

Progetto "Venezia Sostenibile"

Considerata la profonda crisi strutturale dell'attuale modello di sviluppo, è ormai largamente condivisa l'esigenza di nuove forme di progettualità orientate alla sostenibilità, intesa nelle sue tre componenti ambientale, sociale ed economica, che assumano come principi la solidarietà, la funzione sociale della cooperazione, la partecipazione democratica alle scelte, il rispetto di chi lavora e di chi acquista o utilizza un bene o un servizio, i diritti di cittadinanza, la misurazione del benessere di un territorio "oltre il PIL", la difesa dei beni comuni e la tutela dell'ambiente.

La sostenibilità, nella ricerca della soddisfazione dei bisogni fondamentali delle persone, riguarda infatti la riduzione degli impatti ambientali, la chiusura dei cicli materiali di produzione - consumo, la riduzione degli sprechi (energetici, idrici, di cibo,...) e più in generale l'aumento dell'efficienza nell'uso delle risorse, l'allungamento della vita utile dei beni, la riduzione dei rifiuti e degli inquinamenti, lo sviluppo e valorizzazione delle produzioni locali e tipiche, la preferenza verso stili di vita consapevoli e "sobri".

Ma ha a che fare anche con l'equità distributiva, con lo stato dei bambini, delle donne, degli anziani e dei disabili, con l'immigrazione; mira a stabilire nuove relazioni tra i soggetti economici basate sui principi di reciprocità e cooperazione, riguarda il rispetto delle condizioni di lavoro, tende all'eliminazione della povertà e dell'esclusione sociale.

In una città come Venezia, città unica al mondo, che da secoli costituisce un tesoro di inestimabile valore grazie al suo eccezionale patrimonio storico, architettonico, artistico e ambientale e che, insieme alla laguna, dal 1987 è ritenuta un bene dell'umanità, i concetti di sostenibilità ambientale ed economica devono necessariamente essere estesi alle politiche per l'accoglienza dei turisti. Ogni anno nella città lagunare giungono infatti milioni di visitatori e la Città di Venezia deve adottare adeguate forme di accoglienza che tengano conto della sua particolare condizione.

Il Comune di Venezia, attraverso le singole Direzioni, ha da tempo sperimentato e promosso progetti per favorire nuovi stili di vita (ad es. Cambieresti? o le iniziative del Servizio per la tutela del consumatore), nuove forme di produzione e di rapporti economici (per es. il progetto Venezia per l'AltraEconomia), nuovi rapporti sociali incentrati sulla qualità della vita delle persone che hanno bisogno di un sostegno economico (per es. il Microcredito sociale e tutti i dispositivi di contrasto alla Vulnerabilità sociale), nuove forme di accoglienza dei turisti che tengano conto della particolare fragilità del centro storico e della laguna nonché delle esigenze dei cittadini residenti (ad es. il Progetto Turismo Sostenibile //veniceconnected che, con il Portale Veniceconnected, ha come finalità la salvaguardia dell'unicità – architettonica, storica, artistica, culturale, ambientale – di Venezia attraverso il perseguimento di un modello di turismo sostenibile in città).

In questa cornice si è innestato un nuovo processo di integrazione delle politiche cittadine, promosso dal Servizio Politiche per la Famiglia, che ha l'obiettivo di sviluppare le condizioni affinché la città sia in grado di rispondere ai bisogni di fruibilità e vivibilità dei suoi abitanti e dei suoi visitatori, con particolare attenzione alle famiglie. Si tratta di un approccio in grado di sviluppare sinergie e incrociare risorse per una "Venezia città a misura di Famiglia", obiettivo strategico dell'Amministrazione comunale.

Obiettivo generale

Il progetto *Venezia Sostenibile*, nell'ottica della promozione di una città sostenibile, ha l'obiettivo di valorizzare tutte quelle imprese, profit e no profit, presenti nel territorio veneziano, che intendano intraprendere volontariamente un percorso di sostenibilità, perseguendo obiettivi di miglioramento della qualità ambientale e socio-economica del territorio. Tale obiettivo potrà essere raggiunto dalle imprese intervenendo, per gradi, nelle proprie procedure organizzative e, in particolare, nei processi di produzione di beni o di erogazione di servizi.

Venezia Sostenibile rappresenta, pertanto, un'azione concreta dell'Amministrazione Comunale per stimolare organizzazioni, aziende ed imprese locali a sviluppare progetti in sinergia

con la mission e le strategie delle diverse Direzioni del Comune di Venezia, condivise fra i vari attori del territorio in cui viviamo.

Obiettivo specifico e aree di certificazione del segno distintivo

Attraverso il progetto *Venezia Sostenibile* si intendono contraddistinguere attraverso l'attribuzione di un segno distintivo, ove possibile in forma di marchio, le imprese profit e no profit operanti sul territorio veneziano che dimostrino di aver integrato, nella propria visione strategica e nella quotidiana attività d'impresa, l'attenzione per la responsabilità sociale di impresa e del territorio, la tutela dell'ambiente, il sostegno alla famiglia e ai suoi tempi nonché la tutela dei consumatori.

Le tre aree di valutazione individuate per l'attribuzione del segno distintivo sono infatti:

- Family Friendly;
- Tutela dell'Ambiente;
- RSI (Responsabilità Sociale di Impresa) e RST (Responsabilità Sociale del Territorio).

Il progetto potrà inoltre essere un'occasione per costituire una rete di soggetti sensibili e responsabili con cui l'Amministrazione Comunale possa intessere proficue collaborazioni e sviluppare progetti innovativi.

Il gruppo di lavoro del Comune di Venezia

Il progetto nasce dall'iniziativa di alcune Direzioni e Servizi dell'Amministrazione comunale che stavano lavorando ad un progetto *marchio* per la Direzione di appartenenza. Attraverso il lavoro di raccordo e coordinamento, promosso dal Servizio Politiche per la Famiglia, è stato possibile condividere ed individuare le aree comuni fra i vari progetti, arrivando a definire un unico segno distintivo, che prevede tre aree specifiche di certificazione.

In particolare i Servizi ideatori e promotori del progetto sono:

- Servizio Politiche per la Famiglia – Direzione Politiche Educative, della Famiglia e Sportive;
- Segreteria Tecnica – Direzione Ambiente e Politiche Giovanili;
- Osservatorio Politiche di Welfare – Direzione Politiche Sociali, Partecipative e dell'Accoglienza;
- Servizi Tutela del Consumatore e Qualità Urbana – Direzione Sviluppo Economico;
- Settore Turismo - Direzione Sviluppo Economico;
- Servizio Comunicazione al Cittadino – Direzione Attività e Produzioni dello Spettacolo e della Comunicazione;
- Servizio Formazione, Sviluppo e Aggiornamento Professionale – Direzione Risorse Umane;
- Servizio Programmazione e Controllo di Gestione – Direzione Programmazione e Controllo;
- Osservatorio Società Pubbliche Locali – Direzione Società Partecipate.

I vantaggi del segno distintivo

L'ottenimento della certificazione e il rilascio del segno distintivo rappresentano un riconoscimento spendibile e valorizzabile nelle strategie di marketing e di comunicazione d'impresa.

L'attribuzione del segno distintivo comporta:

- aumento della visibilità e della fruibilità dei soggetti profit e non profit assegnatari del segno distintivo, per mezzo del sito web istituzionale e degli altri canali di comunicazione già attivi del Comune di Venezia e grazie all'attivazione di campagne informative mirate;
- partecipazione alla rete dei soggetti assegnatari del segno distintivo;
- possibilità di eventuale riduzione della Tariffa di Igiene Ambientale (per l'ambito di valutazione "Tutela dell'Ambiente").

Target

Il progetto, nella sua prima fase di sperimentazione, è rivolto a imprese for profit e non profit, con particolare attenzione a esercizi pubblici, strutture ricettive, cooperative e imprese sociali. In una seconda fase non si esclude che si possa estendere la proposta anche ad altri soggetti quali, ad esempio, fondazioni e musei.

Requisiti di accesso al segno distintivo e indicatori di valutazione

- Volontarietà: il segno distintivo è attribuito solo ai soggetti che ne facciano espressa richiesta, secondo le modalità stabilite dall'apposito bando/regolamento;
- Territorialità: i soggetti richiedenti devono avere la propria sede operativa nel territorio del Comune di Venezia;
- Legalità: i soggetti devono essere in regola rispetto alle normative vigenti generali e specifiche della propria attività.

Per ottenere e mantenere la certificazione, i soggetti richiedenti dovranno:

- essere in possesso della documentazione attestante le buone pratiche e l'impegno nei campi di attività definiti dal progetto;
- soddisfare il numero minimo necessario di requisiti e tutti quelli obbligatori (da definire per ogni area di certificazione);
- essere disponibili a fornire i dati richiesti per il monitoraggio e la valutazione.

Gli indicatori per la valutazione verranno stabiliti e condivisi, prima dell'avvio del progetto, insieme alle categorie interessate e beneficiarie del progetto, nonché con rappresentanze di cittadini attivi (es. associazioni consumatori, famiglie protagoniste, consulta per l'ambiente,) e saranno specifici per ogni area di certificazione.

Il segno distintivo *Venezia Sostenibile*

Il segno distintivo ha validità triennale. Annualmente il soggetto assegnatario del segno distintivo sarà tenuto a compilare una scheda on line di auto-valutazione degli standard e di individuazione delle azioni di implementazione.

Il soggetto assegnatario del segno distintivo potrà esporre il segno distintivo nei propri locali, utilizzarlo per campagne pubblicitarie, brochure, comunicazioni pubbliche.

Decadenza del segno distintivo

Il segno distintivo potrà decadere a seguito:

- di formale richiesta da parte del soggetto assegnatario del segno distintivo;
- di verifica del mancato rispetto dei requisiti.

Monitoraggio

"Audit" e monitoraggio saranno effettuati a campione con cadenza regolare e avranno come oggetto i requisiti certificati e lo stato di attuazione delle azioni di implementazione.

Verranno, inoltre, predisposti un questionario on line e una cartolina, attraverso i quali i cittadini/visitatori potranno indicare i motivi di soddisfazione o non soddisfazione rispetto ai soggetti certificati, e dare suggerimenti (collaborazione con Venice Connected e con il sito web del Comune di Venezia").

I cittadini/visitatori potranno anche segnalare all'Amministrazione comunale nuovi soggetti che potrebbero essere potenzialmente certificabili.

Possibili strumenti di promozione

L'Amministrazione comunale, assieme ai partner di progetto, svolgerà un'iniziale attività di promozione del segno distintivo verso le strutture potenzialmente aderenti.

Agli aderenti verrà poi data visibilità verso i cittadini/visitatori, potenziali fruitori dei beni e servizi offerti, attraverso:

- conferenze stampa e comunicati ai media locali e specializzati;
- pagine dedicate/evidenza nel sito web del Comune di Venezia e nel portale Venice Connected;
- realizzazione di una mappa di "*Venezia Sostenibile*";
- attivazione di campagne di comunicazione periodiche, che rendano riconoscibile e riconosciuto il segno distintivo *Venezia Sostenibile*.

Gestione del segno distintivo

Il procedimento di rilascio del segno distintivo *Venezia Sostenibile* va concordato organicamente tra le varie Direzioni coinvolte, attraverso la definizione di un disciplinare

La proposta è quella di definire un unico segno distintivo (riconoscibile anche graficamente) con diverse declinazioni secondo le tre aree di certificazione.

Saranno coinvolte, nella definizione dei requisiti e degli indicatori, nel monitoraggio e nella valutazione, le Direzioni con competenze specifiche attinenti le tre aree di valutazione:

- Direzione Politiche Educative, della Famiglia e Sportive;
- Direzione Ambiente e Politiche Giovanili;
- Direzione Politiche Sociali, Partecipative e dell'Accoglienza.

Una funzione trasversale alle tre aree è attribuita alla Direzione Sviluppo Economico (Settore Turismo, Servizio Tutela del Consumatore, Servizio Qualità Urbana).

Sarà istituita una commissione di valutazione che avrà il compito di:

- vagliare le domande di candidatura per l'attribuzione del segno distintivo *Venezia Sostenibile*;
- monitorare periodicamente l'andamento delle attività intraprese, in collaborazione con le associazioni di categoria e rappresentanze dei cittadini attivi coinvolte;
- verificare il corretto utilizzo del segno distintivo attribuito;
- elaborare un report annuale di monitoraggio e valutazione;
- promuovere, presso i soggetti assegnatari del segno distintivo, il miglioramento delle attività intraprese.

Partner

I partenariati saranno individuati dalle singole aree di valutazione per l'attribuzione del segno distintivo.

Cronoprogramma di progetto

Una volta definito il progetto generale, ogni singola area di certificazione sarà indipendente dalle altre riguardo alla tempistica di attuazione.

Sarà inoltre possibile procedere progressivamente con l'introduzione di nuovi soggetti target.