Unione europea
Fondo sociale europeo

REGIONE DEL VENETO

Obiettivo Tematico 8
ADATTAMENTO DEI LAVORATORI, DELLE IMPRESE E
DEGLI IMPRENDITORI AI CAMBIAMENTI
Dgr n. 1358 del 09/10/2015 e DGR n. 2020 del 23/12/2015
Work Experience

Work Experience Professionalizzante per Esperto Web Marketing e Digital Strategy

Cod. 3650-6-1358-2015

AVVISO DI SELEZIONE

CO.GE.S. don Lorenzo Milani Società Cooperativa Sociale propone un progetto altamente professionalizzante e innovativo per finalizzato a fornire gli strumenti necessari a ricoprire il ruolo di E-commerce manager e Social media manager.
Pertanto saranno oggetto di studio gli aspetti riguardanti le tecniche e strumenti di web marketing. L'obiettivo è di trasformare i partecipanti in specialisti in grado di guidare le aziende a integrare i processi di Marketing tradizionale al Web Marketing al fine di rispondere ai nuovi comportamenti di acquisto e ai nuovi contesti di business. Questo percorso formativo intende fornire un quadro esaustivo dei canali, degli strumenti e delle strategie di Web Marketing attraverso cui le imprese possono ottenere un vantaggio competitivo oggi. La partecipazione al progetto è gratuita.

NUMERO POSTI DISPONIBILI: 9

REQUISITI DESTINATARI: Età superiore ai 30 anni; disoccupati e/o inoccupati con residenza e/o domicilio nella Regione Veneta; diploma di scuola superiore e buone competenze informatiche e web. Costituisce requisito preferenziale il possesso di laurea anche triennale in discipline economiche, informatiche e relative alla comunicazione. Premiante sarà la conoscenza di strategie per l'indicizzazione e ottimizzazione di siti web, e la conoscenza di software per l'elaborazione di immagini e foto, per l'editing video ecc. Saranno considerati in modo positivo aspetti trasversali legati alla predisposizione al lavoro in autonomia e orientamento al lavoro per obiettivi.

DURATA: 120 ore di formazione, 480 ore di tirocinio, 8 ore di orientamento al ruolo. Al termine del tirocinio verrà svolto un intervento di ricerca attiva del lavoro per supportare i destinatari nell'inserimento nel mercato del lavoro. Gli interventi di formazione e di orientamento al ruolo si svolgeranno a Mestre.

CONTENUTI FORMAZIONE: L'intervento sarà strutturato in una parte teorica e una parte pratica in aule informatiche attrezzate con i software necessari per lo svolgimento del corso. Le tematiche riguarderanno Creazione di contenuti web per il digital marketing, l'ottimizzare siti web ed e-commerce, lo studio delle esigenze e gestione dei leads, i social media e gli strumenti di analisi per il web marketing.

Co.Ge.S. don Lorenzo Milani
Società Cooperativa Sociale

Unione europea
Fondo sociale europeo

REGIONE DEL VENETO

STAGE: Il tirocinio si svolgerà presso strutture private. È prevista un'indennità di frequenza fino a 3€ ora/partecipante o 6€ ora/partecipante (in base alla scheda ISEE) per l'attività di stage che potrà essere erogata solo se il destinatario avrà frequentato almeno il 70% di tutti gli interventi previsti dal progetto

CANDIDATURA: **dal 06/06/2016 al 20/06/2016** si potrà inviare la domanda di partecipazione al progetto, Curriculum Vitae, Carta d'Identità, Codice fiscale Dichiarazione di Immediata Disponibilità al Lavoro (DID) rilasciata dal Centro per l'Impiego a

Co.Ge.S. don Milani Società Cooperativa Sociale
Viale San Marco, 30173 Mestre VE
041-5316403 int. 4
serviziallavoro@cogescoop.it

SELEZIONE: I candidati idonei verranno convocati per il colloquio di selezione che si terranno presso Co.ge.S il 27 giugno. In fase di selezione sarà necessario presentare la **scheda ISEE solo se inferiore ai 20 mila euro** per poter accedere all'indennità di frequenza fino a 6€/ora durante il tirocinio. La mancata presentazione della scheda ISEE o il non possesso di tale requisito comporta l'inserimento nella fascia di indennità di frequenza per il tirocinio fino a 3€/ora

Co.Ge.S. don Lorenzo Milani
Società Cooperativa Sociale