

CITTA' DI
VENEZIA



ASSESSORATO
AL TURISMO

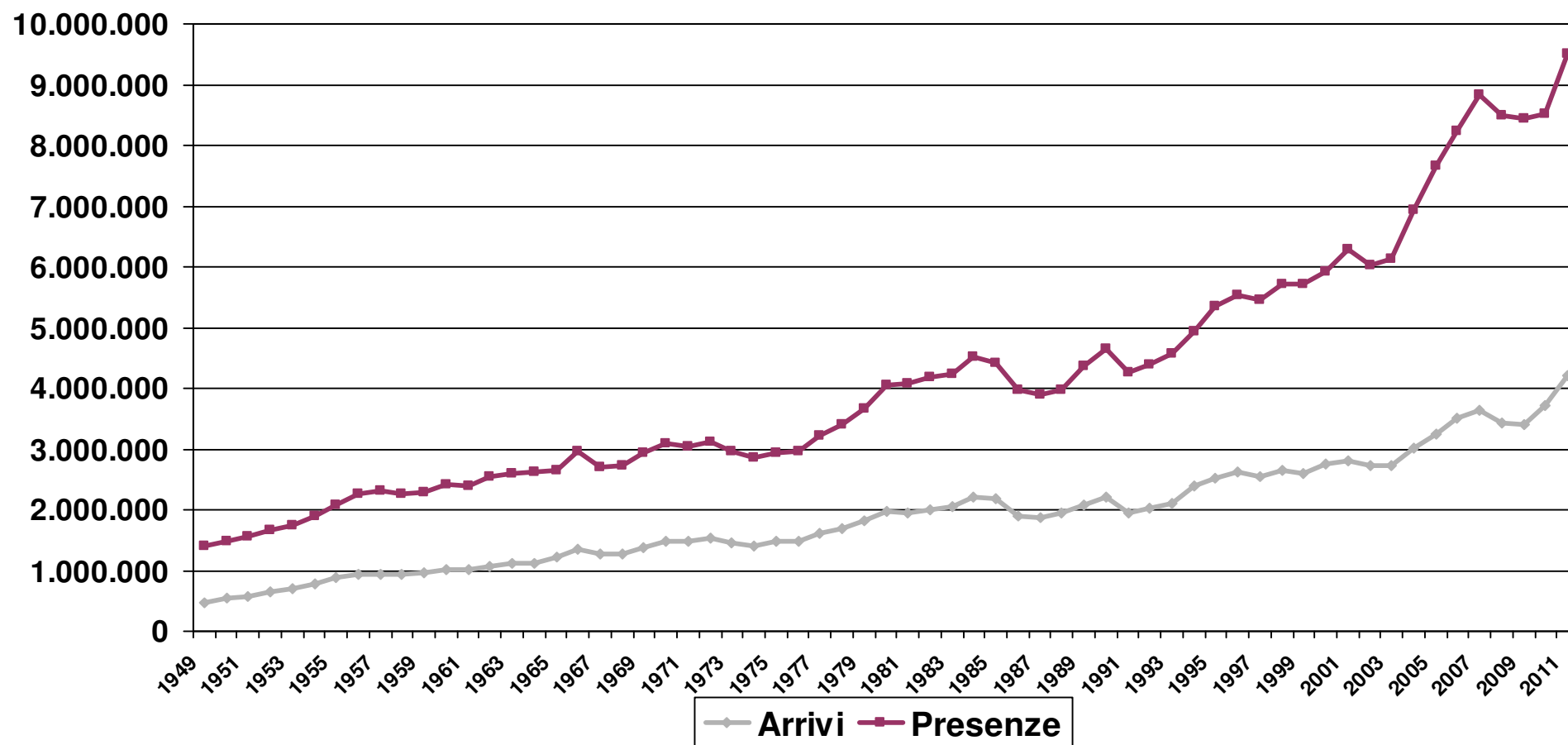
IL TURISMO

NEL COMUNE DI VENEZIA

VENEZIA, 29 NOVEMBRE 2011

AUDITORIUM SANTA MARGHERITA

Il turismo a Venezia: serie storica arrivi e presenze dal 1949 al 2011*



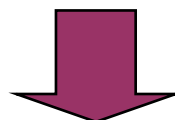
Fonte: Elaborazioni Assessorato al
Turismo su dati APT e Servizio
Statistica e ricerca - Comune di Venezia

*ott. nov. dic. 2011 stima

Il turismo a Venezia: le presenze turistiche



Anni	Arrivi	Var %	Presenze	Var%	Permanenza media
2001	2.813.878	2,4%	6.286.780	6,4%	2,23
2002	2.721.656	-3,3%	6.033.325	-4,0%	2,22
2003	2.748.733	1,0%	6.212.412	3,0%	2,26
2004	3.018.609	9,8%	6.930.073	11,6%	2,30
2005	3.237.623	7,3%	7.670.433	10,7%	2,37
2006	3.496.160	8,0%	8.245.154	7,5%	2,36
2007	3.626.853	3,7%	8.842.874	7,2%	2,44
2008	3.433.775	-5,3%	8.487.539	-4,0%	2,47
2009	3.405.115	-0,8%	8.445.911	-0,5%	2,48
2010	3.708.407	8,9%	8.521.247	0,9%	2,30
2011*	4.199.098	13,2%	9.497.653	11,5%	2,26



Dopo la flessione del 2008, la stabilizzazione del 2009 e la ripresa del 2010, il 2011 è l'anno del BOOM.

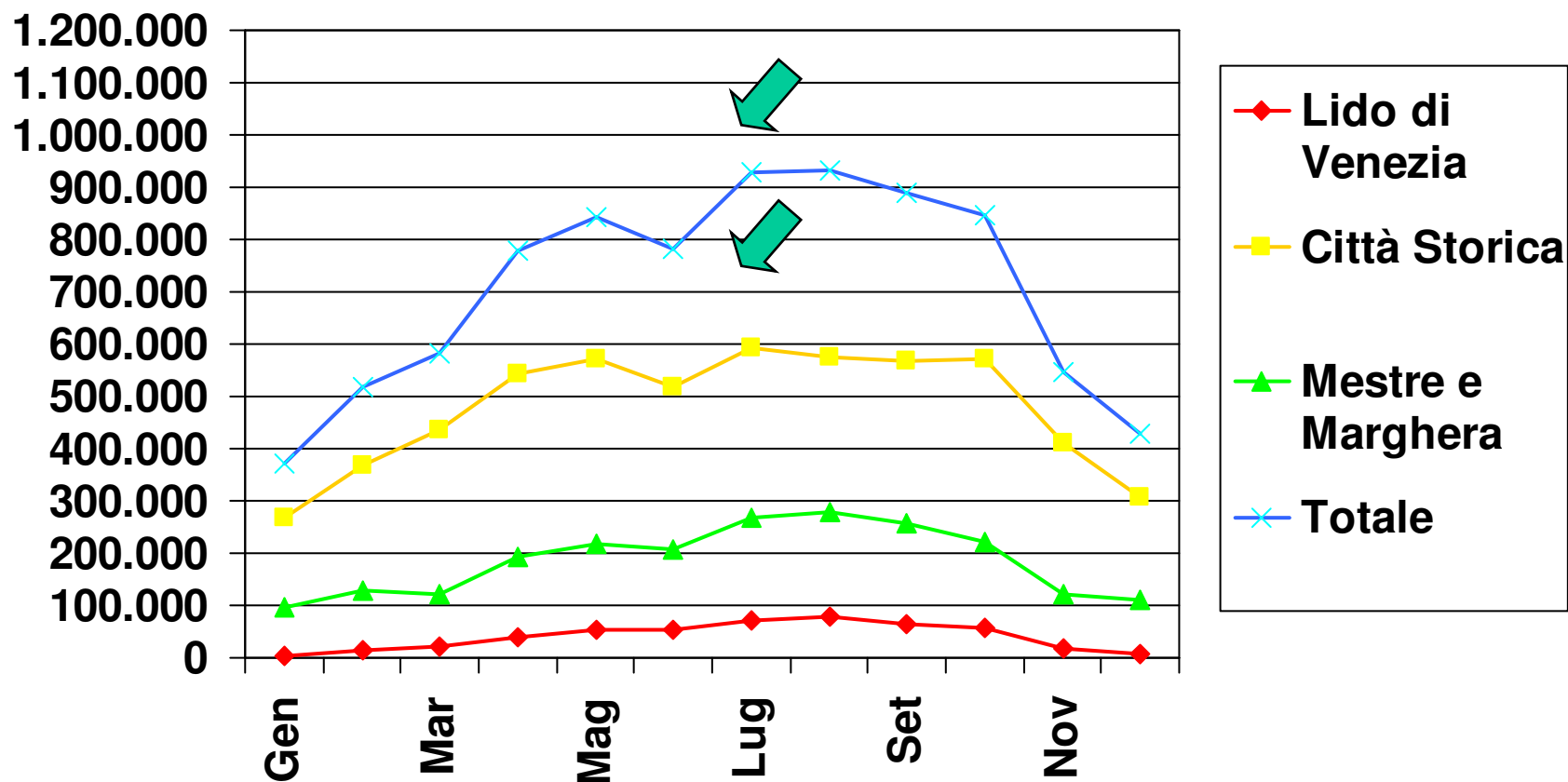
**ott. nov dic stima*

*Fonte: Elaborazioni Assessorato al
Turismo su dati APT e Servizio
Statistica e ricerca - Comune di Venezia*

Il Turismo nel Comune di Venezia: Stagionalità delle presenze nelle diverse aree



Presenze 2010



Fonte: Elaborazioni Assessorato al
Turismo su dati APT

Il turismo: la domanda 2010



Mese con max di presenze:

Città Storica	LUGLIO
Lido di Venezia	AGOSTO
Mestre e Marghera	LUGLIO
Totale comune	LUGLIO

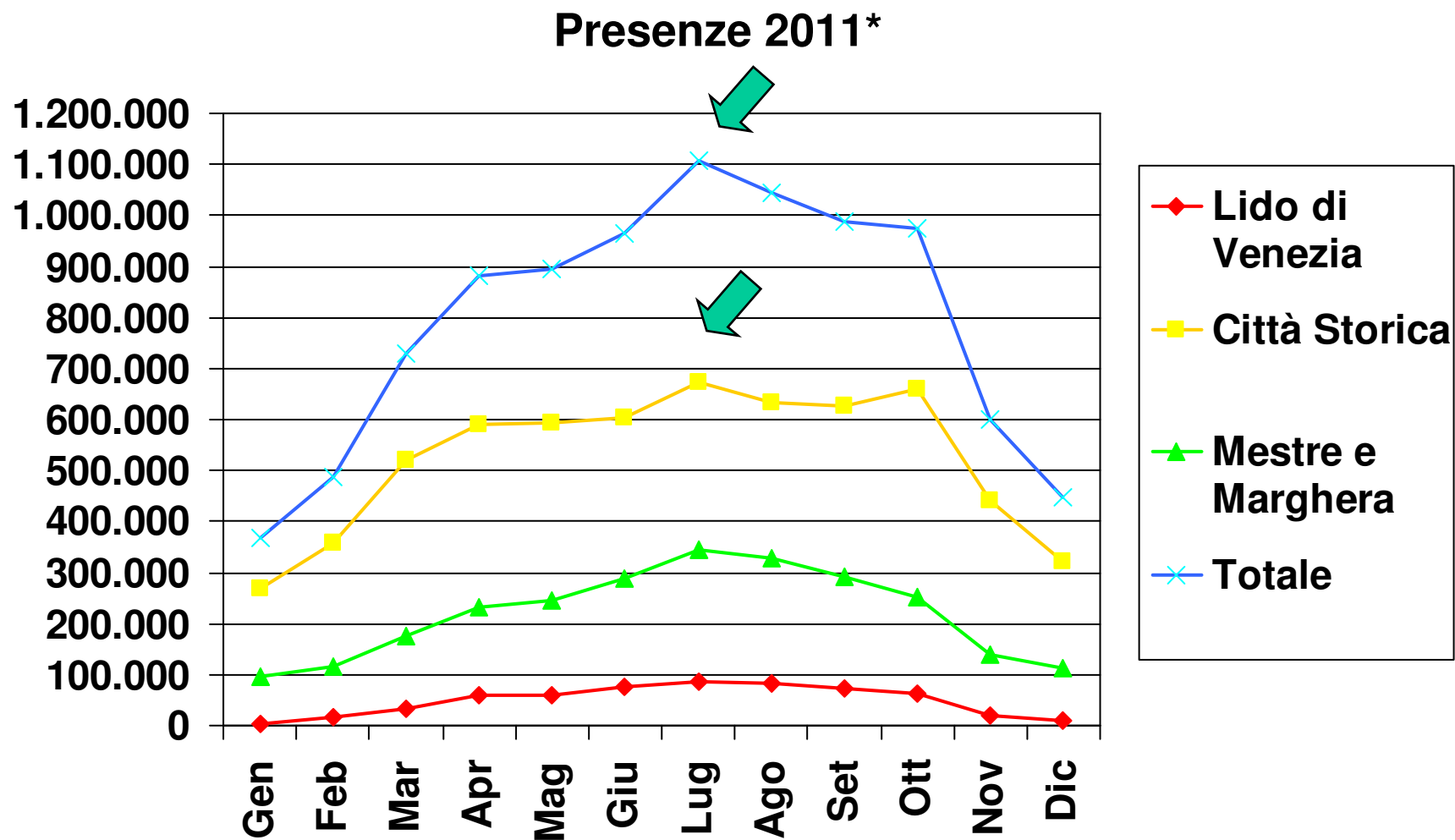
Mese con min di presenze:

Città Storica	GENNAIO
Lido di Venezia	GENNAIO
Mestre e Marghera	GENNAIO
Totale comune	GENNAIO

Luglio registra il massimo delle presenze in Centro Storico, Terraferma e nella totalità del territorio comunale superando agosto

Fonte: Elaborazioni Assessorato al Turismo su dati APT

Il Turismo nel Comune di Venezia: Stagionalità delle presenze nelle diverse aree



*ott. nov dic stima

Fonte: Elaborazioni Assessorato al
Turismo su dati APT

Il turismo: la domanda 2011



Mese con max di presenze:

Città Storica	LUGLIO
Lido di Venezia	LUGLIO
Mestre e Marghera	LUGLIO
Totale comune	LUGLIO

Mese con min di presenze:

Città Storica	GENNAIO
Lido di Venezia	GENNAIO
Mestre e Marghera	GENNAIO
Totale comune	GENNAIO

Luglio registra il massimo delle presenze in tutte le zone del territorio comunale e si conferma il mese clou della stagione

Fonte: Elaborazioni Assessorato al Turismo su dati APT

Il turismo a Venezia: gen-set 2011



	Gennaio-Settembre 2010		Gennaio-Settembre 2011		Var % 10-11	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Città storica	1.735.325	4.443.783	1.964.761	4.867.350	13,2	9,5
Lido	132.080	401.470	159.978	487.951	21,1	21,5
Mestre-Marghera	1.032.359	1.829.940	1.189.221	2.115.442	15,2	15,6
Totale Comune di Venezia	2.899.764	6.675.193	3.313.960	7.470.743	14,3	11,9

Fonte: Elaborazioni Assessorato al Turismo su dati APT

Arrivi Presenze gen-set 2011 – Comune VE



Comune Venezia									
	Arrivi 2010	Presenze 2010	Arrivi 2011	Presenze 2011	Var % arrivi 10-11	Var % presenze 10-11	Perm. media		
							2010	2011	Var 10-11
gennaio	133.121	341.358	156.818	368.543	17,8%	8,0%	2,56	2,35	-0,21
febbraio	202.272	498.388	219.556	487.039	8,5%	-2,3%	2,46	2,22	-0,25
marzo	234.908	584.410	299.865	730.132	27,7%	24,9%	2,49	2,43	-0,05
aprile	304.698	753.172	379.618	882.603	24,6%	17,2%	2,47	2,32	-0,15
maggio	372.025	867.094	392.960	896.195	5,6%	3,4%	2,33	2,28	-0,05
giugno	360.186	801.061	428.190	965.635	18,9%	20,5%	2,22	2,26	0,03
luglio	464.432	984.250	523.785	1.106.327	12,8%	12,4%	2,12	2,11	-0,01
agosto	424.949	945.185	471.856	1.045.795	11,0%	10,6%	2,22	2,22	-0,01
settembre	403.173	900.275	441.312	988.474	9,5%	9,8%	2,23	2,24	0,01
ottobre									
novembre									
dicembre									
TOTALE	2.899.764	6.675.193	3.313.960	7.470.743	14,3%	11,9%	2,30	2,25	-0,05
ALBERGHIERO	2.345.932	5.095.333	2.680.781	5.729.085	14,3%	12,4%	2,17	2,14	-0,03
EXTRALB.	553.832	1.579.860	633.179	1.741.658	14,3%	10,2%	2,85	2,75	-0,10
TOTALE	2.899.764	6.675.193	3.313.960	7.470.743	14,3%	11,9%	2,30	2,25	-0,05
STRANIERI	2.450.070	5.567.952	2.850.874	6.377.080	16,4%	14,5%	2,27	2,24	-0,04
ITALIANI	449.694	1.107.241	463.086	1.093.663	3,0%	-1,2%	2,46	2,36	-0,10

Fonte: Elaborazioni Assessorato al
Turismo su dati APT

Arrivi Presenze gen-set 2011 Centro Storico



Centro Storico									
	Arrivi 2010	Presenze 2010	Arrivi 2011	Presenze 2011	Var % arrivi 10-11	Var % presenze 10-11	Perm. media		
							2010	2011	Var 10-11
gennaio	84.016	246.077	101.494	268.837	20,8%	9,2%	2,93	2,65	-0,28
febbraio	127.638	357.566	143.943	356.975	12,8%	-0,2%	2,80	2,48	-0,32
marzo	155.359	437.251	193.174	520.472	24,3%	19,0%	2,81	2,69	-0,12
aprile	188.195	519.199	230.915	591.447	22,7%	13,9%	2,76	2,56	-0,20
maggio	220.891	578.888	233.973	593.127	5,9%	2,5%	2,62	2,54	-0,09
giugno	212.918	522.493	242.817	603.427	14,0%	15,5%	2,45	2,49	0,03
luglio	265.503	614.966	297.190	673.582	11,9%	9,5%	2,32	2,27	-0,05
agosto	243.463	588.091	265.299	633.292	9,0%	7,7%	2,42	2,39	-0,03
settembre	237.342	579.252	255.956	626.191	7,8%	8,1%	2,44	2,45	0,01
ottobre									
novembre									
dicembre									
TOTALE	1.735.325	4.443.783	1.964.761	4.867.350	13,2%	9,5%	2,56	2,48	-0,08
ALBERGHIERO	1.361.041	3.289.840	1.529.791	3.603.359	12,4%	9,5%	2,42	2,36	-0,06
EXTRALB.	374.284	1.153.943	434.970	1.263.991	16,2%	9,5%	3,08	2,91	-0,18
TOTALE	1.735.325	4.443.783	1.964.761	4.867.350	13,2%	9,5%	2,56	2,48	-0,08
STRANIERI	1.521.483	3.872.726	1.745.294	4.324.645	14,7%	11,7%	2,55	2,48	-0,07
ITALIANI	213.842	571.057	219.467	542.705	2,6%	-5,0%	2,67	2,47	-0,20

Fonte: Elaborazioni Assessorato al
Turismo su dati APT

Arrivi Presenze gen-set 2011 Lido



Lido									
	Arrivi 2010	Presenze 2010	Arrivi 2011	Presenze 2011	Var % arrivi 10-11	Var % presenze 10-11	Perm. media		
							2010	2011	Var 10-11
gennaio	1.585	5.022	1.533	4.725	-3,3%	-5,9%	3,17	3,08	-0,09
febbraio	6.357	15.818	6.864	15.246	8,0%	-3,6%	2,49	2,22	-0,27
marzo	6.897	19.652	12.231	32.371	77,3%	64,7%	2,85	2,65	-0,20
aprile	15.361	40.530	21.681	58.235	41,1%	43,7%	2,64	2,69	0,05
maggio	19.815	54.578	21.045	59.024	6,2%	8,1%	2,75	2,80	0,05
giugno	18.756	52.699	25.612	74.764	36,6%	41,9%	2,81	2,92	0,11
luglio	23.357	72.626	26.294	87.384	12,6%	20,3%	3,11	3,32	0,21
agosto	20.548	76.869	22.541	84.339	9,7%	9,7%	3,74	3,74	0,00
settembre	19.404	63.676	22.177	71.863	14,3%	12,9%	3,28	3,24	-0,04
ottobre									
novembre									
dicembre									
TOTALE	132.080	401.470	159.978	487.951	21,1%	21,5%	3,04	3,05	0,01
ALBERGHIERO	110.943	323.771	136.428	405.911	23,0%	25,4%	2,92	2,98	0,06
EXTRALB.	21.137	77.699	23.550	82.040	11,4%	5,6%	3,68	3,48	-0,19
TOTALE	132.080	401.470	159.978	487.951	21,1%	21,5%	3,04	3,05	0,01
STRANIERI	104.487	312.140	131.478	399.819	25,8%	28,1%	2,99	3,04	0,05
ITALIANI	27.593	89.330	28.500	88.132	3,3%	-1,3%	3,24	3,09	-0,15

Fonte: Elaborazioni Assessorato al
Turismo su dati APT

Arrivi Presenze gen-set 2011 Mestre Margh.



Mestre Marghera									
	Arrivi 2010	Presenze 2010	Arrivi 2011	Presenze 2011	Var % arrivi 10-11	Var % presenze 10-11	Perm. media		
							10	11	Var 10-11
gennaio	47.520	90.259	53.791	94.981	13,2%	5,2%	1,90	1,77	-0,13
febbraio	68.277	125.004	68.749	114.818	0,7%	-8,1%	1,83	1,67	-0,16
marzo	72.652	127.507	94.460	177.289	30,0%	39,0%	1,76	1,88	0,12
aprile	101.142	193.443	127.022	232.921	25,6%	20,4%	1,91	1,83	-0,08
maggio	131.319	233.628	137.942	244.044	5,0%	4,5%	1,78	1,77	-0,01
giugno	128.512	225.869	159.761	287.444	24,3%	27,3%	1,76	1,80	0,04
luglio	175.572	296.658	200.301	345.361	14,1%	16,4%	1,69	1,72	0,03
agosto	160.938	280.225	184.016	328.164	14,3%	17,1%	1,74	1,78	0,04
settembre	146.427	257.347	163.179	290.420	11,4%	12,9%	1,76	1,78	0,02
ottobre									
novembre									
dicembre									
TOTALE	1.032.359	1.829.940	1.189.221	2.115.442	15,2%	15,6%	1,77	1,78	0,01
ALBERGHIERO	873.948	1.481.722	1.014.562	1.719.815	16,1%	16,1%	1,70	1,70	0,00
EXTRALB.	158.411	348.218	174.659	395.627	10,3%	13,6%	2,20	2,27	0,07
TOTALE	1.032.359	1.829.940	1.189.221	2.115.442	15,2%	15,6%	1,77	1,78	0,01
STRANIERI	824.100	1.383.086	974.102	1.652.616	18,2%	19,5%	1,68	1,70	0,02
ITALIANI	208.259	446.854	215.119	462.826	3,3%	3,6%	2,15	2,15	0,01

Fonte: Elaborazioni Assessorato al
Turismo su dati APT

Venezia e i diversi mercati: gen-set 2011



	Gennaio-Settembre 2010				Gennaio-Settembre 2011				Var % 10-11		Perm media		
	Arrivi	% su tot	Presenze	% su tot	Arrivi	% su tot	Presenze	% su tot	Arrivi	Pres	10	11	Var 10-11
Italiani	449.694	15,5%	1.107.241	16,6%	463.086	14,0%	1.093.663	14,6%	3,0%	-1,2%	2,46	2,36	-0,10
Francesi	265.849	9,2%	764.921	11,5%	292.081	8,8%	815.193	10,9%	9,9%	6,6%	2,88	2,79	-0,09
Tedeschi	158.980	5,5%	447.885	6,7%	183.103	5,5%	506.917	6,8%	15,2%	13,2%	2,82	2,77	-0,05
Ingles	177.412	6,1%	480.292	7,2%	197.874	6,0%	526.467	7,0%	11,5%	9,6%	2,71	2,66	-0,05
Spagnoli	169.731	5,9%	381.468	5,7%	180.124	5,4%	400.549	5,4%	6,1%	5,0%	2,25	2,22	-0,02
Americani	407.030	14,0%	843.225	12,6%	448.927	13,5%	936.511	12,5%	10,3%	11,1%	2,07	2,09	0,01
Giapponesi	141.683	4,9%	220.408	3,3%	148.676	4,5%	222.429	3,0%	4,9%	0,9%	1,56	1,50	-0,06
Cinesi	85.708	3,0%	127.260	1,9%	121.402	3,7%	173.737	2,3%	41,6%	36,5%	1,48	1,43	-0,05
Brasile	75.900	2,6%	142.007	2,1%	113.326	3,4%	210.822	2,8%	49,3%	48,5%	1,87	1,86	-0,01
Australia	91.857	3,2%	209.423	3,1%	110.346	3,3%	256.026	3,4%	20,1%	22,3%	2,28	2,32	0,04
Russi	43.496	1,5%	105.967	1,6%	66.586	2,0%	160.721	2,2%	53,1%	51,7%	2,44	2,41	-0,02
Altri	832.424	28,7%	1.845.096	27,6%	988.429	29,8%	2.167.708	29,0%	18,7%	17,5%	2,22	2,19	-0,02
TOTALE	2.899.764		6.675.193		3.313.960		7.470.743		14,3%	11,9%	2,30	2,25	-0,05

Fonte: Elaborazioni Assessorato al
Turismo su dati APT

Andamento arrivi e presenze 2011



I primi dati del 2011 (confronto gennaio–settembre) indicano una decisa crescita del settore sia in termini di arrivi (+14,3%) sia in termini di presenze (+11,9%) .

Il settore **extralberghiero** riprende nettamente a crescere con un +14,3% negli arrivi, e un +10.2% nelle presenze. Pur trattandosi di una fascia di mercato residuale (circa il 20% dei turisti pernotta in strutture extralberghiere), è importante rilevare dopo la battuta d'arresto degli ultimi 2 anni, una decisa espansione.

Il settore **alberghiero** registra un +14,3% negli arrivi e un +12,4% nelle presenze, proseguendo il boom del 2010.

La crescita dei due settori è quasi parallela: l'aumento dei flussi è talmente considerevole, che tutta la ricettività ne beneficia nel suo complesso.

La **permanenza media** complessiva del periodo si attesta su 2,25 giorni, diminuendo di un trascurabile 0,05 rispetto all'anno precedente. Il calo avviene solo per la zona del Centro Storico (-0,08), mentre al Lido e in Terraferma il dato resta sostanzialmente costante (+0,01).

Andamento arrivi e presenze 2011



Sulla nazionalità di provenienza dei turisti è confermata la tradizionale ripartizione tra turisti italiani (circa 20%) e turisti stranieri (80%).

Gli **Americani** si confermano come primo mercato per giunta in forte espansione, seguiti dai **Francesi**. Troviamo poi gli **Ingles**i, e i **Tedeschi** con il miglior incremento tra i mercati consolidati. Seguono **Spagnoli e Giapponesi**. Tra i mercati emergenti va segnalata la forte crescita di **Russi, Brasiliani e Cinesi**.

Positivo infine il dato relativo agli **Italiani** (arrivi +3%), al di là del calo delle presenze (-1,2%)

Andamento arrivi e presenze 2011



Alcune variazioni si registrano all'interno delle tre aree del Comune, in particolare:

- La **Terraferma** registra il miglioramento più netto con un +15,2% degli arrivi e un +15,6% delle presenze. Crescite a due cifre sia per l'extralberghiero che per l'alberghiero; il mercato straniero si espande in maniera decisamente più consistente rispetto a quello italiano. L'entroterra veneziano si conquista definitivamente un posto di primo piano nel sistema turismo della città ricevendo circa il 36% degli arrivi dell'intero Comune.
- La **Città Storica**, che accoglie circa il 60% dei turisti presenti in città, migliora ulteriormente sia negli arrivi (+13,2%) che nelle presenze (+9,5%). Scelta prevalentemente dagli stranieri come meta di pernottamento, subisce un unico calo relativo alle presenze degli Italiani. Il settore alberghiero ospita la maggior parte dei turisti che pernottano in questa zona, ma l'extralberghiero cresce in maniera più consistente.
- Il **Lido** registra il miglioramento più netto: arrivi e presenze aumentano più del 20%. Se in termini unitari l'isola continua a presentare, tra le tre zone, il risultato più modesto, resta il fatto che dopo un lungo periodo di calo continuo nel 2010, i primi 9 mesi del 2011 vedono il Lido in forte e costante ripresa. Al di là dell'aumento delle giornate letto disponibili, il trend positivo si espande anche nella zona che da più tempo segnava risultati deludenti.