

# Turismo di Massa, Turismo Sostenibile... e vissero felici e contenti



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Nel titolo del Convegno tre Questioni chiave

QUALE SOSTENIBILITA'  
PER LE GRANDI DESTINAZIONI TURISTICHE ?

La **Sostenibilità**

**Quale** sostenibilità

**Per le Grandi** Destinazioni Turistiche

E' manifesta la chiara volontà, espressa da chi ha promosso il Convegno, di assumere quale punto di partenza la sostenibilità per lo sviluppo turistico



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Perché uno sviluppo turistico sostenibile ?

Perché molti osservatori economici concordano che il turismo alla fine di questo decennio sarà fra i comparti economici più rilevanti (forse il Nr.1) a livello mondiale

Perché Il turismo deve “assumersi” una particolare responsabilità per indirizzare lo sviluppo mondiale verso una maggiore sostenibilità (pensiamo al Cambiamento Climatico)

A21 ITALY



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Perché uno sviluppo turistico sostenibile ?

Perché l'UNWTO da più di 20 anni, con il suo programma "Sviluppo Sostenibile del Turismo", sta chiaramente indicando la rotta da scegliere per i vecchi e per i nuovi paesi turistici, non solo con i documenti ma sulla base dei tangibili risultati raggiunti

Perché L'Europa nel 2010 si è data un'agenda per un turismo sostenibile e competitivo, volto a mantenere e migliorare l'attuale primato nel mercato turistico globale

A21 ITALY



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Quale Sostenibilità ?

Se potessimo esprimere una Vision su “Quale Sostenibilità “

**Fare della Sostenibilità il motore di una rinnovata competitività e centralità del turismo italiano a scala europea ed internazionale**

Siamo stati i numeri 1 negli anni '60 e '70 possiamo/dobbiamo ritornare ad esserlo

L'Italia si appresta a varare il suo Masterplan del Turismo , la sostenibilità del nuovo modello di sviluppo non può non stare al centro del rilancio duraturo del turismo nel Bel Paese

**AZIENDA ITALIANA**



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Per le Grandi Destinazioni Turistiche ...

Chi sono le Grandi Destinazioni Turistiche italiane ??

il problema appare di facile soluzione, anche il ben noto “uomo della strada” è in grado di dare una sensata risposta, poiché stiamo parlando delle destinazioni impresse nell’immaginario turistico degli italiani e ancor di più degli stranieri .

- Venezia
- Roma
- Firenze
- Napoli
- Rimini e la sua Riviera
- Ma anche a sorpresa .... Milano

**Lasciamo parlare i dati**



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Grandi Destinazioni Turistiche

## I flussi turistici

Arrivi e Presenze negli Hotel Province - Anno 2010	Arrivi Turistici	Pres. Turistiche
Roma	8.219.013	22.607.737
Rimini	2.837.473	14.538.590
Venezia	4.934.572	13.620.128
Milano	5.608.525	11.168.632
Napoli	2.650.791	9.102.624
Firenze	3.370.645	7.640.395
<b>Totale Destinazioni Leader</b>	<b>27.621.019</b>	<b>78.678.106</b>
<b>ITALIA</b>	<b>79.374.146</b>	<b>251.098.476</b>



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Grandi Destinazioni Turistiche

## Capacità Ricettiva

Hotel e Posti Letto Province - Anno 2010	Nr. Hotel	Posti Letto
Roma	1.385	129.810
Rimini	2.275	145.445
Venezia	1.197	94.279
Milano	634	77.367
Napoli	939	68.245
Firenze	572	45.032
<b>Totale Destinazioni Leader</b>	<b>7.002</b>	<b>560.178</b>
<b>ITALIA</b>	<b>33.999</b>	<b>2.253.342</b>



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Grandi Destinazioni Turistiche

## Il peso sul Turismo Italiano

Le strutture alberghiere delle sei destinazioni turistiche di massa italiane, Roma, Rimini, Venezia, Milano, Napoli, Firenze totalizzano il :

- 35% degli Arrivi di Turisti Italiani e Stranieri in Hotel
- 31% delle Presenze di turisti Italiani e Stranieri in Hotel
- 21% del totale degli Hotel operanti in Italia
- 25% del totale letti degli Hotel operanti in Italia

A21 ITALY



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Quale Sostenibilità : **La (auspicabile) Road Map IT**

L'Italia deve puntare sul rilancio della crescita turistica in modo sostenibile per le evidenti ricadute positive in termini di:

- Crescita occupazionale,
- Superamento della crisi economica, facendo leva su uno dei punti forza che tutto il mondo ci riconosce, e che un tempo veniva sintetizzato nell'ITALIA = BEL PAESE
- Tutela dell'ambiente, delle risorse naturali che tanto hanno “sofferto” nei trascorsi decenni di boom turistico
- Valorizzazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale, che è davvero ciò che caratterizza l'Italia nel mondo e che tutte le altre nazioni ci invidiano

A21 ITALY



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Quale Sostenibilità : **La (auspicabile) Road Map IT**

Nel contesto italiano l'affermazione di un modello di sviluppo turistico più sostenibile **deve riguardare prioritariamente le destinazioni turistiche di massa**, quelle che fanno i numeri del turismo italiano sia in termini di domanda che di offerta

Si può/deve innestare un circolo virtuoso che , partendo dai risultati e benefici che si possono ottenere agendo nelle grandi destinazioni, si estende alle altre realtà del turismo italiano sia in termini verticali, all'interno di tutta la filiera del comparto turistico, che orizzontali, investendo territori sempre più estesi



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

## Quale Sostenibilità : **dal Dire al Fare**

- ❑ E' utile una strategia di lungo termine per la sostenibilità turistica ma altrettanto e forse più importante raggiungere risultati concreti nel breve termine
- ❑ E' necessario stringere partnership durature fra pubblico e privato ma nella piena consapevolezza dei rispettivi ruoli

A21 ITALY



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

## Quale Sostenibilità : **dal Dire al Fare**

❑ E' necessario fare benchmarking, imparare dai migliori e dalle loro buone pratiche ma adattando le soluzioni al proprio contesto ambientale economico sociale e culturale

❑ Va privilegiato un approccio bottom up per la soluzione dei problemi e la definizione dei programmi, dei progetti ed interventi , va favorita la piena e consapevole partecipazione del maggior numero dei soggetti interessati, i cosiddetti Stakeholders, in ottica Agenda 21



## Quale Sostenibilità : **Cosa Chi Come Quando**

**Cosa** : Proposta di un Programma di Breve- medio termine per il Turismo Sostenibile nelle Grandi Destinazioni:

- ❑ Per una Grande Destinazione Turistica più sostenibile: definire ed implementare un Set di indicatori della Sostenibilità della destinazione turistica .
- ❑ Per Servizi Turistici più sostenibili :Migliorare la sostenibilità dei servizi turistici in ottica di Green Economy – Portale Web per gli “Acquisti Verdi delle strutture ricettive”
- ❑ Per un turista più consapevole :Sensibilizzare e coinvolgere attivamente i turisti – Kit del Turista Sostenibile



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

## Cosa → Il Set di Indicatori TS: Più in dettaglio

Un Set di Indicatori di sostenibilità turistica (disponibili per la prima volta in Italia) significa rendere disponibile (e mantenere aggiornato) un sistema di misurazione del livello di sostenibilità per le destinazioni turistiche, utilizzando dati e informazioni ufficiali ed esistenti, e quindi a costo nullo

Si procederà utilizzando altresì le metodologie e i contenuti dei numerosi studi e ricerche dell' UNWTO e della Commissione Europea- Unità Turismo sugli Indicatori TS oltrechè i risultati raggiunti dai Progetti Europei (Esempio SEE-IntourAct).

A21 ITALY



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Cosa → Il Set di Indicatori TS : la “Bibbia” UNWTO

## Guide on Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations

E' a disposizione in italiano la “Bibbia” degli Indicatori prodotta dal UNWTO, la Guida degli Indicatori di Sviluppo sostenibile per le Destinazioni Turistiche

La Provincia di Rimini, come Coordinatore Turismo sostenibile del CA21 L Italia, nell'Aprile 2009 ha presentato la traduzione italiana in stampa e in formato elettronico



# Cosa → Il Portale Web per gli **Acquisti Verdi Hotel**

[www.acquistiverditurismo.com](http://www.acquistiverditurismo.com)

The screenshot shows the website's navigation bar with links: Home Page, Cos'e' Acquistiverdi, Registrati, Come Comprare, and come vendere. The main banner features the text 'ACQUISTI VERDI TURISMO' and 'Gruppi di acquisto ecosostenibile' over a background of green grass and white flowers. Below the banner, there are three buttons: '+ compri', '- spendi', and '- inquinati'. On the left side, there are three sections: 'GRUPPI DI ACQUISTO' with a sub-header 'Se vuoi acquistare un prodotto insieme, proponilo al gruppo d'acquisto...' and a 'clicca qui' link; 'FEEDBACK NEGOZIO' with a sub-header 'Scopri come leggere le opinioni di chi ha già acquistato, e come inserirne di tue...' and a 'clicca qui' link; and 'Il Circuito ACQUISTI VERDI in ITALIA'.

Promozione degli  
ACQUISTI VERDI  
e di FILIERA  
CORTA da parte  
delle strutture  
ricettive :

- risparmio economico per gli operatori turistici
- minor inquinamento ambientale per la destinazione turistica

Video Associazione Albergatori Riccione Luca Cevoli  
<http://www.youtube.com/user/albergatoririccione?feature=mhee#p/a/u/0/dipvYQWaAN0>



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

## Cosa → Coinvolgere il Turista **Kit Turista Sostenibile**

La soddisfazione del turista costituisce l'obiettivo generale di tutte le destinazioni turistiche, ed il suo coinvolgimento attivo per rendere la sua vacanza più sostenibile, può rappresentare un concreto aiuto per centrare l'obiettivo.

Mettere a punto strategie comunicative e strumenti concreti per coinvolgere e rendere protagonisti i visitatori sul tema della sostenibilità

Per accrescere la sensibilità del turista alla sostenibilità della destinazione delle sue vacanze, realizzazione di un Kit del Turista Sostenibile composto, ad esempio, da:

- Apps per l'autotest del turista sostenibile;
- Opuscoli plurilingue;
- Video;
- Display, poster, gadget negli uffici Info Turistiche;



## Chi → **LAVORARE INSIEME in RETE**

Il quadro italiano delle autonomie locali presenta evidenti “difficoltà”:

- siamo in presenza di un massiccio taglio di risorse finanziarie disponibili che colpisce Regioni, Province e Comuni , comprese ovviamente le grandi destinazioni turistiche
- in una fase di risorse scarse, si continuano a produrre sprechi e doppioni, intraprendendo progetti ed iniziative in campo turistico che sono stati già efficacemente e magari con successo portati a termine da altri soggetti, italiani, europei, internazionali

A21 ITALY



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

## Chi → Primo passo **LAVORARE INSIEME in RETE**

Primo passo del **chi** fa cosa è dunque affermare l'assoluta necessità di lavorare insieme, **LAVORARE in RETE** perché produce valore aggiunto che va ben oltre la somma dei singoli contributi

Lo fa l'UNWTO → ha promosso insieme ad UNEP nel 2011 la nascita del "Global Partnership for Sustainable Tourism

Lo fa l'Europa → Necstour nato nel 2008 è il Network delle Regioni Europee per un Turismo Sostenibile e Competitivo

E l'Italia .....

**A21 ITALY**



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Chi → Primo passo **LAVORARE INSIEME in RETE**

e l'ITALIA .....

La proposta è di partire con la costruzione di un “Network delle “Grandi Destinazioni Turistiche per un Turismo Sostenibile” ,

primo passo di un Network più allargato della “Grandi Destinazioni Turistiche Europee per il Turismo Sostenibile”  
[Eu Capitali TS](#)

che può ragionevolmente diventare il “ Network delle Grandi Destinazioni Turistiche Internazionali per il Turismo Sostenibile “



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Lavorare in rete: fattori di successo

- Mettere a sistema quanto già realizzato
- Costare molto poco
- Selezionare le buone pratiche e adattarle a contesti differenziati
- Unire Globale e Locale , Strategie e Interventi Concreti
- Tradurre la Sostenibilità delle destinazioni turistiche in tangibili benefici ambientali, economici e sociali

A21 ITALY



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

## Chi → **Struttura Organizzativa per lo Start up**

La struttura organizzativa del Network sarà articolata a due livelli:

- Un Gruppo Tecnico di lavoro che (al minimo) vedrà la partecipazione di un tecnico per ciascuna grande destinazione italiana
- Un Tavolo di Partecipazione ( che può essere già presente ) in ciascuna grande destinazione , di cui faranno parte i soggetti pubblici e gli operatori turistici, in un a parola gli Stakeholders

Ovviamente fondamentale strumento di lavoro sarà il sito web

il Coordinamento Agenda 21 ha già creato un sito web del turismo sostenibile [www.turismo-sostenibile.org](http://www.turismo-sostenibile.org) che può essere messo a disposizione con la relativa intranet e la parte visibile a tutti gli interessati



# Il Sito web del Turismo Sostenibile delCA21 L Italia

[www.turismo-sostenibile.org](http://www.turismo-sostenibile.org)

Piste di Lavoro	Buone Pratiche
News	Archivio
Pubblicazioni & Link	Chi siamo & Contatti

Per visualizzare il video clicca qui!





**Workshop**  
**Migliorare la Sostenibilità delle**  
**Destinazioni Turistiche Italiane**

Promosso dal Gruppo di Lavoro Turismo Sostenibile -Coordinamento Agende 21 Locali Italiane - Venerdì 25 Maggio 2012 ore 10,30 sala 12- Palazzina Lorenese-Fortezza da Basso- Firenze

turismo sostenibile, il futuro che vogliamo

 

Area partner  
Gruppo di lavoro Turismo Sostenibile

Turismo-sostenibile.org è gestito da Provincia di Rimini | V. Dario Campana 64 - Rimini | Tel. 0541/716317 | [turismosostenibile@provincia.rimini.it](mailto:turismosostenibile@provincia.rimini.it)



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

## Come → **Mettere a sistema l'esistente prima di ...**

Primo passo :partire dalla messa a sistema di quanto già esiste per :

- Individuare
- Valutare
- Selezionare

Le BUONE PRATICHE di Turismo Sostenibile

Secondo passo: Realizzare Azioni Pilota di sperimentazione ed implementazione concreta nelle grandi destinazioni

Terzo passo :Confronto sui risultati ottenuti, modifiche ed integrazioni, disseminazione e infine messa a regime delle Buone Pratiche in tutte le grandi destinazioni

Quarto passo : Creare un Catalogo on line delle Buone Pratiche TS per le Grandi Destinazioni turistiche



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

## Quando → Primi Risultati fra 6 mesi

Il Programma di lavoro deve avere un orizzonte di medio termine ma deve essere chiaro e condiviso che i primi risultati vanno raggiunti nel breve termine

Un orizzonte temporale di sei mesi per presentare i primi concreti risultati, dal decollo del Network delle Grandi Destinazioni Italiane per il Turismo Sostenibile per il conseguimento dei primi risultati, appare realistico

A21 ITALY



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

# Grazie per la Vostra Attenzione



**TURISMO  
SOSTENIBILE**

Info

**Enzo Finocchiaro**  
**Turismo Sostenibile Coord. Agende 21 Italia**

Tel.: 0541716283 – Fax 0541716305

E-mail: [turismosostenibile@provincia.rimini.it](mailto:turismosostenibile@provincia.rimini.it)

Sito internet: [www.turismo-sostenibile.org](http://www.turismo-sostenibile.org)



Enzo Finocchiaro Coordinatore  
Turismo Sostenibile CAL 21 Italia



Convegno "Quale Sostenibilità per le  
Grandi Destinazioni Turistiche ?"  
Venezia 12 Dic 2012

27