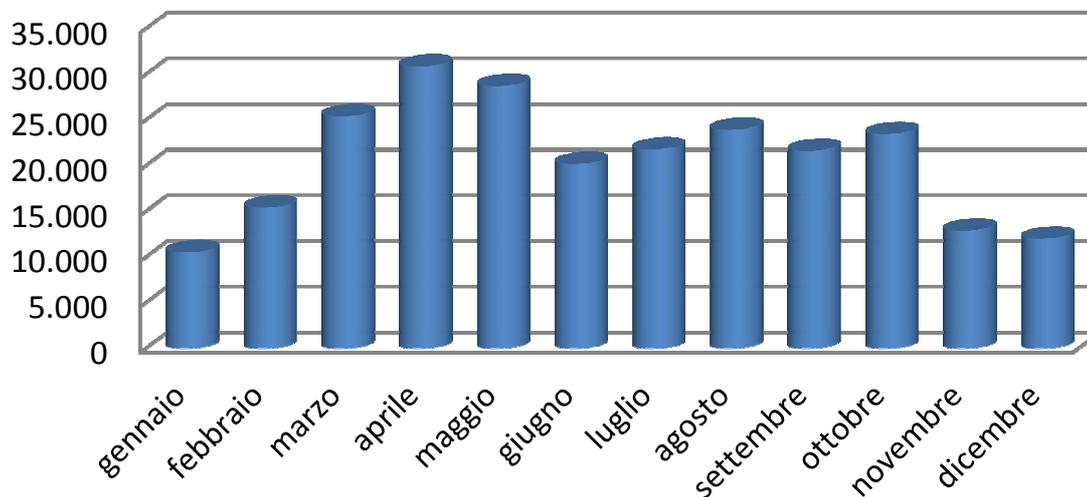
I numeri della cultura

10.4 Museo Correr

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	8.085	9.147	10.208	12.609	10.514	-16,6%
febbraio	10.562	12.183	11.227	16.154	15.399	-4,7%
marzo	17.892	22.082	20.311	21.939	25.417	15,9%
aprile	25.687	27.302	27.477	31.252	30.860	-1,3%
maggio	24.383	24.240	24.187	25.352	28.697	13,2%
giugno	19.694	16.635	20.213	19.970	20.184	1,1%
luglio	21.373	18.658	21.553	23.579	21.766	-7,7%
agosto	24.553	23.617	25.961	27.419	23.927	-12,7%
settembre	21.238	19.610	22.013	24.674	21.616	-12,4%
ottobre	22.220	20.010	22.880	21.495	23.447	9,1%
novembre	13.218	11.581	11.125	13.833	12.871	-7,0%
dicembre	10.958	9.847	13.280	10.846	11.993	10,6%
TOT	219.863	214.912	230.435	249.122	246.691	-1,0%

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

2013

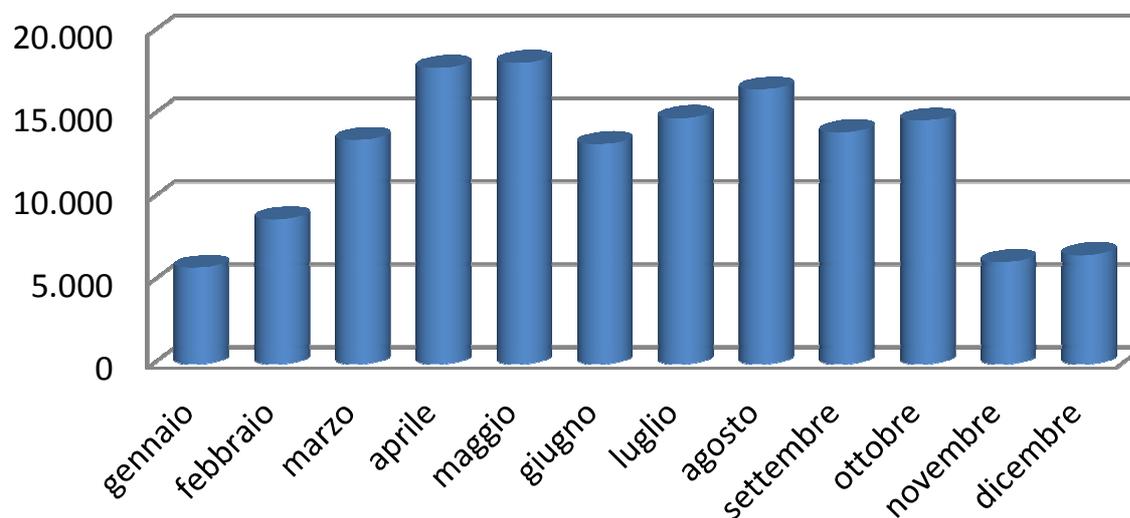


10.5 Museo del Vetro

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	4.988	4.439	5.324	5.796	5.790	-0,1%
febbraio	6.800	7.667	7.938	8.949	8.702	-2,8%
marzo	8.856	9.356	12.698	11.858	13.483	13,7%
aprile	15.805	18.814	19.235	22.062	17.816	-19,2%
maggio	14.279	14.344	15.571	16.807	18.132	7,9%
giugno	10.821	12.145	14.216	12.488	13.235	6,0%
luglio	12.763	13.801	14.391	15.801	14.799	-6,3%
agosto	15.400	17.257	17.073	18.346	16.521	-9,9%
settembre	12.891	13.251	13.637	14.663	13.938	-4,9%
ottobre	14.061	15.785	17.207	15.273	14.647	-4,1%
novembre	7.163	7.267	7.583	8.837	6.126	-30,7%
dicembre	5.366	5.285	7.226	6.492	6.551	0,9%
TOT	129.193	139.411	152.099	157.372	149.740	-4,8%

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

2013



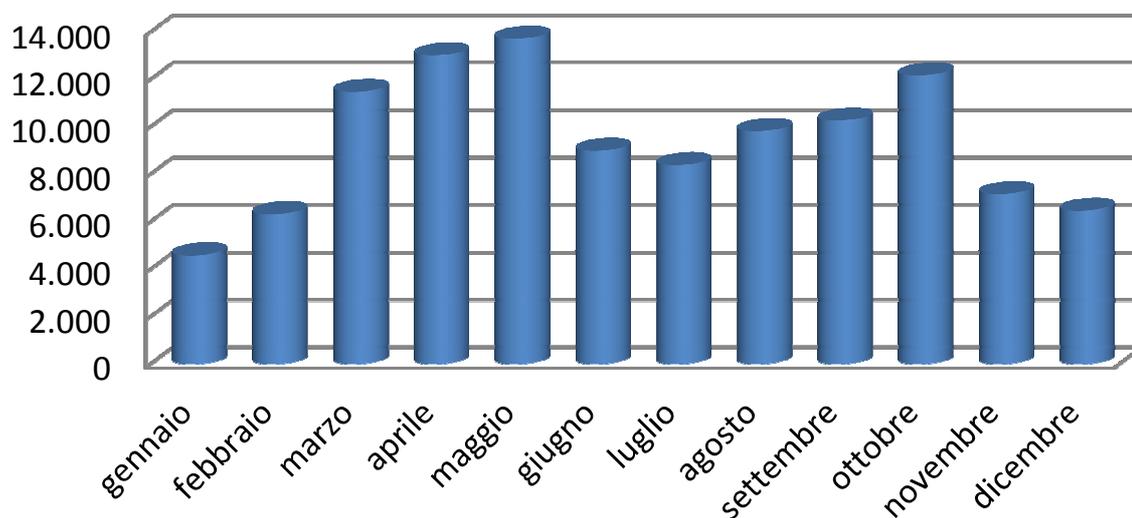
I numeri della cultura

10.6 Ca' Rezzonico

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	3.897	3.495	4.660	5.079	4.577	-9,9%
febbraio	5.712	5.203	6.641	7.369	6.314	-14,3%
marzo	7.885	7.067	10.153	10.023	11.466	14,4%
aprile	13.171	12.091	14.689	15.404	13.005	-15,6%
maggio	10.949	11.399	10.993	11.808	13.712	16,1%
giugno	6.766	7.554	9.513	8.594	8.987	4,6%
luglio	8.044	7.953	8.894	8.927	8.378	-6,1%
agosto	9.334	10.375	10.382	11.198	9.812	-12,4%
settembre	8.462	8.937	9.945	10.214	10.257	0,4%
ottobre	10.601	11.931	13.659	10.594	12.158	14,8%
novembre	5.770	6.569	6.751	7.340	7.156	-2,5%
dicembre	4.541	4.956	6.239	5.317	6.460	21,5%
TOT	95.132	97.530	112.519	111.867	112.282	0,4%

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

2013



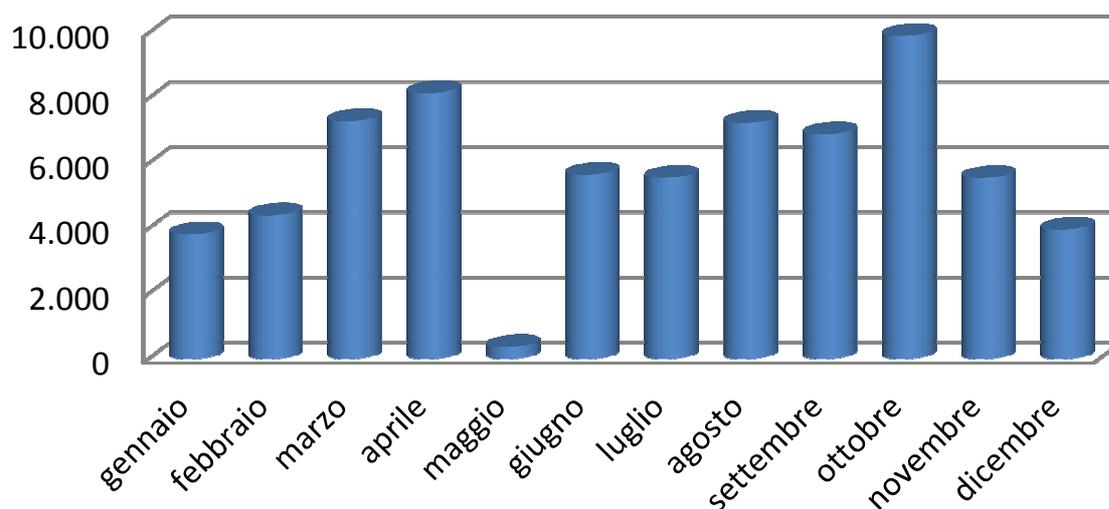
10.7 Ca' Pesaro *

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	3.920	3.174	4.079	3.995	3.821	-4,4%
febbraio	3.874	4.147	4.794	5.079	4.396	-13,4%
marzo	5.072	7.121	6.529	6.963	7.296	4,8%
aprile	8.009	11.170	9.244	10.073	8.151	-19,1%
maggio	5.816	7.518	6.623	7.166	361	
giugno	4.377	5.389	7.318	6.455	5.645	-12,5%
luglio	4.916	6.075	6.578	6.473	5.553	-14,2%
agosto	6.580	7.978	8.078	8.089	7.239	-10,5%
settembre	5.177	6.592	6.615	6.403	6.888	7,6%
ottobre	6.085	8.134	8.920	6.789	9.905	45,9%
novembre	4.214	5.171	4.841	4.818	5.547	15,1%
dicembre	3.743	4.413	4.590	3.578	3.963	10,8%
TOT	61.783	76.882	78.209	75.881	68.765	-9,4%

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

* chiuso per lavori di allestimento dal 2 al 30 maggio 2013. Variazione non calcolata

2013



I numeri della cultura

10.8 Museo di Storia Naturale *

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	1.573	1.282	4.715	5.171	4.161	-19,5%
febbraio	1.892	701	3.613	4.266	4.455	4,4%
marzo	2.548	6.942	3.560	6.688	7.142	6,8%
aprile	3.586	9.336	4.887	10.543	9.283	-12,0%
maggio	2.396	4.802	4.142	6.520	7.083	8,6%
giugno	1.428	2.852	6.211	4.921	5.590	13,6%
luglio	1.661	2.163	5.967	5.562	4.653	-16,3%
agosto	2.144	3.881	6.150	7.285	7.562	3,8%
settembre	1.595	2.856	4.219	5.391	5.231	-3,0%
ottobre	1.595	3.461	6.011	5.002	6.046	20,9%
novembre	1.381	1.794	4.696	5.349	4.987	-6,8%
dicembre	1.382	2.397	5.504	4.224	4.395	4,0%
TOT	23.181	42.467	59.675	70.922	70.588	-0,5%

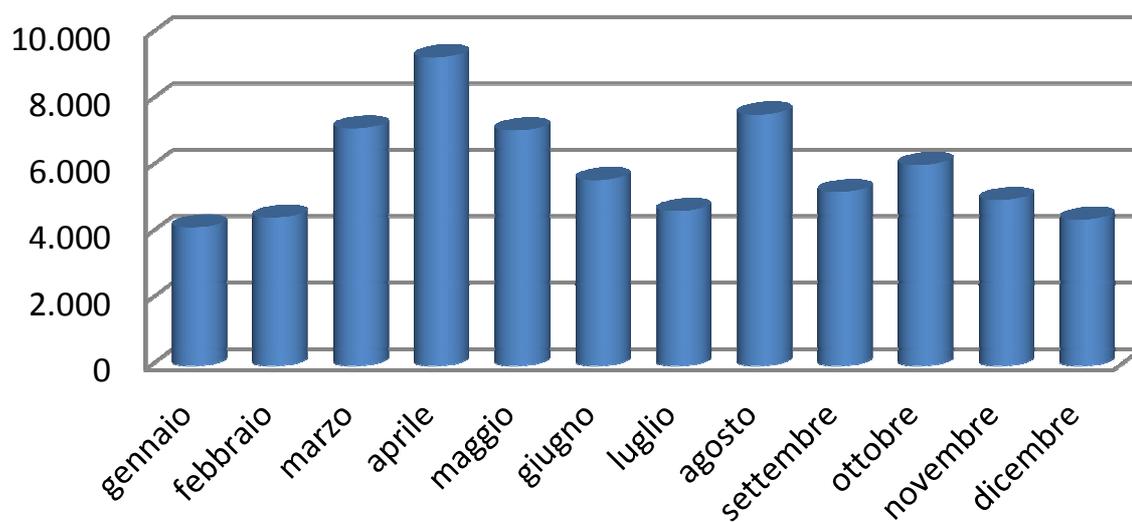
Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

* Fino a febbraio 2010 accessibile solo parzialmente con biglietto gratuito.

Dal 10 marzo 2010 aperto 3 giorni a settimana con biglietto a pagamento.

Da giugno 2011 aperto 6 giorni a settimana

2013



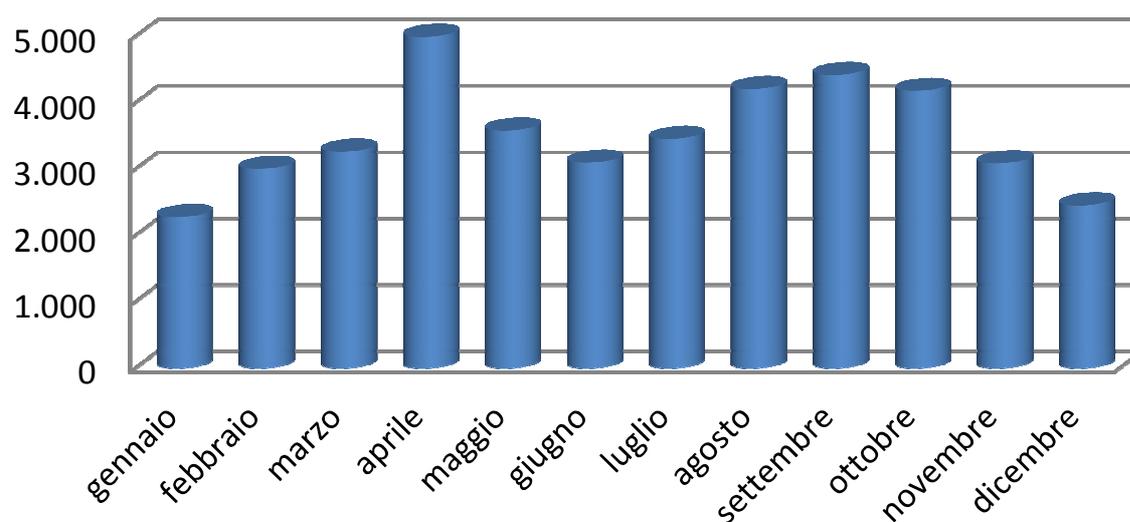
10.9 Palazzo Mocenigo *

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	1.205	1.166	1.641	2.275	1.404	
febbraio	2.044	2.544	2.146	3.001		
marzo	2.306	2.411	3.349	3.261		
aprile	3.647	3.567	4.497	4.990		
maggio	2.751	3.366	3.167	3.579		
giugno	1.623	2.502	2.268	3.095		
luglio	2.237	2.776	2.824	3.451		
agosto	2.678	3.842	3.354	4.203		
settembre	2.117	2.475	2.970	4.417		
ottobre	2.754	3.306	4.273	4.176		
novembre	1.662	1.984	2.883	3.085	4.440	43,9%
dicembre	1.391	1.397	2.573	2.449	3.369	37,6%
TOT	26.415	31.336	35.945	41.982	9.213	-

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

* chiuso per lavori di restyling dal 15 gennaio al 1° novembre. Variazioni percentuali indicate solo per i mesi di novembre e dicembre

2013



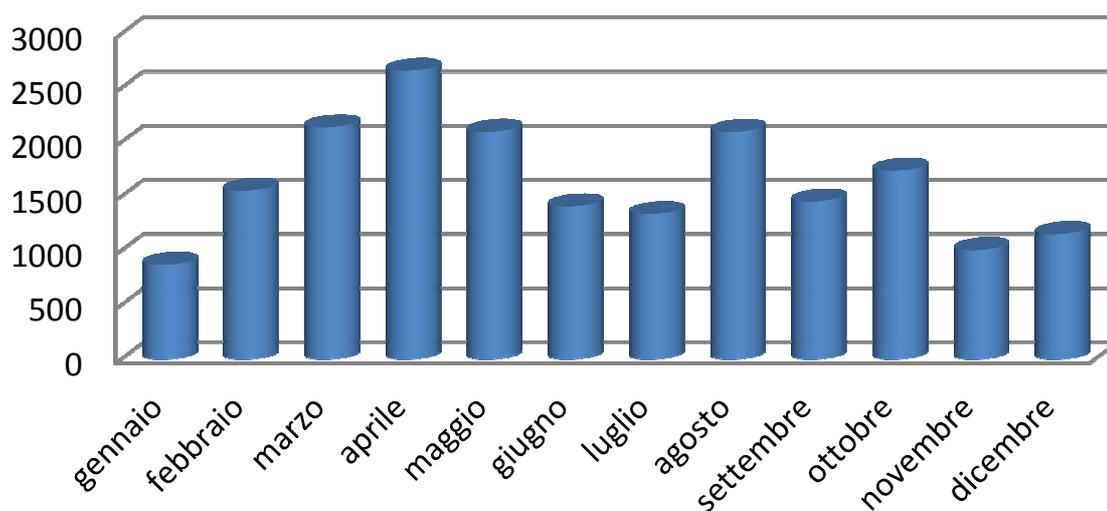
I numeri della cultura

10.10 Casa di Carlo Goldoni

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	747	770	1.053	1.063	871	-18,1%
febbraio	1.136	1.204	1.381	1.692	1.555	-8,1%
marzo	1.452	1.525	2.013	1.945	2.138	9,9%
aprile	2.258	2.877	2.463	2.973	2.659	-10,6%
maggio	1.578	1.854	1.607	2.028	2.098	3,5%
giugno	822	1.125	1.163	1.941	1.409	-27,4%
luglio	1.256	1.388	1.573	1.845	1.339	-27,4%
agosto	979	2.110	2.034	2.342	2.097	-10,5%
settembre	903	1.181	1.338	1.650	1.455	-11,8%
ottobre	1.430	1.543	1.961	1.644	1.739	5,8%
novembre	921	999	1.141	1.398	1.006	-28,0%
dicembre	864	877	1.142	1.133	1.154	1,9%
TOT	14.346	17.453	18.869	21.654	19.520	-9,9%

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

2013

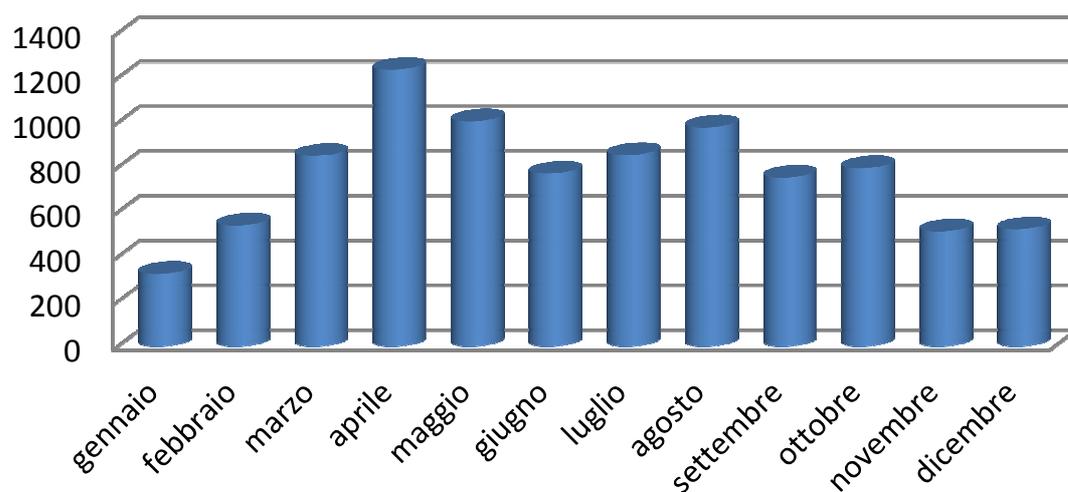


10.11 Torre dell'Orologio

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	181	305	398	465	323	-30,5%
febbraio	461	477	535	451	539	19,5%
marzo	380	345	797	667	850	27,4%
aprile	704	757	1.187	1.126	1.235	9,7%
maggio	588	794	816	1.010	1.005	-0,5%
giugno	507	756	785	783	771	-1,5%
luglio	537	717	842	922	854	-7,4%
agosto	635	881	946	841	977	16,2%
settembre	534	547	736	851	753	-11,5%
ottobre	479	629	920	677	795	17,4%
novembre	429	349	478	555	512	-7,7%
dicembre	409	351	496	398	522	31,2%
TOT	5.844	6.908	8.936	8.746	9.136	4,5%

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

2013



I numeri della cultura

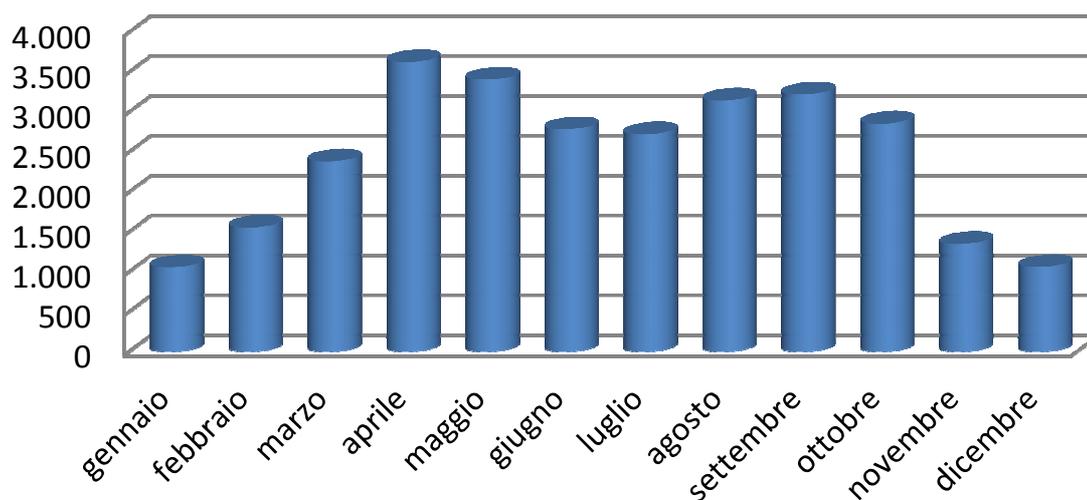
10.12 Museo del Merletto*

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
<i>gennaio</i>				930	1.055	13,4%
<i>febbraio</i>				1.544	1.553	0,6%
<i>marzo</i>				2.532	2.382	-5,9%
<i>aprile</i>				3.674	3.626	-1,3%
<i>maggio</i>				3.662	3.407	-7,0%
<i>giugno</i>			371	3.018	2.785	-7,7%
<i>luglio</i>			2.692	2.635	2.722	3,3%
<i>agosto</i>			3.396	3.649	3.145	-13,8%
<i>settembre</i>			2.788	3.348	3.221	-3,8%
<i>ottobre</i>			3.088	2.829	2.854	0,9%
<i>novembre</i>			1.284	1.574	1.348	-14,4%
<i>dicembre</i>			1.196	967	1.059	9,5%
TOT	-	-	14.815	30.362	29.157	-4,0%

Fonte: Fondazione Musei Civici Venezia

*Chiuso per restauri dal 6 febbraio 2008 al 25 giugno 2011

2013



11 Visitatori dei musei statali

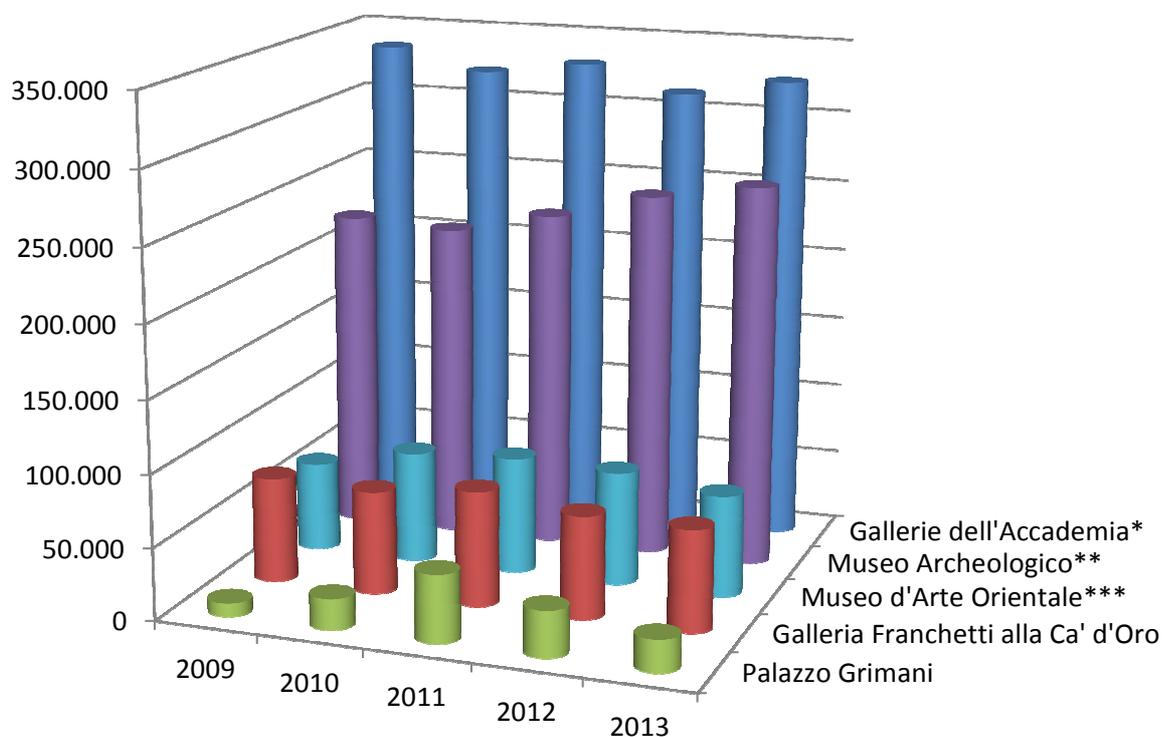
	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
Gallerie dell'Accademia*	334.931	320.779	329.822	312.787	325.026	3,9%
Galleria Franchetti alla Ca' d'Oro	72.778	71.209	79.588	71.036	70.255	-1,1%
Palazzo Grimani	9.155	21.302	46.803	31.783	22.112	-30,4%
Museo Archeologico**	223.121	219.738	234.830	253.615	265.034	4,5%
Museo d'Arte Orientale***	61.694	77.105	80.941	78.564	70.255	-10,6%
Totale Musei Statali	701.679	710.133	771.984	747.785	752.682	0,7%

Fonte: Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico Artistico ed Etnoantropologico e per il polo museale della città di Venezia e dei comuni della gronda lagunare

*comprensivi dei biglietti cumulativi venduti a Palazzo Grimani

** fa parte di un percorso integrato con i Musei di Piazza San Marco

*** fa parte di un percorso integrato con Ca' Pesaro



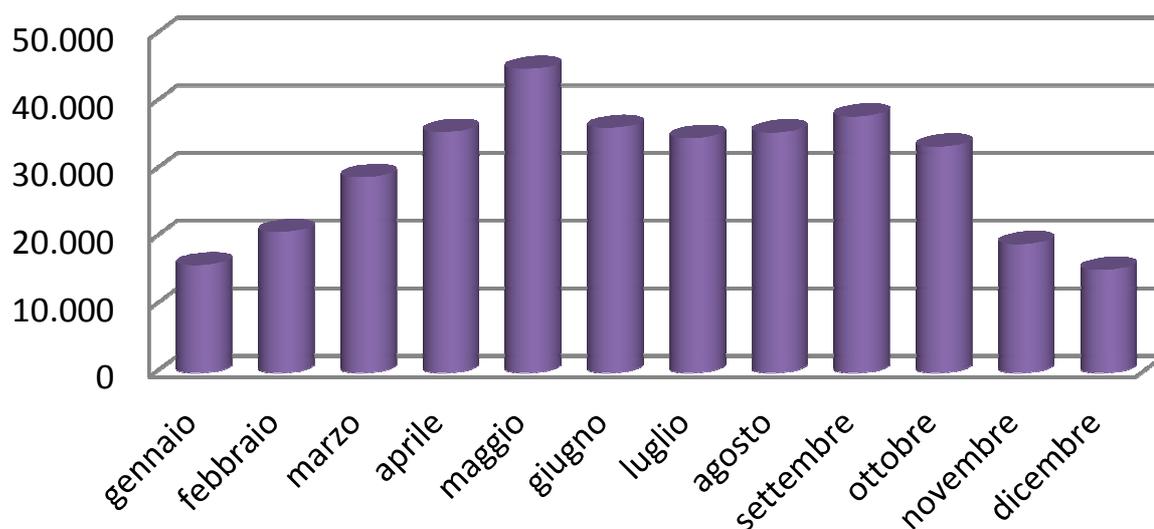
12 Visitatori dei musei ecclesiastici e chiese

12.1 Museo di San Marco

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	28.200	20.700	24.500	18.500	15.900	-14,1%
febbraio	34.700	30.700	28.100	19.500	20.800	6,7%
marzo	38.900	37.900	40.400	24.800	28.900	16,5%
aprile	59.400	51.300	50.100	38.100	35.600	-6,6%
maggio	53.900	51.000	44.000	37.300	44.900	20,4%
giugno	45.800	43.000	41.300	31.500	36.200	14,9%
luglio	45.700	43.300	42.900	35.200	34.700	-1,4%
agosto	46.200	50.900	38.600	36.400	35.500	-2,5%
settembre	42.900	44.100	34.100	41.500	37.900	-8,7%
ottobre	46.900	41.700	36.500	36.900	33.400	-9,5%
novembre	27.000	23.600	19.600	22.800	19.000	-16,7%
dicembre	29.100	18.600	17.200	15.900	15.200	-4,4%
TOT	498.700	456.800	417.300	358.400	358.000	-0,1%

Fonte: Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia

2013

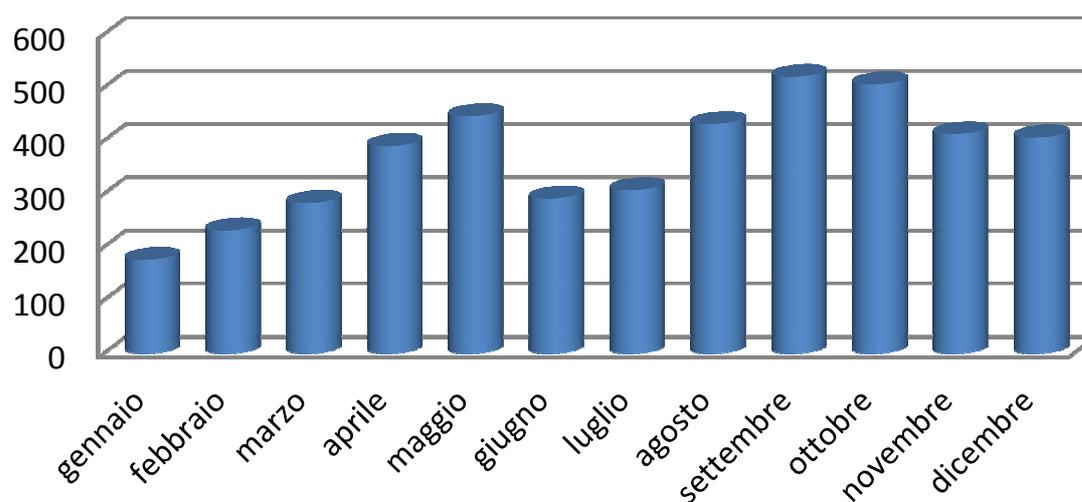


12.2 Museo Diocesano

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	446	486	306	226	176	-22,1%
febbraio	640	576	342	228	231	1,3%
marzo	981	749	404	405	283	-30,1%
aprile	1.034	709	444	413	390	-5,6%
maggio	1.069	498	465	358	446	24,6%
giugno	747	343	247	258	291	12,8%
luglio	768	340	364	281	307	9,3%
agosto	947	216	356	329	431	31,0%
settembre	3.192	456	380	458	520	13,5%
ottobre	3.447	500	522	450	506	12,4%
novembre	3.471	307	304	324	412	27,2%
dicembre	3.150	220	242	268	406	51,5%
TOT	19.892	5.400	4.376	3.998	4.399	10,0%

Fonte: Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia

2013



I numeri della cultura

12.3: Chiese con accesso libero e con biglietto

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
Basilica di Torcello	135.857	115.829	126.109	109.178	103.292*	-5,4%
Santa M. Assunta dei Frari	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	250.000*	
Madonna dell'Orto**	-	-	-	-	21.000*	
Basilica dei Ss Giov. e Paolo	94.000	91.000	87.000	78.000	69.000*	11,5%
Santo Stefano	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	100.000*	

Fonte: Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia

* Valori approssimati per difetto (comprensivi di biglietti e ingressi liberi).

** Fino al 2012 aderiva al circuito Chorus

12.3.1: Basilica di Torcello

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	2.658	2.814	2.422	2.567	2.154	-16,1%
febbraio	6.245	4.941	3.769	3.850	3.499	-9,1%
marzo	10.007	9.157	9.921	9.274	7.630	-17,7%
aprile	18.304	17.278	17.194	15.403	13.675	-11,2%
maggio	22.333	18.787	19.793	15.806	15.592	-1,4%
giugno	13.470	11.115	13.542	10.433	11.133	6,7%
luglio	9.971	7.717	9.019	8.347	7.924	-5,1%
agosto	10.662	8.777	9.569	8.807	7.779	-11,7%
settembre	15.807	14.304	15.675	14.485	13.656	-5,7%
ottobre	16.328	13.621	16.153	12.291	12.562	2,2%
novembre	5.879	4.770	5.290	5.088	4.876	-4,2%
dicembre	4.193	2.548	3.762	2.827	2.812	-0,5%
TOT	135.857	115.829	126.109	109.178	103.292	-5,4%

Fonte: Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia

* Valori approssimati per difetto (comprensivi di biglietti e ingressi liberi).

12.4 Chiese con biglietto circuito Chorus

	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Santa Maria del Giglio</i>	17.055	18.566	20.293	20.666	18.289
<i>S. Stefano (Sagrestia e chiostro)</i>	12.874	13.246	13.045	12.936	10.861
<i>Santa Maria Formosa</i>	21.395	21.389	22.065	23.101	15.440
<i>Santa Maria dei Miracoli</i>	32.887	30.000	33.810	34.853	33.024
<i>San Giovanni Elemosinario</i>	9.322	8.645	8.794	8.211	7.290
<i>San Polo</i>	28.747	24.683	27.732	26.965	26.364
<i>San Giacomo dell'Orio</i>	13.360	14.291	15.060	14.476	14.630
<i>San Stae</i>	3.157	2.786	6.326	4.620	10.505
<i>Sant' Alvise</i>	8.623	7.795	8.566	9.774	7.731
<i>Madonna dell'Orto*</i>	34.686	36.320	35.447	39.367	*
<i>San Pietro</i>	11.728	10.646	11.775	10.341	8.906
<i>SS Redentore</i>	18.365	17.295	17.557	17.440	15.063
<i>Gesuati</i>	21.279	21.130	23.603	23.406	19.177
<i>San Sebastiano</i>	18.995	16.582	19.045	20.400	19.246
<i>San Giobbe</i>	4.266	2.582	3.041	2.901	2.884
TOTALE	256.739	245.956	266.159	269.457	209.410
<i>Ingressi gratuiti</i>	10.142	10.087	8.724	10.316	10.220
TOT VISITE	266.881	256.043	274.883	279.773	219.630

Fonte: Chorus - Associazione per le chiese del patriarcato di Venezia

*Dal 01/01/ 2013 la chiesa della Madonna dell'Orto non aderisce più al circuito

I numeri della cultura

	Var % 09/10	Var % 10/11	Var % 11/12	Var % 12/13
<i>Santa Maria del Giglio</i>	8,9%	9,3%	1,8%	-11,5%
<i>S. Stefano (Sagrestia e chiostro)</i>	2,9%	-1,5%	-0,8%	-16,0%
<i>Santa Maria Formosa</i>	0,0%	3,2%	4,7%	-33,2%
<i>Santa Maria dei Miracoli</i>	-8,8%	12,7%	3,1%	-5,2%
<i>San Giovanni Elemosinario</i>	-7,3%	1,7%	-6,6%	-11,2%
<i>San Polo</i>	-14,1%	12,4%	-2,8%	-2,2%
<i>San Giacomo dell'Orio</i>	7,0%	5,4%	-3,9%	1,1%
<i>San Stae</i>	-11,8%	127,1%	-27,0%	127,4%
<i>Sant' Alvisè</i>	-9,6%	9,9%	14,1%	-20,9%
<i>Madonna dell'Orto*</i>	4,7%	-2,4%	11,1%	
<i>San Pietro</i>	-9,2%	10,6%	-12,2%	-13,9%
<i>SS Redentore</i>	-5,8%	1,5%	-0,7%	-13,6%
<i>Gesuati</i>	-0,7%	11,7%	-0,8%	-18,1%
<i>San Sebastiano</i>	-12,7%	14,9%	7,1%	-5,7%
<i>San Giobbe</i>	-39,5%	17,8%	-4,6%	-0,6%
<i>TOTALE</i>	-4,2%	8,2%	1,2%	-22,3%
<i>Ingressi gratuiti</i>	-0,5%	-13,5%	18,2%	-0,9%
TOT VISITE	-4,1%	7,4%	1,8%	-21,5%

Fonte: Chorus - Associazione per le chiese del patriarcato di Venezia

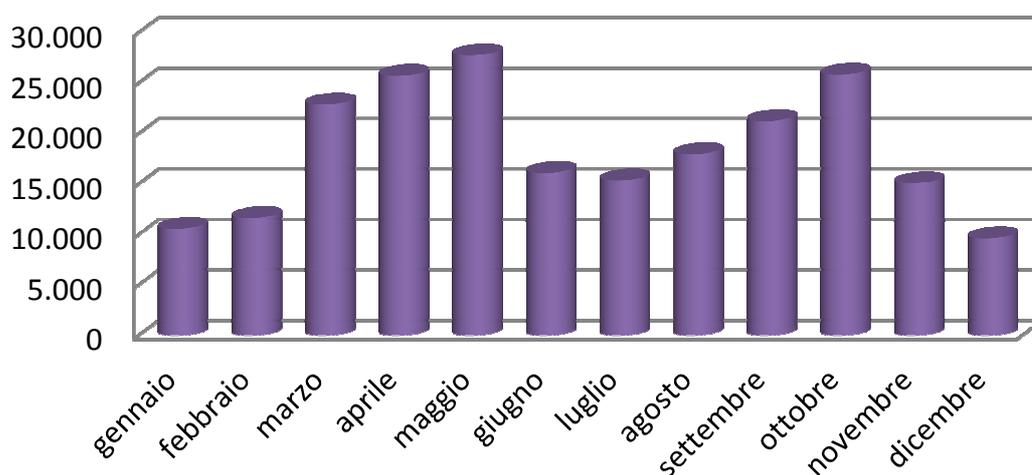
*Dal 01/01/ 2013 la chiesa della Madonna dell'Orto non aderisce più al circuito

I numeri della cultura

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	13.562	9.332	9.332	13.549	10.552	-22,1%
febbraio	17.844	14.161	16.042	16.280	11.623	-28,6%
marzo	26.117	23.303	28.223	26.719	22.869	-14,4%
aprile	33.350	32.573	34.221	39.376	25.711	-34,7%
maggio	30.986	30.255	27.779	33.802	27.750	-17,9%
giugno	18.851	20.204	22.137	22.347	16.097	-28,0%
luglio	18.507	17.031	19.377	18.326	15.340	-16,3%
agosto	23.012	23.515	24.110	22.349	17.941	-19,7%
settembre	24.455	25.784	26.115	26.027	21.229	-18,4%
ottobre	30.111	30.451	33.178	30.104	25.824	-14,2%
novembre	18.503	18.165	18.937	20.253	15.071	-25,6%
dicembre	11.583	11.269	15.432	10.641	9.623	-9,6%
TOT	266.881	256.043	274.883	279.773	219.630	-21,5%

Fonte: Chorus - Associazione per le chiese del patriarcato di Venezia

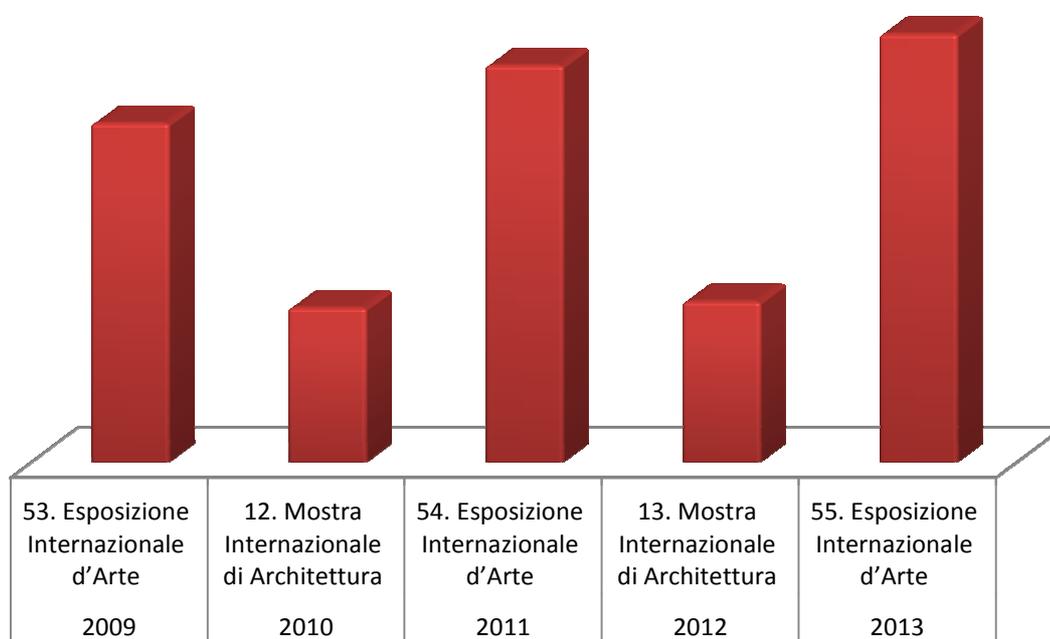
2013



13 Visitatori della Fondazione La Biennale di Venezia

Anno	Evento	Periodo	Visitatori
2009	53° Esposizione Internazionale d'Arte	7 giugno - 22 novembre	375.702
2010	12° Mostra Internazionale di Architettura	29 agosto - 21 novembre	170.801
2011	54° Esposizione Internazionale d'Arte	4 giugno - 27 novembre	440.000
2012	13° Mostra Internazionale di Architettura	29 agosto - 25 novembre	178.000
2013	55° Esposizione Internazionale d'Arte	1° giugno - 24 novembre	474.784

Fonte: Fondazione La Biennale di Venezia

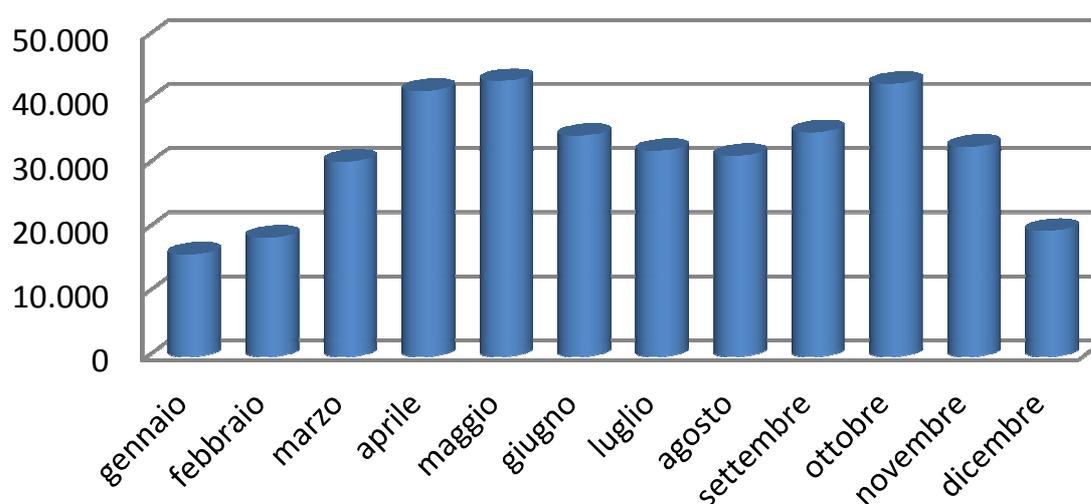


14 Visitatori della Peggy Guggenheim Collection

	2009	2013	2011	2012	2013	Var % 12/13
<i>gennaio</i>	13.434	13.497	15.488	13.936	15.904	14,1%
<i>febbraio</i>	16.584	17.183	19.654	18.276	18.510	1,3%
<i>marzo</i>	22.860	24.420	30.547	26.489	30.345	14,6%
<i>aprile</i>	37.084	38.413	45.565	44.455	41.384	-6,9%
<i>maggio</i>	36.491	42.347	39.481	40.024	42.941	7,3%
<i>giugno</i>	32.177	26.727	39.112	31.067	34.393	10,7%
<i>luglio</i>	32.171	30.950	34.117	31.362	32.042	2,2%
<i>agosto</i>	32.329	31.210	33.070	32.600	31.251	-4,1%
<i>settembre</i>	32.766	30.184	34.533	31.781	34.935	9,9%
<i>ottobre</i>	38.891	38.167	42.798	38.773	42.486	9,6%
<i>novembre</i>	29.541	24.503	26.921	30.947	32.651	5,5%
<i>dicembre</i>	16.970	14.774	17.082	17.233	19.565	13,5%
TOT	341.298	332.375	378.368	356.943	376.407	5,5%

Fonte: Peggy Guggenheim Collection

2013



15 Visitatori della Fondazione Querini Stampalia

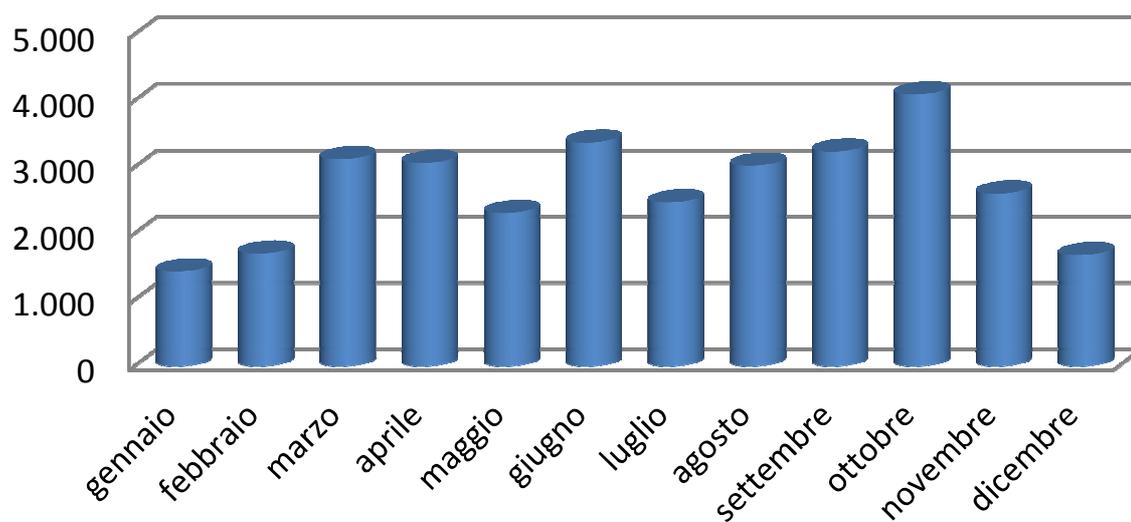
	2009	2010	2011**	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	3.047	1.101	1.272	1.190	1.426	19,8%
febbraio	1.693	1.787	1.384	1.697	1.695	-0,1%
marzo	2.552	2.187	2.418	2.312	3.121	35,0%
aprile	2.711	3.239	2.309	3.055	3.061	0,2%
maggio	2.473	2.161	1.865	2.396	2.307	-3,7%
giugno	5.761	1.668	3.107	1.846	3.369	82,5%
luglio	3.718	*	1.946	1.559	2.468	58,3%
agosto	4.167	542	2.031	3.063	3.021	-1,4%
settembre	4.288	1.951	2.319	4.038	3.234	-19,9%
ottobre	3.718	3.034	2.459	5.078	4.095	-19,4%
novembre	2.298	2.818	1.690	3.861	2.601	-32,6%
dicembre	1.379	1.103	1.308	1.202	1.672	39,1%
TOT	37.805	21.591	24.108	31.297	32.070	2,5%

*museo chiuso un mese

** orario ridotto di apertura

Fonte: Fondazione Querini Stampalia

2013



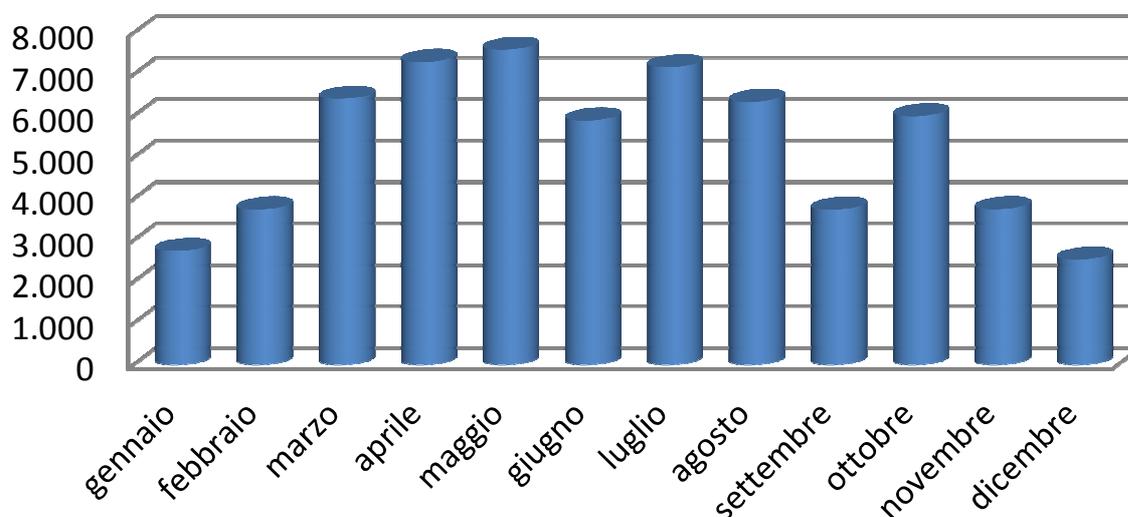
16 Visitatori degli altri musei

16.1 Museo Ebraico

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
<i>gennaio</i>	2.822	2.455	3.116	3.063	2.741	-10,5%
<i>febbraio</i>	4.431	5.002	4.103	3.911	3.741	-4,3%
<i>marzo</i>	8.348	7.835	7.965	7.619	6.410	-15,9%
<i>aprile</i>	8.717	9.945	8.386	10.010	7.296	-27,1%
<i>maggio</i>	8.394	8.239	8.418	7.880	7.593	-3,6%
<i>giugno</i>	5.721	6.197	5.837	5.530	5.887	6,5%
<i>luglio</i>	5.491	6.744	7.194	7.211	7.171	-0,6%
<i>agosto</i>	6.516	7.032	7.314	7.346	6.336	-13,7%
<i>settembre</i>	4.256	3.790	5.166	4.071	3.736	-8,2%
<i>ottobre</i>	5.456	6.337	5.410	6.079	5.988	-1,5%
<i>novembre</i>	1.186	4.212	2.856	3.285	3.745	14,0%
<i>dicembre</i>	2.503	2.887	2.727	2.167	2.532	16,8%
TOTALE	63.841	70.675	68.492	68.172	63.176	-7,3%
<i>Ingressi gratuiti</i>	4.870	4.770	4.936	5.172	4.174	-19,3%
TOT VISITE	68.711	75.445	73.428	73.344	67.350	-8,2%

Fonte: Comunità Ebraica Venezia

2013



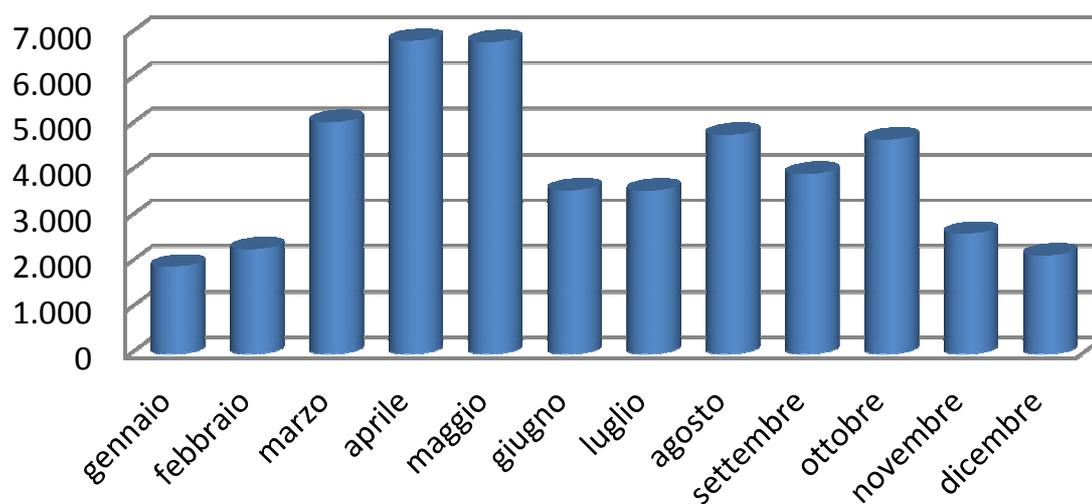
I numeri della cultura

16.2 Museo Storico Navale

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
<i>gennaio</i>	1.527	1.558	1.673	2.198	1.900	-13,6%
<i>febbraio</i>	2.529	2.595	2.462	2.369	2.279	-3,8%
<i>marzo</i>	4.282	4.088	4.565	3.833	5.052	31,8%
<i>aprile</i>	5.555	6.735	6.751	6.618	6.826	3,1%
<i>maggio</i>	5.611	5.424	5.209	5.470	6.797	24,3%
<i>giugno</i>	2.945	3.973	4.049	11.194	3.565	-68,2%
<i>luglio</i>	3.526	3.659	3.700	3.576	3.561	-0,4%
<i>agosto</i>	4.179	4.674	4.264	3.991	4.778	19,7%
<i>settembre</i>	3.850	4.049	3.693	4.227	3.924	-7,2%
<i>ottobre</i>	4.263	4.429	4.656	4.320	4.671	8,1%
<i>novembre</i>	2.247	2.547	2.475	2.845	2.617	-8,0%
<i>dicembre</i>	2.123	1.825	2.259	1.522	2.147	41,1%
TOT	42.637	45.556	45.756	52.163	48.117	-7,8%

Fonte: Museo Storico Navale

2013

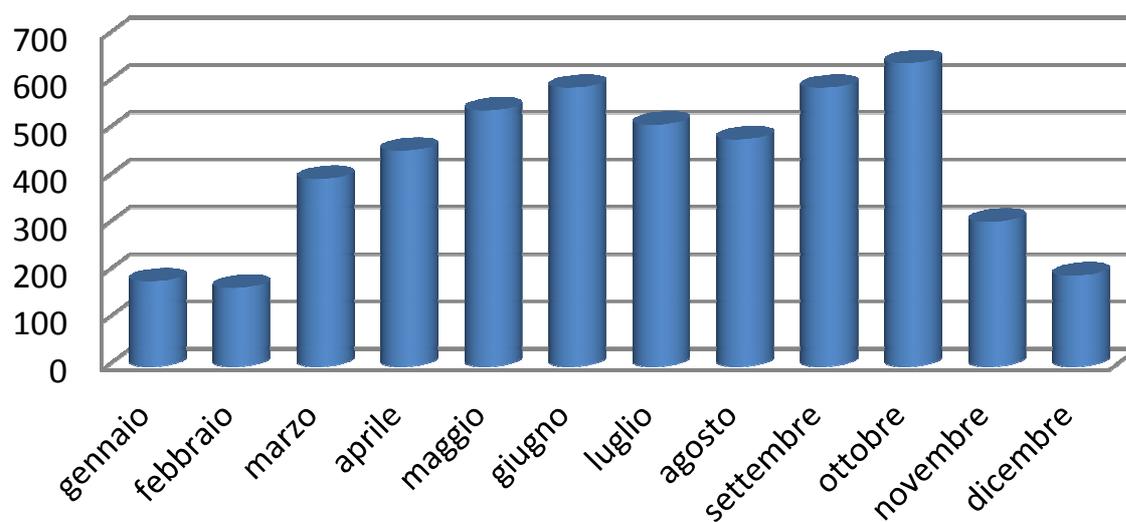


16.3 Isola di Torcello (Museo Provinciale)

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
<i>gennaio</i>	258	232	203	190	179	-5,8%
<i>febbraio</i>	243	187	242	193	165	-14,5%
<i>marzo</i>	553	364	467	402	395	-1,7%
<i>aprile</i>	565	585	476	372	455	22,3%
<i>maggio</i>	739	647	455	467	540	15,6%
<i>giugno</i>	446	454	343	390	588	50,8%
<i>luglio</i>	508	498	394	460	510	10,9%
<i>agosto</i>	500	576	550	492	479	-2,6%
<i>settembre</i>	713	692	447	475	588	23,8%
<i>ottobre</i>	740	651	558	395	640	62,0%
<i>novembre</i>	315	274	267	192	305	58,9%
<i>dicembre</i>	231	178	271	175	191	9,1%
TOTALE	5.811	5.338	4.673	4.203	5.035	19,8%
<i>Ingressi gratuiti</i>	5.600	8.374	9.440	8.939	7.366	-17,6%
TOT VISITE	11.411	13.712	14.113	13.142	12.401	-5,6%

Fonte: Provincia di Venezia

2013



I numeri della cultura

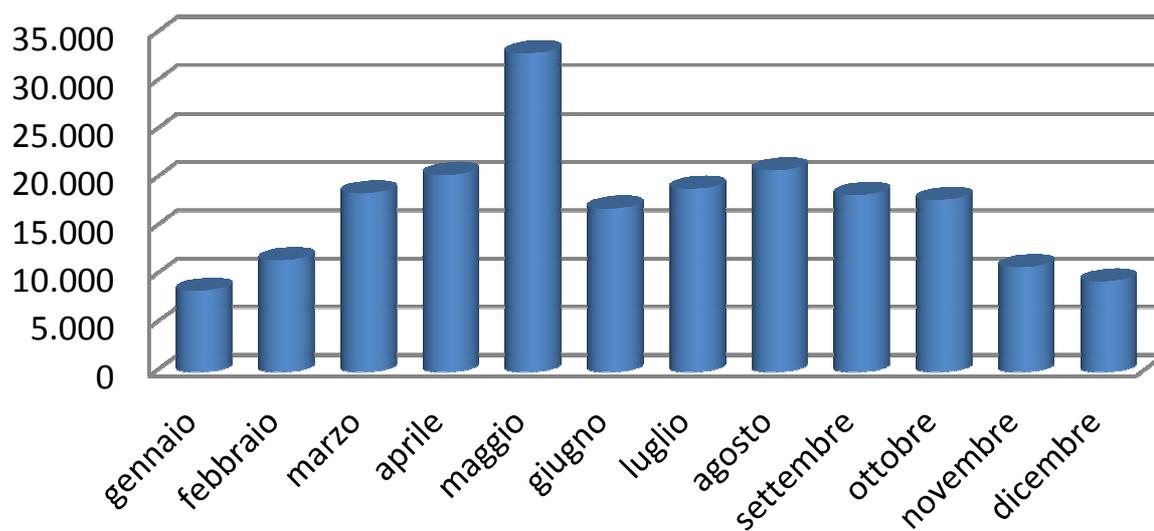
16.4 Sale Monumentali Biblioteca Nazionale Marciana*

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 11/12
gennaio		7.052	7.681	8.508	8.405	-1,2%
febbraio		10.843	9.358	12.231	11.558	-5,5%
marzo		8.815	17.570	16.263	18.488	13,7%
aprile		12.348	23.259	22.022	20.385	-7,4%
maggio		15.218	18.328	18.254	32.978	80,7%
giugno		15.165	16.207	18.136	16.902	-6,8%
luglio		16.803	18.241	20.066	18.947	-5,6%
agosto		18.829	21.848	22.127	20.855	-5,7%
settembre		13.911	18.475	12.764	18.305	43,4%
ottobre		15.180	19.398	15.530	17.801	14,6%
novembre		8.587	8.395	9.547	10.828	13,4%
dicembre		8.324	6.561	7.921	9.347	18,0%
TOT	121.030	151.075	185.321	183.369	204.799	11,7%

Fonte: Biblioteca Nazionale Marciana

*fa parte di un percorso integrato con i Musei di Piazza San Marco

2013

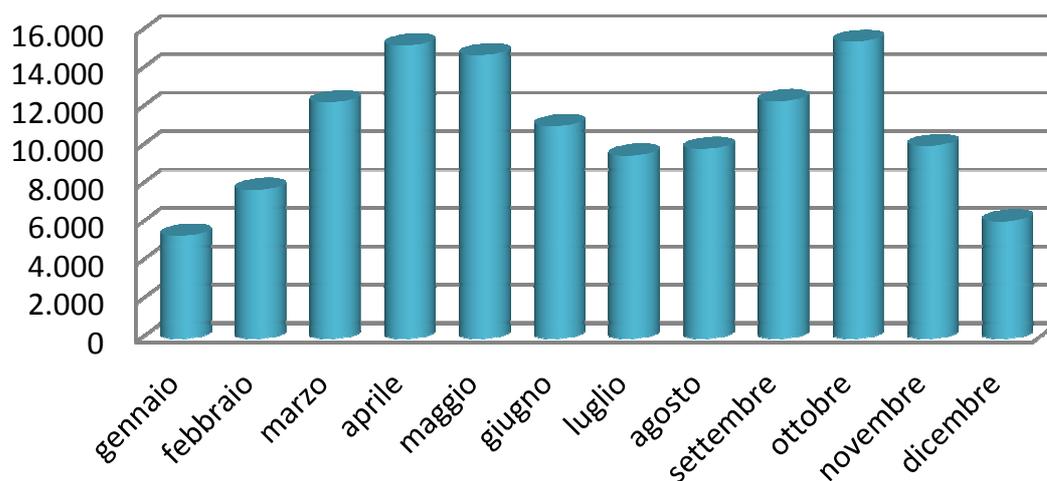


16.5 Scuola Grande di San Rocco

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	3.961	4.723	5.105	5.490	5.345	-2,6%
febbraio	6.246	6.845	6.549	7.084	7.736	9,2%
marzo	10.576	11.716	12.625	12.913	12.297	-4,8%
aprile	13.299	14.059	14.039	18.211	15.253	-16,2%
maggio	13.789	13.548	13.652	15.022	14.749	-1,8%
giugno	10.063	9.849	11.123	11.585	11.055	-4,6%
luglio	8.796	8.673	8.673	10.604	9.514	-10,3%
agosto	8.711	9.327	9.262	11.007	9.868	-10,3%
settembre	12.320	12.413	11.494	13.438	12.350	-8,1%
ottobre	15.077	15.064	16.088	13.407	15.443	15,2%
novembre	9.559	9.096	9.584	9.456	10.019	6,0%
dicembre	6.691	5.401	6.725	6.649	6.093	-8,4%
TOT	119.088	120.714	124.919	134.866	129.722	-3,8%

Fonte: Scuola Grande di San Rocco

2013



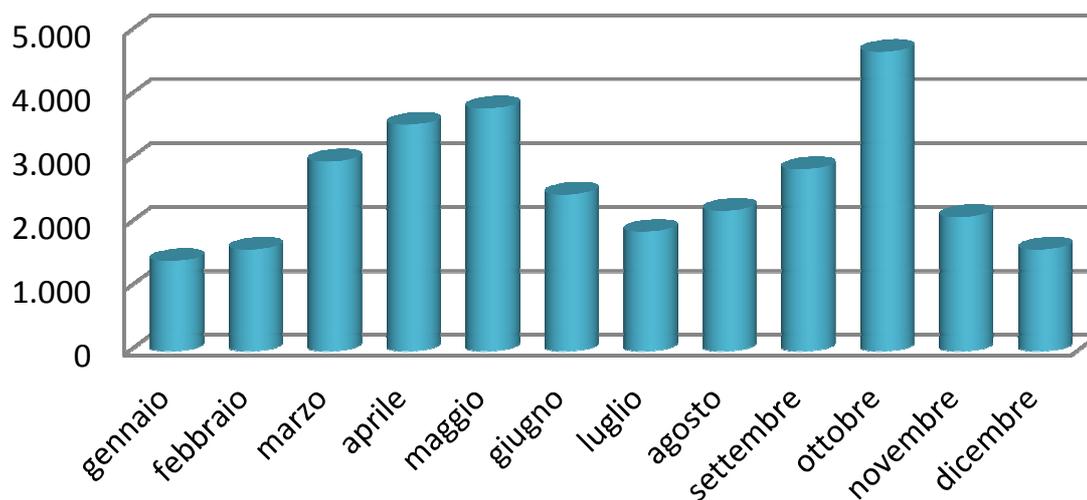
I numeri della cultura

16.6 Scuola Dalmata dei Santi Giorgio e Trifone

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio	1.380	1.342	1.140	1.459	1.409	-3,4%
febbraio	2.029	1.744	2.028	1.962	1.588	-19,1%
marzo	3.103	3.382	3.231	3.173	2.968	-6,5%
aprile	4.578	4.339	4.361	3.884	3.544	-8,8%
maggio	3.422	3.764	3.088	3.544	3.799	7,2%
giugno	2.737	1.963	2.291	1.926	2.451	27,3%
luglio	2.285	1.924	1.774	1.765	1.868	5,8%
agosto	2.570	2.624	1.904	2.193	2.196	0,1%
settembre	3.496	3.108	3.231	2.870	2.847	-0,8%
ottobre	3.911	3.673	4.511	3.086	4.682	51,7%
novembre	2.668	2.279	2.140	1.519	2.099	38,2%
dicembre	1.501	1.673	1.880	957	1.588	65,9%
TOT	33.680	31.815	31.579	28.338	31.039	9,5%

Fonte: Scuola Dalmata dei Santi Giorgio e Trifone

2013



16.7 Scuola Grande San Giovanni Evangelista

	2011	2012	2013
gg di apertura	38	151	203
Visitatori	1.944	8.990	9.054

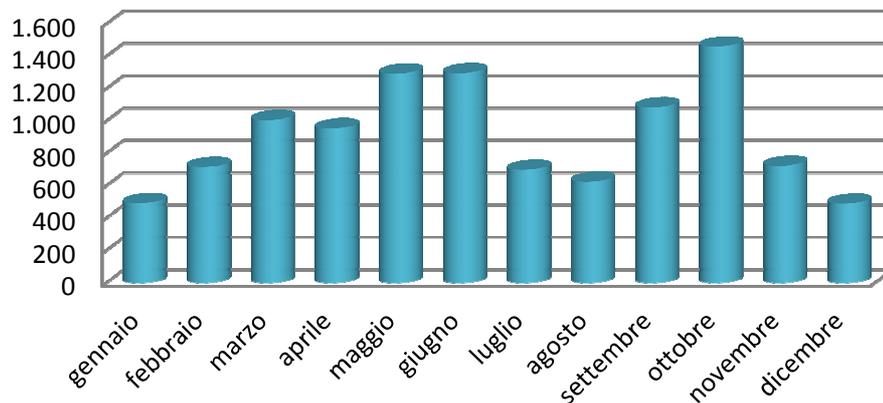
Fonte: Scuola Grande San Giovanni Evangelista

16.7 Scuola Grande dei Carmini

	2009	2010	2011	2012	2013	Var % 12/13
gennaio			607	527	492	-6,6%
febbraio			866	554	716	29,2%
marzo			1.279	914	1.005	10,0%
aprile			1.610	1.009	954	-5,5%
maggio			1.468	1.137	1.292	13,6%
giugno			1.078	964	1.295	34,3%
luglio			930	562	698	24,2%
agosto			980	788	625	-20,7%
settembre			962	1.084	1.084	0,0%
ottobre			1.247	1.194	1.460	22,3%
novembre			1.358	824	723	-12,3%
dicembre			664	568	489	-13,9%
TOT	-	-	13.049	10.125	10.833	7,0%

Fonte: Scuola Grande dei Carmini

2013



I numeri della cultura

17 Esposizioni Temporanee

17.1 Le Esposizioni Temporanee più visitate nel mondo

Visitatori	Titolo della mostra	Sede	Città	Periodo	Visitatori al giorno
1.017.146	Edvard Munch: L'urlo	Museum of Modern Art	New York	24 ott.12-29 apr.	5.528
1.007.026	La dinastia Zhou occidentale	National Palace Museum	Taipei	8 ott.12-7 gen.	10.946
978.358	New Order: Arte inglese oggi*	Saatchi Gallery	Londra	26 apr.-22 dic.	4.796
939.547	Il cilindro di Ciro e la Persia antica*	Freer and Sackler Galleries	Washington	9 mar.12-28 apr.	2.264
921.130	La scuola di pittura di Lingnan	National Palace Museum	Taipei	1 giu.-25 ago.	10.711
895.367	La collezione Guggenheim III	Guggenheim	Bilbao	27 nov.12-3 nov.	3.053
821.587	La gaiezza è la miglior qualità...*	Saatchi Gallery	Londra	21 nov.12-9 giu.	4.890
790.090	Dalí	Centre Pompidou	Parigi	21 nov.12-25 mar.	7.364
758.000	Nam June Paik: Global Visionary*	Smithsonian American Art Museum	Washington	13 dic.12-11 ago.	3.145
732.339	Dalí	Reina Sofia	Madrid	27 apr.-2 sett.	6.615

Fonte: Il Giornale dell'Arte n. 341 Aprile 2014

* ingresso gratuito

17.2 Le Esposizioni Temporanee più visitate In Italia

Visitatori	Titolo della mostra	Sede	Città	Periodo	Visitatori al giorno
475.000	55° Espos. Int. d'Arte Biennale di Venezia	Arsenale e Giardini	Venezia	1 giu.-24 nov.	3.084
245.979	Tiziano	Scuderie del Quirinale	Roma	5 mar.-16 giu.	2.365
217.908	Cacce principesche	Villa d'Este	Tivoli (RM)	17 mag.-20 ott.	1.626
189.319	Modigliani	Palazzo Reale	Milano	21 feb.-8 set.	951
180.236	Manet. Ritorno a Venezia	Palazzo Ducale	Venezia	24 apr.-1 set.	1.376
163.776	VI Triennale Design Museum	Triennale Design Museum	Milano	6 apr.12-23 feb.	593
161.269	Emilio Isgrò: L'ora italiana*	Gallerie d'Italia - Piazza Scala	Milano	25 ott.12-19 mag.	916
160.758	Robert Doisneau. Paris en Liberté	Palazzo delle Esposizioni	Roma	29 set.12-3 feb.	1.362
158.858	Il colore come forma plastica*	Gallerie d'Italia - Piazza Scala	Milano	25 ott.12-12 mag.	934
157.097	Giuseppe De Nittis	Palazzo Zabarella	Padova	19 gen.-26 mag.	1.403

Fonte: *Il Giornale dell'Arte* n. 341 Aprile 2014

* ingresso gratuito

I numeri della cultura

17.3 Le Esposizioni Temporanee più visitate a Venezia

Visitatori	Titolo della mostra	Sede	Periodo	Visitatori al giorno
475.000	55° Espos. Int. d'Arte Biennale di Venezia	Arsenale e Giardini	1 giu.-24 nov.	3.084
180.236	Manet. Ritorno a Venezia	Palazzo Ducale	24 apr.-1 set.	1.376
104.310	Rudolf Stingel	Palazzo Grassi	7 apr.-6 gen.'14	440
89.844	Ai Weiwei**	Sant'Antonin	1 giu - 15 ott	n.d.
59.747	Francesco Guardi, 1712-1793	Museo Correr	29 set.12-17 feb.	427
50.721	When Attitudes Become Form. 1969/2013	Fondazione Prada	28 mag.-3 nov.	378
50.000	Glasstress. White Light / White Heat	Palazzo Franchetti	1 giu.-24 nov.	329
40.011	The Museum of Everything*	Serra dei Giardini	29 mag.-18 ago.	568
38.185	Marc Quinn*	Fondaz. Cini	29 mag.-29 set.	310
36.115	Tàpies. Lo sguardo dell'artista	Museo Fortuny	1 giu.-24 nov.	238
32.879	Napoleone Martinuzzi*	Fondaz. Cini - Le stanze del vetro	8 set.-6 gen.14	316
28.753	Fragile?*	Fondaz. Cini - Le stanze del vetro	8 apr.-28 lug.	300
21.322	Gianni Berengo Gardin. Storie di un fotografo	Casa dei Tre Oci	1 feb.-12 mag.	237
20.000	Maurizio Galimberti. Paesaggio Italia	Palazzo Franchetti	16 feb.-12 mag.	267
10.472	Fortuny e Wagner	Museo Fortuny	8 dic.12-8 apr.	100
10.071	Paweł Althamer and Anatoly Osmolovsky*	Casa dei Tre Oci	1 giu.-6 ott.	92
10.000	L'ultima Venezia. Gotthard Schuh. 1963*	Palazzo Loredan	21 mar.-5 mag.	222
7.752	Imago Mundi	Fondaz. Querini Stampalia	27 ago.-29 ott.	136
6.662	Beware of the holy whore	Fondaz. Bevilacqua La Masa	1 giu.-22 set.	83

segue

I numeri della cultura

4.000	Ludovico De Luigi. Mostra Antologica*	Fondaz.Bevilacqua La Masa	30 ott.-1 dic.	167
3.169	Tre oci tre mostre. Giudecca Fotografia	Casa dei Tre Oci	14 dic.12- 13 gen.	117
2.510	Graziella Vigo Karabakh*	Casa dei Tre Oci	16 ott.-10 nov.	109
1.751	Moroso Award for contemporary art 2013*	Fondazione Bevilacqua La Masa	23 mar.-5 mag.	55

Fonte: *Il Giornale dell'Arte* n. 341 Aprile 2014

* ingresso gratuito

** Fonte: *Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia*

18 Lo spettacolo dal vivo

18.1 Fondazione La Biennale di Venezia

Evento	2013
<i>70° Mostra del Cinema</i>	54.840
<i>42° Festival del Teatro</i>	8.659
<i>57° Festival di Musica</i>	5.249

Fonte: Fondazione La Biennale di Venezia

18.2 Fondazione Teatro La Fenice

Evento	2012		2013		Var % 12/13	
	recite	spettatori	recite	spettatori	recite	spettatori
<i>Stagione sinfonica*</i>	43	56.009	23	49.351	-20	-11,9%
<i>Stagione lirica*</i>	122	110.484	131	117.150	9	6,0%
Totale	165	166.493	154	166.501	-11	0,0%
<i>Altri**</i>	53	50.000	n.d	70.000		40,0%
TOT	218	216.493		236.501		9,2%
<i>Visite</i>		161.517		151.714		-6,1%

Fonte: Fondazione Teatro La Fenice

*abbonati inclusi

** stima

18.3 Teatro Stabile del Veneto - Teatro Goldoni

Evento	2012		2013		Var % 12/13	
	recite	spettatori	recite	spettatori	recite	spett.
<i>stagione prosa 1/1 - 31/12</i>	67	32.582	64	31.869	-3	-2,2%
<i>teatro ragazzi + domeniche</i>	8	2.872	12	3.668	4	27,7%
<i>variazioni sul mito</i>	3	509	3	496	0	-2,6%
<i>premio off</i>	5	425	7	578	2	36,0%
<i>progetto scuole</i>	5	897				
<i>carnevale dei bambini</i>	5	487	5	341	0	-30,0%
Totale	93	37.772	91	36.952	-2	-2,2%
<i>Altri</i>	23	7.900	n.d	n.d		
TOT	116	45.672				

Fonte: Teatro Stabile del Veneto

18.4 Comune di Venezia – Settore Produzioni Culturali e dello Spettacolo

Evento	2012		2013		Var % 12/13	
	recite	spettatori	recite	spettatori	recite	spett.
<i>Teatro Toniolo</i>	133	73.699	152	78.417	19	6,4%
<i>Teatro Momo</i>	71	10.187	97	12.505	26	22,8%
<i>Teatro Aurora</i>	21	2.021	13	1.772	-8	-12,3%
<i>Teatro della Murata</i>	32	1.463	27	1.343	-5	-8,2%
<i>Teatro Fondamenta Nuove</i>	13	1.475	21	1.780		
Totale	270	88.845	310	95.817	40	7,8%
<i>Altri</i>		12.280		8.770		-28,6%
Totale		101.125		104.587		3,4%

Fonte: Comune di Venezia – Settore Produzioni Culturali e dello Spettacolo

I numeri della cultura

18.5 Comune di Venezia – Centro Culturale Candiani

	2012	2013	Var % 12/13
<i>mostre</i>	15.284	16.388	7,2%
<i>incontri – conferenze (convegni)</i>	21.831	15.880	-27,3%
<i>proiezioni</i>	4.984	3.830	-23,2%
<i>didattica</i>	9.279	9.786	5,5%
<i>spettacolo dal vivo</i>	10.269	7.354	-28,4%

Fonte: Comune di Venezia – Centro Culturale Candiani

18.6 Municipalità Venezia Murano Burano – Servizio Cultura e Sport - Teatro Groggia

<i>Evento</i>	2012		2013	
	<i>recite</i>	<i>spettatori</i>	<i>recite</i>	<i>spettatori</i>
<i>Rass.ass. Mpgcultura</i>	20	1.800	25	2.100

Fonte: Municipalità Venezia Murano Burano Servizio Cultura e Sport

**18.7 Le attività teatrali e musicali in Comune di Venezia:
rappresentazioni, ingressi, spesa al botteghino, 2012**

	Rappresentazioni	Ingressi*	Spesa al botteghino** (€ migliaia)
<i>Teatro di prosa</i>	913	128.771	2.289,3
<i>Teatro di prosa dialettale</i>	4	500	10,8
<i>Recital letterario</i>	17	924	4,4
<i>Teatro lirico</i>	155	88.478	7.562,6
<i>Operetta</i>	4	499	7,6
<i>Rivista e commedia musicale</i>	8	4.272	34,3
<i>Balletto classico e moderno</i>	103	19.130	296,8
<i>Concerto di danza</i>	32	8.323	112,4
<i>Burattini e marionette</i>	10	448	2,1
<i>Varietà ed arte varia</i>	80	6.444	122,0
<i>Circo</i>	15	4.676	45,8
<i>Concerto classico</i>	1.276	168.560	3.828,2
<i>Spettacolo di musica leggera</i>	84	27.394	407,8
<i>Concerto jazz</i>	24	6.862	159,5
TOT	2.725	465.281	14.883,6

Fonte: dati Siae-Ufficio Statistica

* numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietti e abbonamenti)

** spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti escluse tutte le eventuali altre voci di spesa quali costi di prevendita dei biglietti, prenotazioni di tavoli, servizio guardaroba, consumazioni al bar, ecc.