

I nostri impegni per il futuro

N.	Titolo obiettivo	Descrizione obiettivo	Indicatori
1	Introduzione nuova offerta di sostegno alle famiglie affidatarie	Innovare l'offerta del Centro per l'Affido e la Solidarietà Familiare, di sostegno alle famiglie con affidi familiari in corso, attraverso l'introduzione, insieme all'accompagnamento individuale, di una serie di supporti di gruppo volti a sviluppare le competenze di auto/mutuo aiuto tra famiglie. Miglioramento qualitativo e dell'efficienza dell'offerta alle famiglie affidatarie realizzato a parità di risorse assegnate.	N. incontri di gruppo attivati: 9
2	Progetto "Venezia città a misura di famiglia"	<p>La Direzione Ambiente, che fa parte del gruppo di lavoro relativo al progetto "Venezia Sostenibile" come da Delibera di GC n. 556/2011 intende declinare nelle tre differenti attività/progetti di seguito elencate le finalità del progetto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Attivazione/promozione di interventi family friendly relativi ai servizi pubblici di competenza della direzione gestiti da VERITAS (es. WC Pubblici - revisione tariffe, agevolazioni bambini piccoli, adattamento dei bagni con attrezzature per le mamme). 2. Progetto famiglia sostenibile: (in collaborazione con VERITAS) - l'approvazione del progetto tramite delibera ha dato la possibilità di agevolare le famiglie con bimbi piccoli da uno a tre anni (family friendly) nel pagamento della TIA attraverso uno sconto sulla stessa se queste avessero acquistato pannolini lavabili (tutela dell'ambiente). 3. Protocollo di intesa con le associazioni di categoria per la promozione di Eco ristori con l'obiettivo di valorizzare quelle imprese, presenti nel territorio veneziano, che intendano intraprendere volontariamente un percorso di sostenibilità ambientale, attraverso la modifica, per gradi, delle proprie attività e organizzazioni. Il progetto Eco-ristori prevede di valorizzare azioni concrete di riduzione degli impatti ambientali (su acqua, energia, cibo, prodotti detergenti, modalità di trasporto, altre forniture, etc) da parte di esercenti pubblici per la ristorazione (ristoranti, trattorie, osterie, bar, take away, etc), responsabilità sociale di impresa e tutela dell'ambiente. 	Realizzazione di almeno due delle tre attività pianificate
		Il settore Turismo e settore Commercio coinvolto nella fase di studio di almeno un intervento/progetto family friendly sull'attività relativa al Marchio, parteciperà agli incontri dei tavoli tecnici e approfondirà lo studio e l'analisi di politiche family friendly rivolte ai turisti (darà supporto per la definizione dei requisiti specifici dei servizi rivolti alla famiglia di turisti).	<p>Realizzazione di una sezione dedicata alle famiglie nel sito ufficiale del turismo Venice-connected, come apporto del Turismo all'accoglienza della famiglia turistica a Venezia: realizzazione di n. 40 pagine</p> <p>Sensibilizzazione e/o coinvolgimento degli stakeholders cittadini (istituzioni culturali e attività ricettive) nel progetto Venezia Sostenibile: convocazione di n. 2 incontri</p>

I nostri impegni per il futuro

N.	Titolo obiettivo	Descrizione obiettivo	Indicatori
		<p>Collaborazione con Servizio Politiche della famiglia, progettazione, erogazione e valutazione di un secondo percorso di formazione, in paternariato con l'Università di Ca' Foscari, per definizione dei contenuti del percorso formativo, individuazione dei soggetti interni ed esterni da coinvolgere, presentazione pubblica del percorso, iscrizione partecipanti. Collaborazione alla organizzazione dell'Azione "Comune Family Friendly" - volta al riconoscimento, valorizzazione e implementazione dei requisiti di accoglienza, nella logica family friendly, degli Uffici Comunali aperti al pubblico.</p>	<p>Attivazione di 6 proposte formative alle Municipalità</p>
		<p>Le Municipalità partecipano alle fasi di studio di almeno un intervento/progetto family friendly e agli incontri dei tavoli tecnici. Approfondiscono lo studio e l'analisi di politiche family friendly rivolte ai cittadini, al fine di mappare i servizi erogati evidenziando le best practice del territorio.</p>	<p>Prosecuzione e sviluppo del progetto family friendly già avviato nel 2011 in materia di accessibilità e accoglienza di Uffici e Servizi di Municipalità (ad esempio con avvio di un progetto pilota di ampliamento dell'orario di utilizzo dei giardini di alcuni asili nido a beneficio delle famiglie)</p>
2	<p>Progetto "Venezia città a misura di famiglia"</p>	<p>Attivare un processo di ricomposizione delle attuali politiche cittadine, secondo una prospettiva di integrazione e sinergia che ponga la famiglia al centro della propria azione. Si prevede di realizzare l'attività formativa e la progettazione degli interventi, consistenti nella mappatura delle opportunità del territorio rivolte alle famiglie da pubblicare in internet in collaborazione con l'Osservatorio Politiche di Welfare, nell'attivare iniziative family friendly presso alcune aziende partecipate (percorsi facilitati/segnaletica in autorimessa comunale; interventi educativi sul verde pubblico; individuazione indicatori di accoglienza negli uffici aperti al pubblico) in collaborazione con la Direzione Società partecipate e nella individuazione di un marchio di qualità con un sistema di indicatori family friendly in collaborazione con la Direzione Turismo. Come ulteriore ipotesi di lavoro, avviare una fase di analisi, ricerca e riflessione per uno studio di fattibilità per eventuali politiche tariffarie a favore delle famiglie, anche alla luce della DCC n. 70/2011.</p>	<p>Estensione del coinvolgimento dei soggetti attuatori di azioni family friendly, limitato nel 2011 agli uffici comunali e ad alcune aziende partecipate, a nuovi interlocutori del territorio e cioè i soggetti culturali (istituzioni e fondazioni) e i soggetti economici (attraverso alcune associazioni di categoria) mediante seminari e workshop e sviluppando partnership</p> <p>Avvio del percorso definito nel progetto Venezia sostenibile approvato dalla Giunta Comunale con deliberazione n. 556/2011, attraverso la definizione di requisiti e indicatori per almeno due delle tre aree di certificazione individuate, oltre alla definizione grafica del segno distintivo, all'interno dei gruppi di lavoro già costituiti</p> <p>Elaborazione di una proposta di revisione delle tariffe, focalizzata per una prima fase sull'area dei servizi educativi e sportivi, che tenga conto di una visione family friendly anche alla luce della deliberazione di C.C. n. 70/2011</p>