



CITTÀ DI VENEZIA
Ufficio Sito UNESCO "Venezia e la sua Laguna"
 Palazzo Contarini Mocenigo, San Marco 3980 – 30124 Venezia
 Tel 041.274.7135-7169 Fax 041.274.7178 ufficiositounesco@comune.venezia.it

La versione integrale del documento è scaricabile dal sito:

VENICEANDLAGOON.NET



Il Piano di Gestione 2012-2018 è stato realizzato con i contributi del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo (Legge 77/2006) e con i fondi europei del Progetto SUSTCULT "achieving SUSTainability through an integrated approach to the management of CULTural heritage" - South-East Europe Transnational Cooperation Programme.

MAPPA DEL SITO

VENEZIA E LA SUA LAGUNA

PATRIMONIO MONDIALE UNESCO



8 MACRO EMERGENZE

I principali fattori che incidono sul degrado architettonico, morfologico, ambientale, socio-economico dell'ambito lagunare sono:

- Rischio idraulico - acqua alta
- Moto ondoso
- Inquinamento
- Spopolamento
- Pressione turistica
- Grandi opere
- Pesca illegale
- Degrado edilizio e urbano

Le Macro Emergenze orientano l'insieme degli Obiettivi Strategici e dei Piani di Azione mirati alla salvaguardia, tutela e valorizzazione dei beni patrimoniali del Sito.

4 PIANI DI AZIONE

TUTELA E CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO

6 Progetti di sistema – 12 Progetti specifici

FRUIZIONE SOSTENIBILE DEL SITO

7 Progetti di sistema – 13 Progetti specifici

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E FORMAZIONE

7 Progetti di sistema – 13 Progetti specifici

CONOSCENZA E CONDIVISIONE

5 Progetti di sistema – 5 Progetti specifici

I Piani di Azione rappresentano un elemento fondamentale per l'implementazione del Piano attraverso l'attuazione dei progetti in essi compresi, costantemente monitorati e aggiornati.

7 PROGETTI IN CORSO

Realizzazione della piattaforma web del Sito Unesco "Venezia e la sua Laguna" per la comunicazione e promozione dei valori universali del Sito, del Piano di Gestione e dei suoi contenuti;

Definizione della Buffer Zone del Sito Unesco "Venezia e la sua Laguna";

Valutazione dei processi di usura e di criticità causati dal turismo di massa sulla città di Venezia;

VELARIA - VEnezia e la sua LAguna. Realizzazione di una rete Informativa degli Archivi per la conoscenza del patrimonio archivistico e culturale del Sito, favorendone una migliore accessibilità e la fruibilità;

Progetto di recupero e valorizzazione dei paesaggi e della cultura lagunare. Proposte diversificate di visite per una fruizione sostenibile del Sito nella sua complessità;

VESIPLAN - Realizzazione di un Sistema informativo per l'Interoperabilità dei dati sulla Pianificazione urbanistica e territoriale del sito Unesco "Venezia e la sua Laguna";

Realizzazione della piattaforma WebGis per la pubblicazione e condivisione dei dati del Sito Unesco "Venezia e la sua Laguna" e del network transnazionale di siti appartenenti al Progetto Europeo SUSTCULT "SUSTainability through an integrated approach to the management of CULTural heritage" nell'area del Sud Est Europa.

12 OBIETTIVI STRATEGICI

- 1 Tutelare, recuperare e valorizzare gli insediamenti antropici (tessuti urbani, architettura rurale), l'ambiente e il paesaggio lagunare
- 2 Tutelare, recuperare e valorizzare il patrimonio architettonico, archeologico, storico artistico, etno-antropologico, archivistico e librario
- 3 Ricostruire il tessuto socio-economico dei centri storici e incrementare la residenzialità
- 4 Razionalizzare i flussi turistici con lo sviluppo di forme complementari al turismo tradizionale (turismo culturale della Venezia minore, lagunare, rurale, agrituristic, ecologico, sportivo, ecc.)
- 5 Preservare e sostenere le attività produttive occupazionali, le produzioni tradizionali e promuovere nuove attività compatibili con le caratteristiche del Sito
- 6 Migliorare l'accessibilità, la mobilità e il sistema dei trasporti all'interno del Sito, favorendo forme di mobilità alternative slow
- 7 Sviluppare l'agricoltura urbana e periurbana, orti in città e nelle isole minori, per salvaguardare ambiti agricoli produttivi, evitare l'abbandono delle campagne e promuovere lo sviluppo turistico rurale
- 8 Sviluppare una coscienza diffusa dei valori universali del Sito e forme attive di dialogo, partecipazione e coinvolgimento degli attori (cittadini, users, operatori economici, turisti)
- 9 Coordinare e promuovere iniziative culturali e di marketing territoriale riferite al Sito
- 10 Valorizzare le risorse umane mediante il rafforzamento e l'integrazione di sistemi di formazione e di ricerca per i beni culturali e ambientali
- 11 Creare un sistema di coordinamento per la condivisione e diffusione delle ricerche, delle indagini e dei dati prodotti dagli enti istituzionali e per l'individuazione di nuovi temi da sviluppare
- 12 Promuovere l'unitarietà di indirizzo e l'omogeneità dei servizi offerti dagli enti presenti sul territorio ai cittadini per la fruizione del patrimonio culturale in rete, sostenendo la diffusione di standard internazionali per l'interoperabilità e l'accessibilità dei contenuti