

---

**Un contributo al dibattito:**

***Turismo di terraferma .. Quali orizzonti?***

**Mara Manente**

**CISSET**

# LE DINAMICHE DEL TURISMO INT.LE 2011

- ❖ **Rallenta anche la crescita turistica, ma grazie al dinamismo delle economie emergenti e alla tenuta delle principali economie europee, il trend mondiale registra un +4.4% (contro +6.5% nel 2010)**
- ❖ **L'Europa si posiziona sopra la media con un +5.8%, che sale a +7.6% per l'Europa mediterranea:**
  - Forte attrazione sui mercati extraeuropei
  - Significativo incremento dei movimenti intraeuropei (effetto crisi e crollo flussi verso il Nord Africa )
- ❖ **Variazione positiva anche della spesa/fatturato, probabile recupero sia a livello mondiale che europeo dei livelli pre- crisi**

## ITALIA:

- ❖ **Performance in linea con la media europea: +5.7% dei flussi e +5.3% della spesa/fatturato: quasi recuperati i livelli pre crisi**
- ❖ **Tenuta e crescita della propensione media alla spesa**
- ❖ **Maggiore differenziazione di mercati, maggiore concentrazione di motivazioni con polarizzazione sul culturale tradizionale**

## LE TENDENZE

- UNWTO e European Travel Commission confermano **segnali positivi per il 2012, anche se rivisti al ribasso rispetto al 2011**
- Aumento della fiducia tra gli operatori. Cauto ottimismo e prudenza nelle stime a breve termine.

### Var. % arrivi internazionali 2011 su 2010

MONDO +4,4%

Europa +6%

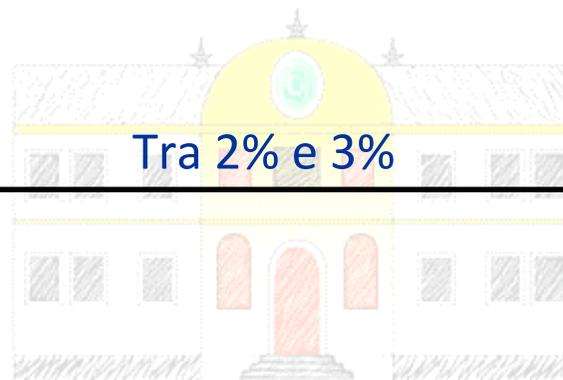
Italia +5,6%

Veneto +7,1%

### Previsione arrivi internazionali 2012

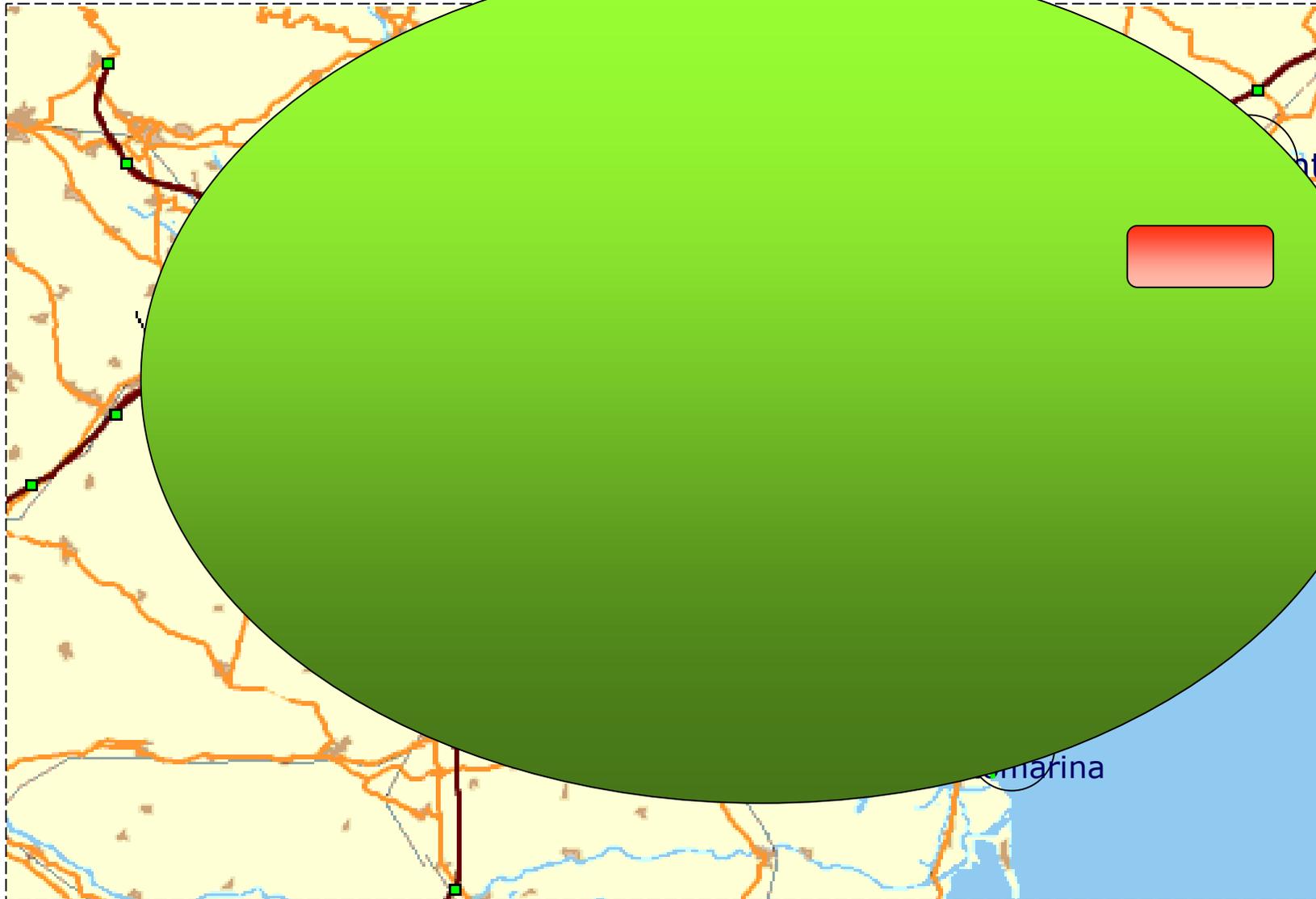
tra 3% e 4%

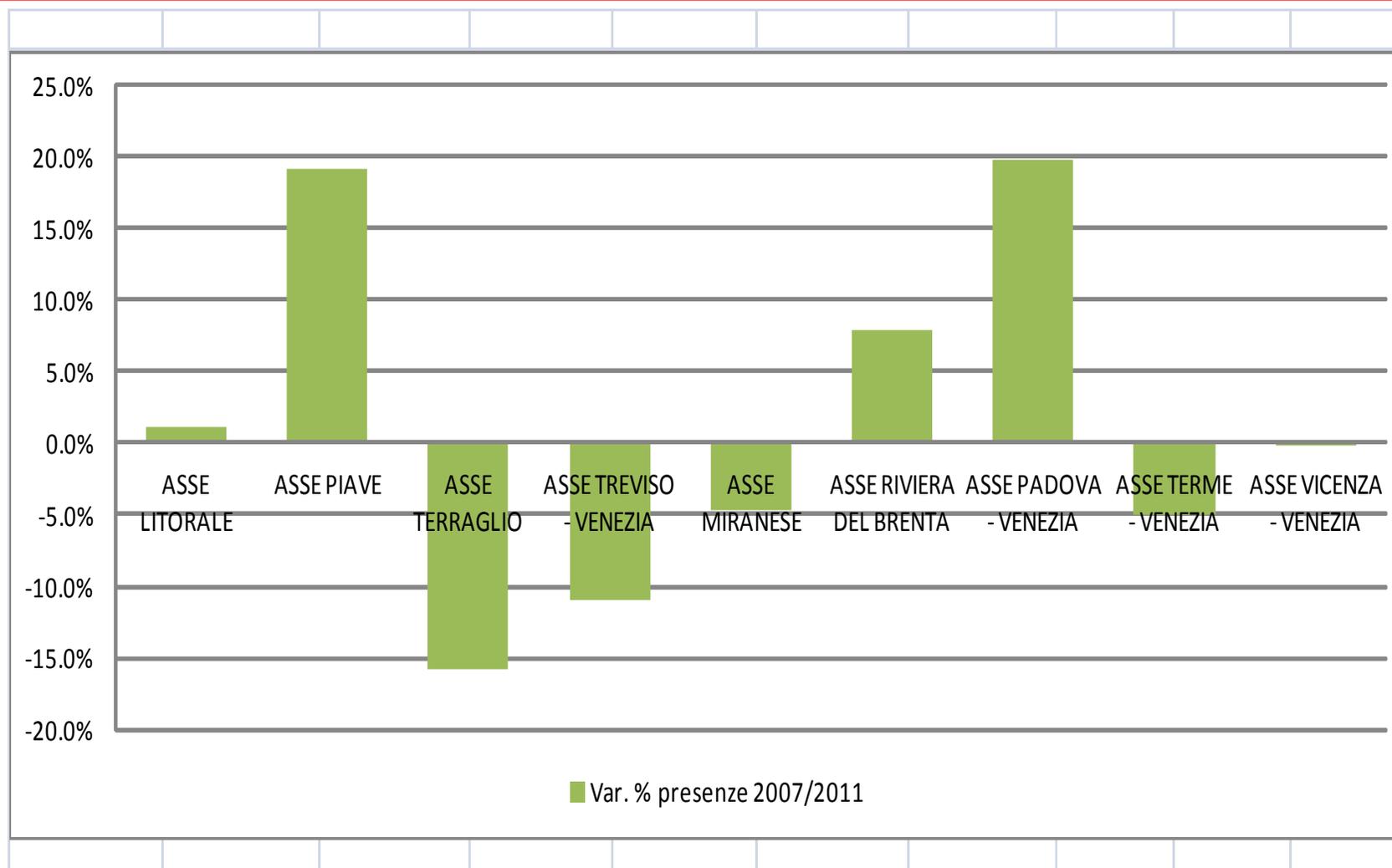
Tra 2% e 3%



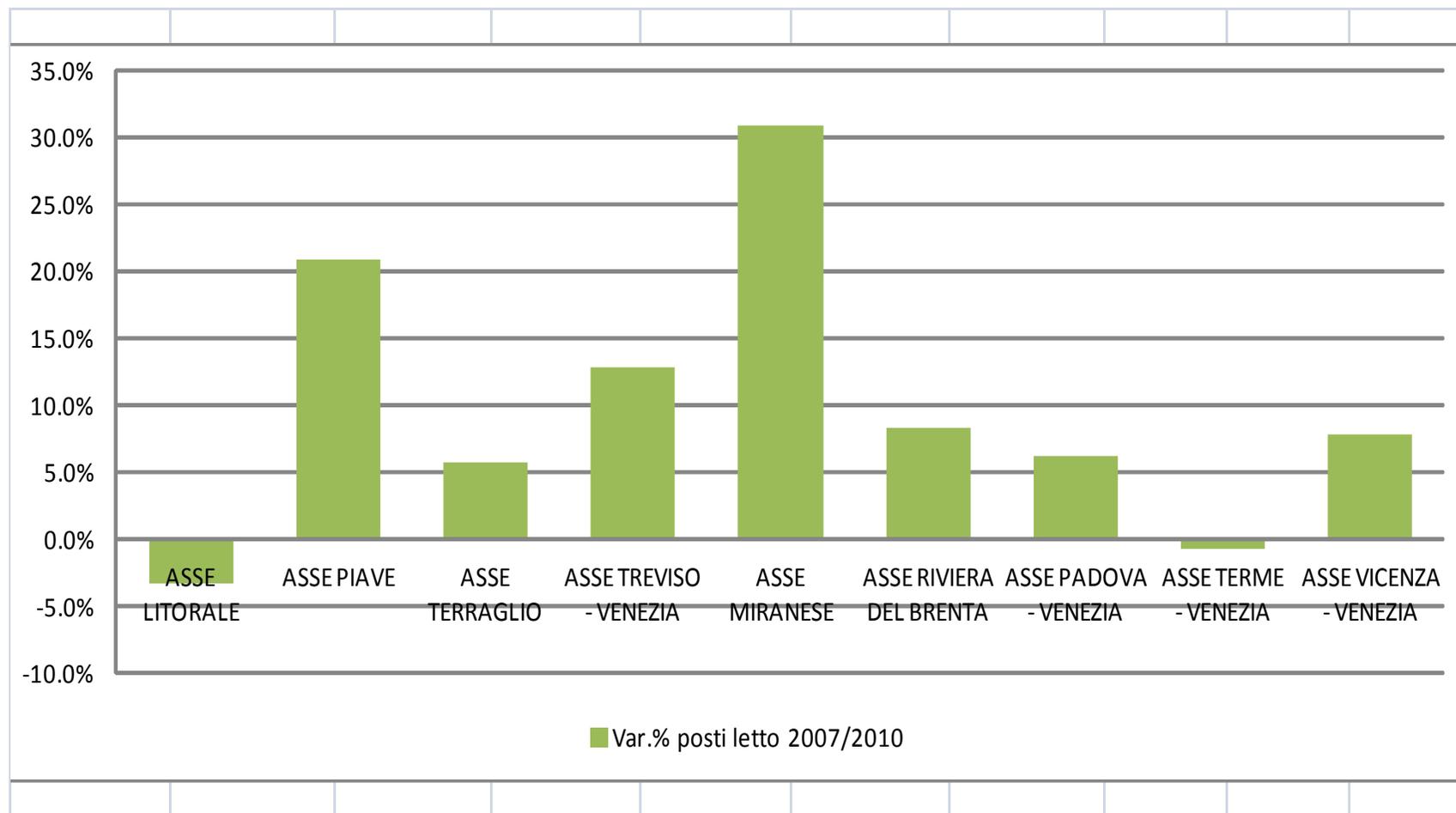
Fonte: UNWTO

# LA "REGIONE TURISTICA DI VENEZIA"

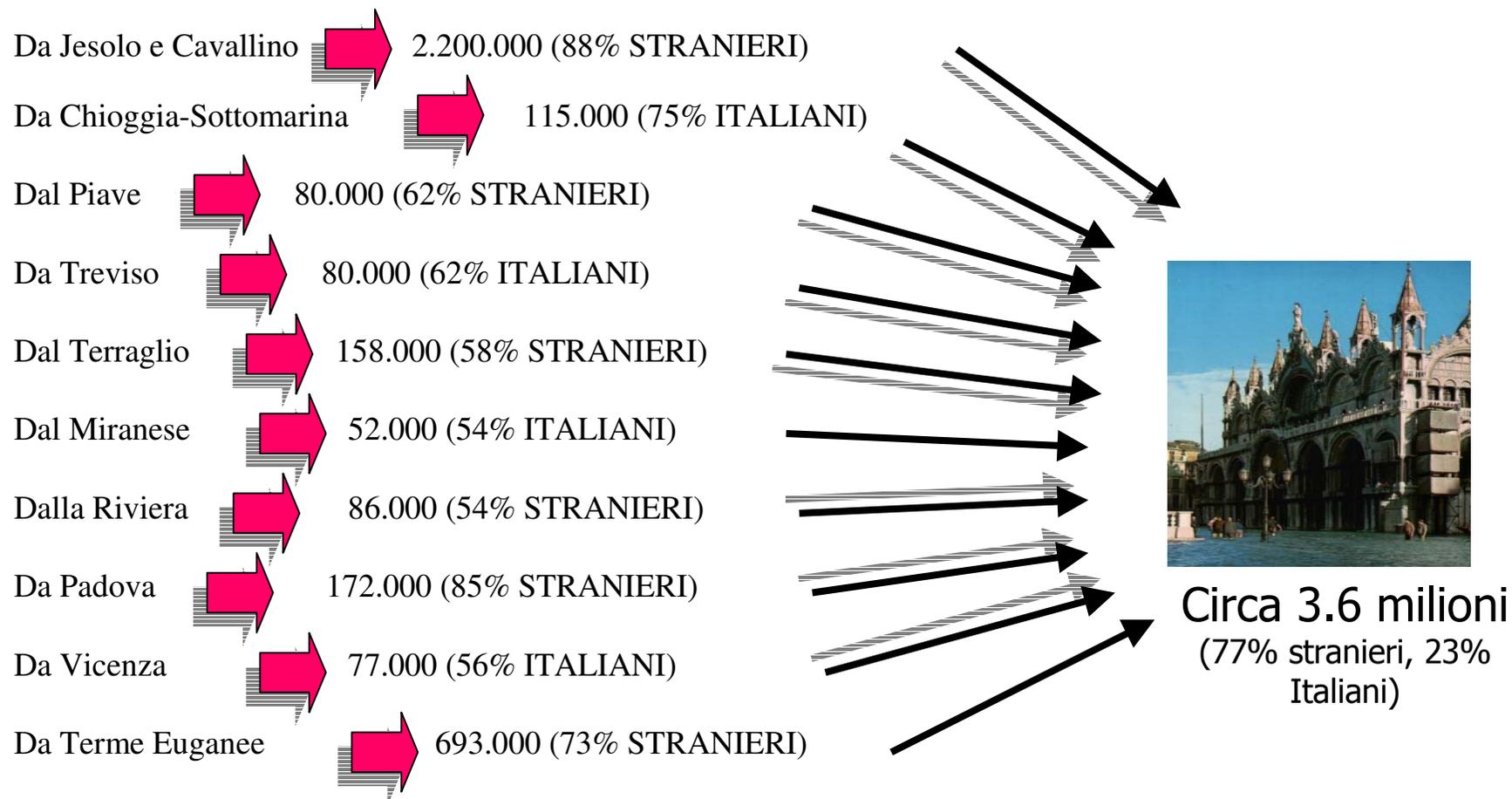


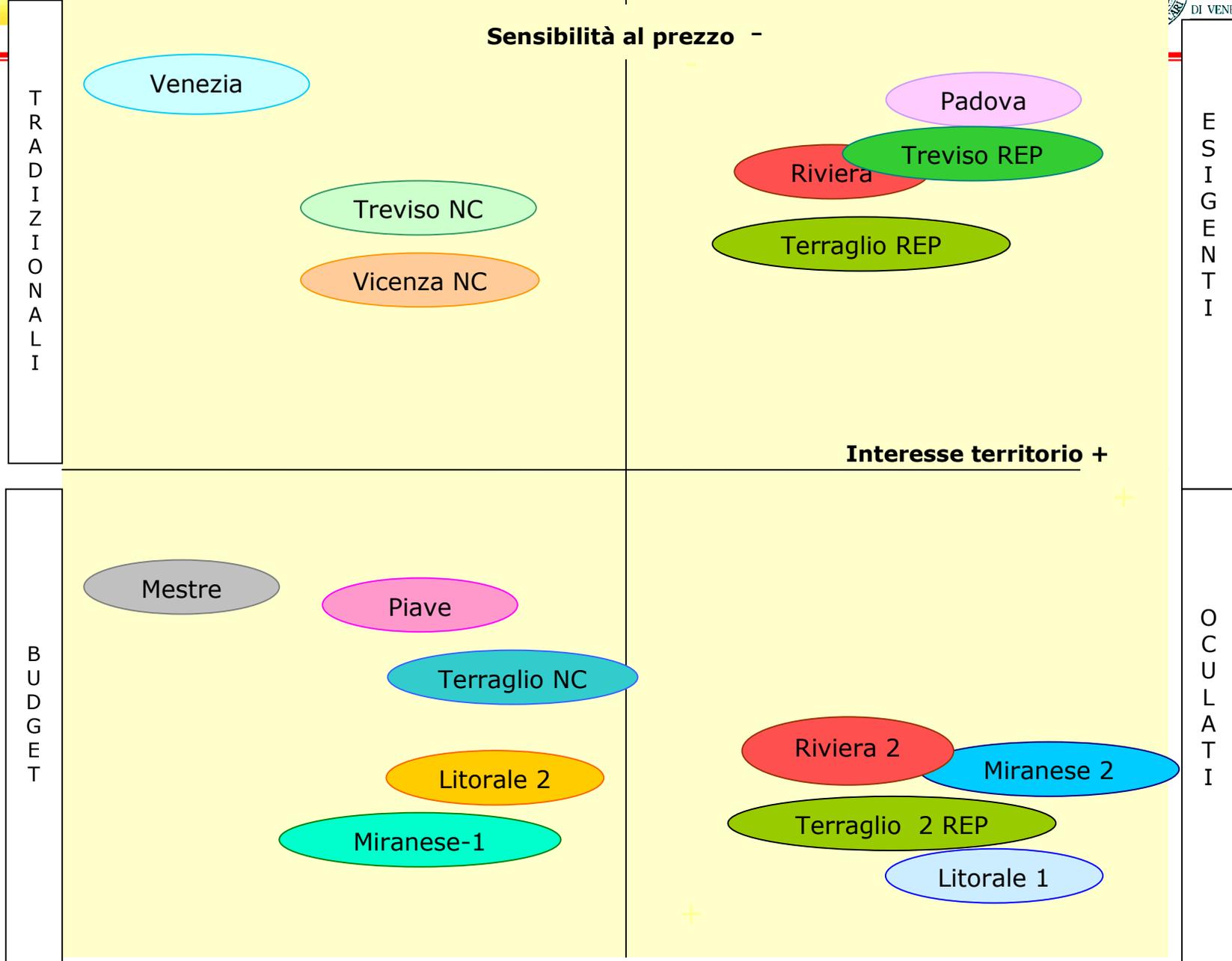


Veneto: variazione presenze totali 2011/2007 +3.6%  
 Totale assi: variazione presenze totali 2011/2007 +0.8%



ASSI	Permanenza media		Tasso occupazione lordo	
	2007	2011	2007	2010
LITORALE	6.6	6.5	21.5	21.9
PIAVE	1.5	1.6	50.7	44.3
TERRAGLIO	2.6	1.9	56.0	36.4
TREVISO-VE	2.6	2.4	48.3	38.5
MIRANESE	2.8	1.8	34.0	21.1
RIVIERA	1.9	1.7	36.8	32.4
PADOVA-VE	2.0	2.0	37.3	38.4
TERME-VE	5.2	4.6	43.7	41.5
VICENZA-VE	2.6	2.6	34.7	28.2





## La terraferma in relazione a Venezia

<ul style="list-style-type: none"> <li>•Comodità collegamenti e vicinanza Venezia</li> <li>•Hotel di catena e di categoria superiore</li> <li>•Prezzi concorrenziali</li> </ul>	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Città industriale: traffico e servizi orientati a fruizioni lavorative</li> <li>•Mancanza di un “prodotto turistico”</li> <li>•Minore differenziazione offerta ricettiva</li> <li>•Difficile percezione rapporto qualità-prezzo a livello di destinazione</li> </ul>	W
<p>Dare una “destinazione” alla città “usando” l’opportunità offerta da escursionismo improprio</p>	O	<p>Forte concorrenzialità regione turistica          Concorrenza Venezia          Posizione di “cuscinetto”</p>	T

<ul style="list-style-type: none"> <li>•Accessibilità</li> <li>•Multi-funzionalità</li> <li>•Multi-prodotto</li> <li>•Rapporto qualità-prezzo</li> <li>•Aspetti di autenticità</li> </ul>	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Scomodità per pendolarismo</li> <li>•Elevata sostituibilità del prodotto “proprio” delle singole località</li> <li>•Costituita in parte da destinazioni mature (litorale, terme euganee)</li> <li>•Aspetti industriali del paesaggio in alcune aree</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Imprenditorialità e capitali</li> <li>•Trend di evoluzione domanda (in particolare per aree attribuibili alle forme del paesaggio culturale) molto favorevoli</li> <li>•Integrazione turismo e altri settori</li> </ul>	O	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Domanda attratta da Venezia, quindi “facilmente spostabile”</li> </ul>

Le criticità, dunque si sintetizzano:

- nell'essere un bacino di sfogo per una domanda tradizionale che per motivi di prezzo o di disponibilità di posti, sia individuali che gruppi, non trova soddisfazione in CS
- nell'attrattività limitata
- nella sostituibilità molto elevata: non appena i prezzi in CS si abbassano, si registra lo spostamento dei flussi
- Nella concorrenza di prezzo/prodotto della regione turistica

## Dal lato dell'offerta

- riqualificare l'offerta a livello di sistema-destinazione
- sviluppo di un progetto complessivo che consideri la "città metropolitana" consentendo l'incremento delle quote di mercato
- diversificare l'offerta creando dei prodotti culturali alternativi o comunque complementari all'offerta tradizionale

## ... e nei territori ...

---

Lavorare su salvaguardia e valorizzazione del territorio e del contesto urbano

Potenziare il **legame tra turismo ed altri settori economici** (sviluppo/riconversione) e favorire l'**integrazione tra offerta turistica e altre varie attività produttive**

Potenziare l'**innalzamento della qualità dell'accoglienza**

**Potenziare/integrare le strategie di comunicazione offline e online**