

Tipo di sponsorizzazione	Azienda	Oggetto	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTALE
			Importo (iva inclusa)						
AMICI DI VENEZIA	BIIS Spa, MSC Crociere SA, Fassa Bortolo, Manpower, Gruppo Argenta Spa	marchio e main sponsor eventi	-	-	60.000,00	600.000,00	1.080.000,00	1.256.000,00	<b>2.996.000,00</b>
MARCHIO	ITALIAN JOB LIMITED, JT INTERNATIONAL, RPM COMMUNICATION Srl, PASTIGLIE LEONE, GRUPPO CAMAC (ROCKDREAM Srl e CAMAC), NK HOME, BOTLIGHTING, FEDON, PROMEMORIA Srl/MOLESKINE, LA FO.CE. S.n.c., SOCIETA' SALIN GIANCARLO & F.LLI S.P.A., CHRYSOS, CASA VINICOLA CANELLA S.P.A.	VARI	155.897,25	89.377,69	70.800,00	77.400,00	109.800,00	49.600,00	<b>552.874,94</b>
SPONSORIZZAZIONI VARIE	EIMIFRI, MALO Spa,OLTREX, ELLISSE, ONE Srl, DAMA spa, MEDIAKEYS, OLTREX-Vodafone, Heineken Italia Spa, NCI/NAVSPY LTD, GOE HIGH DEFINITION MOVIE, PUMA, VENET COMUNICAZIONI, AURORA, FT & ASSOCIATI, FONDAZIONE BANCA ANTONVENETA, BANCA POPOLARE DI VICENZA, COIN SPA, CASSA DI RISPARMIO DI VENEZIA	VARI	14.400,00		128.725,00	457.236,86	621.969,82	156.126,94	<b>1.378.458,62</b>
SPONSORIZZAZIONI PER RESTAURO - PROGETTO VENEZIANI PER VENEZIA	RIZZO S. LEONARDO SAS, MARINA E SUSANNA SENT, TIPOGRAFIA ASOLANA, AE OCHE, Società Marsili Service srl - "A La Vecia Cavana" e "Le Maschere", Società Pellegrini SPA e GP DATI, Società Ettore Bertoldini Costruzioni Metalliche	MONUMENTI VARI	-	-	-	-	28.100,00	156.200,00	<b>184.300,00</b>
SPONSORIZZAZIONI PER RESTAURO	BULGARI, CASSA DI RISPARMIO GRUPPO S. PAOLO IMI, DOTTOR GROUP, Società Fashion Box Industries Spa - Replay	MONUMENTI VARI	-	-	172.800,00	160.000,00	937.839,98	937.839,98	<b>2.208.479,96</b>
SPONSORIZZAZIONI PER RESTAURO - Progetto monumenti d'Italia	INGRANDE/IMPREDCOST	Restauro monumento Carlo Goldoni	-	-	-	80.000,00	-	-	<b>80.000,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>170.297,25</b>	<b>89.377,69</b>	<b>432.325,00</b>	<b>1.374.636,86</b>	<b>2.777.709,80</b>	<b>2.555.766,92</b>	