

CA' FARSETTI

Il Comune si aggiudica il premio Codacons per i consumatori



PIAZZALE ROMA Un banchetto del Farmer's Market l'occasione per i cittadini per acquistare a prezzo calmierato

Il Codacons ha assegnato il Premio nazionale "Amico del consumatore 2009" al Comune di Venezia per l'efficace attività svolta dall'assessorato al Commercio. La proclamazione è stata fatta ieri a Napoli all'Istituto italiano per gli studi filosofici. Esprimendo viva soddisfazione per il riconoscimento, l'assessore Giuseppe Bortolussi ha ricordato che l'attività spazia su più ambiti, dalle iniziative a sostegno delle fasce deboli (come la Carta Diamante o la Family Card) alle proposte per contrastare il caro-vita (come il Kit Scuola e Kit natalizio) spesso in collegamento con la valorizzazione delle risorse locali (come i Farmer's Market, Una vetrina sull'ingrosso, Naturalmente a tavola risparmiando) ai vari progetti per la diffusione di una corretta informazione, una maggior trasparenza sul mercato, una adeguata educazione al consumo (come i cicli di incontri "L'Arte del Consumatore").



INIZIATIVE

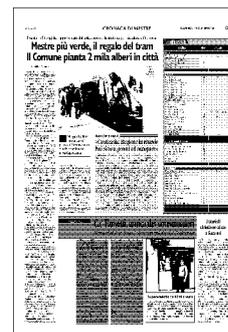
Ca' Farsetti, amica dei consumatori

L'amministrazione è stata premiata dal Codacons

Il Comune si aggiudica il premio «Amico del consumatore 2009». Il Codacons (coordinamento di associazioni per la tutela dell'ambiente e dei diritti degli utenti) ha scelto proprio il nostro comune, tra tutti quelli d'Italia, premiandolo per l'«efficace attività» svolta dall'assessorato alla Tutela dei diritti del consumatore, istituito dal sindaco Massimo Cacciari per la prima volta nel 2005. L'assegnazione del riconoscimento è stata proclamata ieri mattina a Napoli, nella sede dell'Istituto italiano per gli studi filosofici. Assai soddisfatto l'assessore Giuseppe Bortolussi: «Abbiamo vinto questo premio — spiega — perché il nostro comune è uno dei pochi ad avere una delega apposta e c'è da dire che abbiamo fatto molte cose per i nostri consumatori, dalle iniziative a sostegno delle fasce economicamente più deboli come la Carta Diamante e la Family Card, alle proposte per contrastare il caro-vita». In questo caso non si può non citare il Kit scuola e il Kit na-

talizio, proprio per ridurre i costi a carico delle famiglie. Tra i fiori all'occhiello delle attività messe in piedi dall'assessorato, ci sono il Farmer's Market, vetrina sull'ingrosso per ridurre la filiera e l'Osservatorio sui prezzi, iniziativa di cui Bortolussi va particolarmente fiero. Senza dimenticare i cicli di incontri dal titolo: «L'arte del consumatore. Gli esperti rispondono», utili per rendere più cosciente e attento chi si reca a fare le spese. E ci sono progetti in fieri come la newsletter «Consumatore informato», il Portale on line dei consumatori e il Last Minute Market attivato assieme alle Acli per l'utilizzo, a favore di enti caritatevoli locali, di beni che stanno per scadere. «Il servizio — precisa Bortolussi — è stato attivato a Mestre e in centro storico e Pam e Panorama hanno annunciato che a breve metteranno a disposizione la piattaforma di Spinea». Tra le iniziative annoverate, anche gli «orti sociali».

(Marta Artico)





CODACONS

**Coordinamento delle associazioni
per la difesa dell'ambiente e la tutela dei diritti
di utenti e consumatori**

PER APPUNTAMENTI E CONSULENZE
NUMERO UNICO CODACONS
892-007
 CHIAMA, FATTI RISPETTARE!





**non
ingoiate!
il rospo**

[Chi siamo](#) | [Dove siamo](#) | [I nostri servizi](#) | [Contatti](#) | [Iscrizioni](#) | [Convenzioni](#)

<< [Torna in Homepage](#)

MOTORE DI RICERCA

Realizzazione Markonet | Webmaster Kaveen | [AREA RISERVATA](#)

- NEWSLETTER
- AREE TEMATICHE
- COMUNICATI STAMPA
- RASSEGNA STAMPA:
 - ITALIANA
 - ESTERA
 - TV, RADIO, MEDIA
- COLLABORA CON NOI
- CODACONS NEWS
- AREA RISERVATA



vuoi
lavorare
con noi?

DIPENDENTE STATALE?
clicca qui >

VITTIMA DI UN
DANNO ALLA SALUTE?
CHIEDI SUBITO
IL RISARCIMENTO
con



INCONTRI/CONVEGNI - RASSEGNA STAMPA



14/11/2009

Codacons assegna un riconoscimento a chi tutela i consumatori

Il Premio "Amico del Consumatore" è un riconoscimento istituito dalle associazioni dei consumatori aderenti alla intesa dei Consumatori (Codacons, Adoc, Adusbef e Federconsumatori) che viene assegnato a istituzioni o personalità del mondo della scienza, dell'informazione, della società civile e della politica che nel corso dell'anno si sono distinte nella tutela dei consumatori. Quest'anno i Premi sono stati assegnati dal Codacons a: Comune di Venezia Per le iniziative a sostegno delle fasce economicamente più deboli della popolazione, per la diffusione di informazioni atte a migliorare la trasparenza del mercato, per la comunicazione in rete in favore del consumatore. Comune di Salerno Per l'impegno nello smaltimento urbano dei rifiuti e nel riciclo che ha consegnato alla città di Salerno il primato nella raccolta differenziata Redazione de "Il Mattino" di Napoli Per l'impegno anticamorra e l'impegno a favore della città di Napoli Esterino Montino, vicepresidente della regione Lazio per le politiche sociali attuate, in particolare per le misure adottate a favore dei diversamente abili Pasquale Viespoli sottosegretario al Lavoro, alla Salute e alle Politiche Sociali Per l'impegno in qualità di Sindaco di Benevento nella tutela della popolazione dall'inquinamento e dall'inquinamento elettromagnetico in particolare Emilio Del Giudice fisico, Premio Prigogine 2009 Per il contributo alla comprensione dei meccanismi a fondamento delle medicine alternative, in particolare per il recente lavoro che svela il fondamento biofisico dei meridiani del corpo umano, già conosciuto dalla medicina tradizionale cinese. Elizabeth Kelly amministratore Sanitario, segretario dell'Icems Per l'impegno personale e volontario che ha permesso alla associazione internazionale di scienziati indipendenti Icems di affermare la verità dell'impatto biologico dei campi elettromagnetici da ogni parte dissimulata o negata. Erreplast Srl di Nicola Diana e Antonio Diana Azienda campana leader nel riciclo di rifiuti solidi e nonostante questo mai implicata in procedimenti penali e mai sconfitta dalla camorra. Consegnarono I Premi: Carlo Rienzi, presidente del Codacons; Giuseppe Ursini, vicepresidente del Codacons; Livio Giuliani, dirigente di ricerca Ispesl, Amico del Consumatore 2003.



[Stampa la pagina](#) - [Invia la pagina](#)

CITTA' DI
VENEZIA

UFFICIO STAMPA

COMUNICATO STAMPA

Al Comune il Premio nazionale “Amico del consumatore”

Il Codacons – Coordinamento di associazioni per la tutela dell’ambiente e dei diritti di utenti e consumatori – ha assegnato il Premio nazionale “Amico del consumatore 2009” al Comune di Venezia per l’efficace attività svolta dall’Assessorato alla Tutela dei diritti del consumatore, istituito per la prima volta nel 2005 del sindaco Massimo Cacciari, e di cui è assessore Giuseppe Bortolussi. L’assegnazione del Premio è stata proclamata oggi, a Napoli, nella sede dell’Istituto italiano per gli studi filosofici.

Esprimendo viva soddisfazione per il prestigioso riconoscimento, l’assessore Bortolussi ha ricordato che l’attività dell’Assessorato spazia su più ambiti, dalle iniziative a sostegno delle fasce economicamente più deboli della popolazione (come la Carta Diamante o la Family Card) alle proposte per contrastare il caro-vita (come il Kit Scuola e Kit natalizio) spesso in collegamento con la valorizzazione delle risorse locali (come i Farmer’s Market, Una vetrina sull’ingrosso, Naturalmente a tavola... risparmiando) ai vari progetti per la diffusione di una corretta informazione, una maggior trasparenza sul mercato, una adeguata educazione al consumo (come i cicli di incontri “L’Arte del Consumatore. Gli esperti rispondono”, Mutui prima casa a confronto, Agenda del consumatore, Quaderno del piccolo consumatore, Osservatorio prezzi e Carrello della spesa). Una attività variegata e impegnativa, alcune delle cui esperienze – dai Kit per Natale e per la scuola alla Carta Diamante, dalla Family Card alla vetrina sull’ingrosso alla Colletta alimentare – sono all’avanguardia in Italia e prese a modello da altri Comuni. L’assessore Bortolussi ha colto l’occasione per annunciare tre iniziative in fieri, la newsletter “Consumatore informato”, il Portale on line dei consumatori, il Last Minute Market, assieme alle Acli, per l’utilizzo, a favore di enti caritatevoli locali, di beni ai margini della scadenza.

L’assessore Bortolussi ha sottolineato come fattore determinante per la predisposizione e l’attività di molte di queste iniziative sia stato il rapporto di fattiva collaborazione tra il Servizio comunale Tutela dei diritti del consumatore, fortemente impegnato nonostante le scarse risorse umane e finanziarie, e le quattordici associazioni dei consumatori presenti sul territorio comunale, con le quali è stato creato un canale privilegiato, in proficuo dialogo con molti operatori della piccola e grande distribuzione, che hanno attivamente preso parte alle proposte per il contrasto al caro-vita.

Venezia, 14 novembre 2009 / lp